



KHI

Kajian Hubungan Internasional

1. KAJIAN FEMINISME DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL KONTEMPORER
STUDI KASUS: PERANAN BEAUTY VLOGGER DALAM PERDAGANGAN KOSMETIK INTERNASIONAL
Aditya Hidayat, Adi Joko Purwanto S.IP., M.A
2. FAKTOR PENDORONG KEBIJAKAN PENGURANGAN PRODUKSI MINYAK OPEC
DI ERA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020
Inti Qoun Naji, Dr. Ali Martio, S. Ip., M. Si
3. DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI MUSIK POP DI INDONESIA
(STUDI KASUS FENOMENA MICHAEL JACKSON DI INDONESIA)
Farah Praveswari Noreitasafitri, Anna Yulia Hartati, S.IP., MA
4. KEBIJAKAN LUAR NEGERI INDONESIA ERA PRESIDEN JOKOWI DALAM PENYELESAIAN
KRISIS KEMANUSIAAN DI ROHINGYA TAHUN 2014-2019
Ilham Falahul Alam, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A
5. HAMBATAN INDONESIA DALAM IMPLEMENTASI AGREEMENT ON AGRICULTURE (AoA)
WTO PADA MASA PEMERINTAHAN JOKOWI TAHUN 2014-2019
Alfat Naufal Amperawan, Dr. Dra. Ismiyatus, M.Si
6. PERDAGANGAN MANUSIA DI NUSA TENGGARA TIMUR (NTT) TAHUN 2016-2017
Elisabeth Palmirani Bheni, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A.
7. KERJASAMA INTERNASIONAL KOREA SELATAN DENGAN INDONESIA (STUDI KASUS PENINGKATAN STATUS
KERJASAMA DARI STRATEGIC PARTNERSHIP MENJADI SPECIAL STRATEGIC PARTNERSHIP TAHUN 2017)
Ervina Arini, Anna Yulia Hartati, S.IP., M.A
8. DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENJADIKAN DIENG DESTINASI PARIWISATA INTERNASIONAL
Chalimatus Sa'diyah, Dr. Ismiyatus, M.Si
9. KEPENTINGAN NASIONAL INDONESIA MENJADIKAN KAWASAN KARS GUNUNG SEWU
SEBAGAI UNESCO GLOBAL GEOPARK NETWORK (GGN)
Rahadyan Arka Shumu, Anna Yulia Hartati, S.IP., M.A
10. PENGARUH PENERAPAN INDONESIA-JAPAN ECONOMY PARTNERSHIP AGREEMENT (IJEPA)
TERHADAP PENINGKATAN INVESTASI SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR JEPANG DI INDONESIA TAHUN 2008-2018
A Hamad Maulana Nur Hidayat, Dr. H. Andi Purwono, S.IP., M.Si



ALAMAT PENERBIT :

Laboratorium Diplomasi
Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim
Jl. Menoreh Tengah X No.22, Sampangan,
Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50232

EDITORIAL TEAM

Ismiyatun (Head of Department of International Relations)

Managing Editor

Adi Joko Purwanto (Head of lab.of Diplomacy)

Anna Yulia Hartati

Sugiarto Pramono

Ali Martin

Peer Reviewer

Tirta Mursitama (Bina Nusantara University)

M.Rosyidin (Diponegoro University)

LABORATORIUM DIPLOMASI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WAHID HASYIM

JL. Menoreh Tengah X / 22, Sampangan, Gajahmungkur,

Kota Semarang, Jawa Tengah 50232, Indonesia

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah pada tahun 2021 ini, Lab Diplomasi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional (S1) FISIP Unwahas, berhasil menerbitkan Jurnal ilmiah “Kajian Hubungan Internasional”. Jurnal ilmiah ini akan terbit dua kali selama satu tahun, setiap bulan April dan Oktober. Penerbitan jurnal ini bertujuan meningkatkan atmosfer akademik di lingkungan Universitas Wahid Hasyim pada umumnya serta Program studi Ilmu Hubungan Internasional pada khususnya.

Sasaran utama dari Kajian Hubungan Internasional adalah penelitian bersama antara Mahasiswa dan Dosen, baik berasal dari riset skripsi maupun riset kolaboratif lainnya. Dengan penerbitan ini maka semakin memberikan banyak kesempatan bagi mahasiswa Hubungan Internasional – dalam skope nasional maupun internasional guna mempublikasikan beragam risetnya bersama dosen pembimbingnya sebagai rekanan.

Pada Vol I , No 1 ini, sebagai pembukanya kami menampilkan hasil riset dari Aditya Hidayat, Inti Qoun Naji, Farah Pramesti Novitasafitri, Alfat Naufal Amperawan, Elisabeth Palmmini Bheni, Ervina Arini, Chalimatus Sa’diyah, Rahadyan Arka Shunu dan Ahmad Maulana Nur Hidayat. Semua Karya mereka diangkat dari tugas akhir / skripsi mereka.

Aditya Hidayat mengupas paham fenimisme liberalism, sebagai bagian dari kelompok *non mainstream* , emengungkapkan fungsi dari beauty vlogger sebagai brand ambassador guna meningkatkan penjualan. Inti Qoun Naji mengungkapkan alasan Kebijakan Pengurangan Produksi Minyak OPEC di Era Pandemi Covid 19, dari sudut pandang dampak pandemi atas aktivitas industrialisasi,. Problem Diplomasi Budaya dieksplorasi oleh Farah Pramesti melalui risetnya “Diplomasi Budaya Amerika Serikat melalui Musik Pop di Indonesia : Studi Kasus Fenomena Michael Jackson di Indonesia, juga Chalimatus Sa’diyah melalui judul “Diplomasi Pariwisata dalam Menjadikan Dieng Destinasi Pariwisata Internasional. Kaitan kepentingan nasional dengan diplomasi budaya dieksporasi oleh Rahadiyan Arka

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Shunu dengan “ Kepentingan Nasional Indonesia Menjadikan Kawasan Kars Gunung Sewu sebagai UNESCO Geopark Network (GGN).

Topik Kluster Perdagangan Internasional diwakili oleh risetnya Alfat Naufal Amperawan berjudul “Hambatan Indonesia dalam Implementasi Agreement on Agriculture (AoA) WTO pada Masa Pemerintahan Jokowi Tahun 2014-2019”. Isu keterkaitan antara Perdagangan Internasional dengan Kerjasama internasional dikupas Erniva Arini melalui “Kerjasama Internasional Korea Selatan dengan Indonesia : Studi Kasus Peningkatan Status Kerjasama dari Strategic Partnership menjadi Special Strategic Partnership tahun 2017. Sedangkan Ahmad Maulana Nur Hidayat mengkritisi isu ini melalui “Pengaruh Penerapan Indonesia - Japan Economic Partnership Agreement (IIEPA) terhadap Peningkatan Investasi Sektor Industri Manufactur Jepang di Indonesia Tahun 2008-2-18.

Permasalahan Perdagangan Manusia merupakan interseksi antara kluster perdagangan internasional dengan Studi Kawasan. Indonesia menjadi salah satu negara lokasi terbesar dalam kasus ini. Elisabeth Palmi Bheni meneliti kasus ini melalui “Perdagangan Manusia di Nusa Tenggara Timur (NTT) Tahun 2016-2017
Semoga kehadiran Kajian Hubungan Internasional ini mampu memperkaya khasanah pustaka ilmiah sebagai rujukan penelitian bagi para peneliti Hubungan Internasional baik skope, regional, nasional maupun internasional.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

DAFTAR ISI

COVER	i
EDITORIAL TEAM	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	1
A PENDAHULUAN	3
1. LATAR BELAKANG	3
2. RUMUSAN MASALAH	6
3. KERANGKA TEORI	6
B METODE PENELITIAN	11
C HASIL DAN PEMBAHASAN	12
1. Peranan Beauty Vlogger Sebagai Brand Ambassador.....	12
2. Peranan Beauty Vlogger Sebagai Mediator	18
3. Peranan Beauty Vlogger sebagai Komunikator.....	22
4. Dampak Peranan Beauty Vlogger dalam perdagangan kosmetik dan dalam kehidupan	26
D KESIMPULAN	30
E DAFTAR REFERENSI	32

**KAJIAN FEMINISME DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL
KONTEMPORER
STUDI KASUS: PERANAN BEAUTY VLOGGER DALAM
PERDAGANGAN KOSMETIK INTERNASIONAL**

Aditya Hidayat¹, Adi Joko Purwanto S.IP., M.A²

Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim Semarang, Indonesia

ABSTRACT :

This article describes about the Role of Women in contemporary era. In the Contemporary era, women doesnt focus on fight to get their equality of her rights. But, she to take a part in all of the field, such as politic,economy,internasional organization, and soon. In contemporary era, we've known that we have multipolar pattern, and individu can to be actor of international relations. One of the example in this cases role of Beauty Vlogger or Influencer as fight of feminist in contemporary era. She doesnt look for equality but she shows her capabilities to join in a lot of fied. She can to be Brand Ambassador, Mediator and Comunicator of the International Cosmetic. Beside that, she can giving influence to society to buy the cosmetics from arond the world. She can empowerment her self to influence someone for the better future on her life. She use Social Media like youtube and instagram to promote her capabilities. This article use Liberal Feminsim to answer this fenomena, because of women can get her right, for example Women can empowerment her self, and can giving impact from her role to be Beauty Vlogger or Influencer. The Role of Beauty Vlogger has important meaning for International Trade of Cosmetics. It can increase of international or Local Tradeof Cosmetics and separate the self-acceptance and support each other for similar gender.

¹ Mahasiswa Hubungan Internasional Fisip Unwahas Angkatan 2015

² Dosen Fisip Universitas Wahid Hasyim Semarang

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Keyword : Beauty Vlogger, Beauty Influencer, Youtube, Social Media, Instagram, Feminism, Liberal Feminism, Gender, Sex, International Trade, Cosmetics

Abstrak :

Artikel ini menjelaskan tentang Peran Perempuan di era kontemporer. Di era Kontemporer, perempuan tidak fokus pada perjuangan untuk mendapatkan kesetaraan hak-haknya. Tapi, dia berkiprah di segala bidang, seperti politik, ekonomi, organisasi internasional, dan sebagainya. Di era kontemporer, kita telah mengetahui bahwa kita memiliki pola multipolar, dan individu dapat menjadi aktor hubungan internasional. Salah satu contohnya dalam hal ini peran Beauty Vlogger atau Influencer sebagai perjuangan feminis di era kontemporer. Dia tidak mencari kesetaraan tetapi dia menunjukkan kemampuannya untuk bergabung dalam banyak medan. Dia bisa menjadi Brand Ambassador, Mediator dan Komunikator Kosmetik Internasional. Selain itu, ia dapat memberikan pengaruh kepada masyarakat untuk membeli kosmetik dari seluruh dunia. Dia dapat memberdayakan dirinya untuk mempengaruhi seseorang untuk masa depan yang lebih baik dalam hidupnya. Dia menggunakan Media Sosial seperti youtube dan instagram untuk mempromosikan kemampuannya. Artikel ini menggunakan Feminsim Liberal untuk menjawab fenomena ini, karena wanita bisa mendapatkan haknya, misalnya Wanita dapat memberdayakan dirinya sendiri, dan dapat memberikan dampak dari perannya menjadi Beauty Vlogger atau Influencer. Peran Beauty Vlogger memiliki arti penting bagi Perdagangan Internasional Kosmetik. Hal ini dapat meningkatkan Perdagangan Kosmetika Internasional atau Lokal dan memisahkan penerimaan diri dan saling mendukung untuk sesama jenis.

Kata Kunci : Beauty Vlogger, Beauty Influencer, Youtube, Media Sosial, Instagram, Feminisme, Feminisme Liberal, Gender, Jenis Kelamin, Perdagangan Internasional, Kosmetik.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

A PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Seiring dengan berkembangnya sebuah zaman tren dalam dunia internasional yang sudah mengalami perkembangan yang cukup pesat. Pada era tradisional dalam dunia hubungan internasional kita mengenal adanya sebuah kekuatan besar isu-isu politik yang berkaitan dengan *power*. Power yang di akui dalam dunia internasional adalah sebuah *power* yang berkaitan dengan perlombaan persenjataan. Dalam perlombaan senjata ini di gunakan oleh negara untuk menunjukan *prestise* dari sebuah negara atau identitas dari kekuatan negara.

Kemudian kita sampailah pada era di mana semua sudah bergeser *power* yang sebelumnya di lihat dari persenjataan dan kekuatan militer sekarang telah berganti. Dengan munculnya sebuah isu baru akibat perang banyak sekali dampak yang di hasilkan sebagai contoh. Banyak sekali pengungsi yang sampai saat ini status dari pengungsi masih belum jelas. Belum lagi banyak wanita yang kehilangan suaminya di karenakan suaminya ikut berperang. Sedangkan dalam perang itu melibatkna wanita sebagai budak nafsu para tentara di karenakan tentara jauh dari istri mereka. Hal ini yang membuat dunia harus segera menyelesaikan perang ataupun perlombaan senjata. Dan dampak yang di hasilkan pun berdampak ke seluruh bidang.

Era kontemporer saat ini isu-isu dalam hubungan internasional tidaklah hanya terpaku pada negara. Tetapi , pola yang di hasilkan di era kontemporer ini bersifat multipolar. Dengan adanya munculnya sebuah aktor-aktor baru seperti Organisasi Internasional, Non-Government Organization, Perusahaan Multinasional, dsb. Hal ini isu yang di tawarkan dalam dunia kontemporer sangat beragam salah satunya isu ekonomi.

Ekonomi menjadi sebuah isu yang sangat hangat pada era kontemporer ini. Isu ini menjadi sangat penting di karenakan penyebab dari perang adalah banyaknya negara yang menghabiskan sumber anggaran pendapatan negaranya hanya terfokus pada persenjataan. Dan hal ini mengakibatkan kerugian ekonomi besar dalam sebuah negara. Hingga

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

akhirnya sebuah negara membutuhkan sesuatu untuk memulihkan dan meningkatkan perekonomiannya. Tujuan dari perekonomian dari sebuah negara adalah untuk mencukupi seluruh kebutuhan masyarakatnya.

Negara melakukan kegiatan ekonomi dengan cara melakukan kerja sama baik bilateral maupun multilateral. Hal ini dilakukan agar negara dapat memenuhi kebutuhan masyarakatnya. Hal ini terlihat sekali dengan kemunculan rezim-rezim perdagangan dan pendanaan internasional. Maksud di dirikannya sebuah rezim internasional tersebut dilakukan untuk memberikan sebuah pinjaman atau mengatur lalu lintas perdagangan internasional. Seperti yang telah dijelaskan di atas, cara lain mereka untuk melakukan kegiatan ekonomi adalah dengan adanya sebuah kegiatan ekspor-impor.

Dalam era kontemporer ini munculah sebuah isu dari wanita yang sebenarnya hal ini sudah terjadi sejak lama jauh sebelum masa peperangan. Para wanita ini menginginkan adanya sebuah kesetaraan dalam berbagai bidang kehidupan. Wanita menganggap bahwa dalam era tradisional maupun era kontemporer mereka seringkali tidak dianggap. Dalam era tradisional, *power* selalu dikaitkan dengan sikap maskulinitas atau dengan lelaki³. Sehingga dalam sebuah kegiatan peperangan wanita hanya disuruh untuk menyelamatkan anak dan dirinya⁴. Hal ini yang membuat wanita merasa hal itu juga dapat dimiliki oleh wanita pada umumnya, sebagai contoh di US membolehkan wanita untuk menjadi pilot pesawat tempur dalam pertempuran⁵. Hal ini membuat wanita harus diakui haknya dan mendapatkan kesetaraan.

Sedangkan di era kontemporer saat ini sudah semakin banyak perempuan yang dapat melakukan kegiatannya dan menunjukkan kualitas dirinya dapat berkompetisi dengan pria. Semenjak banyak tokoh feminis di luar sana seperti Marry Astell, Marry Wollsterncraft, John Stuart mill, dsb

³ Paul R. Viotti and Mark V. Kauppi, *International Relation Theory*, 2012, Hal 366, di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:03 WIB.

⁴Ibid (halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 10:05 WIB.

⁵ Ibid (Halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 10:08 Wib.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

muncul dengan asumsi masing-masing mengenai ketidaksetaraan wanita⁶. Dan apa yang mereka lakukan tidak sia-sia sekarang wanita sudah dapat melakukan tugasnya dengan baik selain menjadi ibu rumah tangga dia juga bisa menjadi *partner* dengan suaminya. Dan dengan kemunculan beyonce sebagai wanita pertama yang dapat meniti karirnya sebagai penyanyi dan masih banyak lagi peranan wanita dalam kontemporer⁷.

Zaman yang serba canggih ini membuat wanita di era modern pun mau tidak mau harus mengikuti zaman. Agar mereka tidak kalah dengan para pria. Seperti yang kita tahu dalam menghasilkan sebuah teknologi canggih, teknisi kebanyakan dari pihak pria dan wanita hanya berada pada sisi konsumen dari sebuah teknologi. Hal ini yang akan dibahas oleh penulis dalam artikel ini.

YouTube adalah salah satu sosial media yang di gunakan oleh banyak orang. Sosial media ini telah di jadikan sebagai salah satu alat ekonomi untuk mempengaruhi seseorang untuk membeli sebuah barang dalam kaitan hal ini kosmetik. Pihak yang memainkan social media ini sering di sebut sebagai Youtuber. Trend ini pun berasal tentunya dari luar negeri dan sekarang menjamur ke indonesia. Menjadi sebuah trend yang menarik untuk alat komersil dari sebuah perusahaan multinasional maupun lokal. Content yang di hasilkan dari youtube pun bermacam-macam salah satunya adalah Beauty Vlogger atau Beauty Influencer. Beauty Vlogger ini pun di perankan oleh wanita yang mana menyukai hal-hal seperti make up dalam contentnya. Biasanya mereka merekomendasikan produk kecantikan itu kepada *viewers* mereka. Produk yang mereka rekomendasikan ini biasanya dari luar negri dan membuat penjualan brand luar negri naik. Selain itu, membuat banyak *online shop* membuka jasa titip yang mana nanti mereka ke luar negri untuk membelikan brand tersebut. Hal ini secara tidak langsung beauty vlogger memberikan peranannya mendorong masyarakat untuk melakukan

⁶ Paul R. Viotti and Mark V. Kauppi, *International Relation Theory* , 2012 , hal 361 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 , pada pukul 10:10 WIB.

⁷ Martin Griffiths, *International Relation Theory for 21st Century an introduction* ,2007 , hal 103 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 ,Pada pukul 10:13 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

perdagangan internasional secara tidak langsung. Hal ini akan di bahas lebih lanjut di bagian pembahasan.

2. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana Peranan dan Dampak Beauty Vlogger atau Beauty Influencer dalam mempengaruhi Perdagangan Kosmetik Internasional?

3. KERANGKA TEORI

Untuk menjawab sebuah rumusan masalah penulis menggunakan kerangka teori Feminisme. Feminisme dalam studi hubungan internasional adalah sebuah teori yang mengkritik sebuah tatanan dunia yang selalu di dominasi oleh kaum pria. Teori ini muncul pada tahun 1980an, yang sebelumnya sudah banyak pergerakan wanita yang memulai untuk meminta haknya sebagai wanita⁸. Sebenernya dalam teori ini masih terjadi perdebatan dalam studi hubungan internasional yang sifatnya bias karena menggunakan gender sebagai asumsi dasarnya⁹.

Feminisme adalah sebuah teori yang menginginkan adanya kesetaraan gender bagi kaum perempuan¹⁰. Feminist melihat bahwa dalam dunia internasional, seringkali wanita di lupakan padahal wanita memiliki kesempatan yang sama¹¹. Sebagai contoh pada saat terjadinya perang wanita hanya boleh untuk menyelematkan anak-anak dan dirinya saja¹². Padahal wanita mempunyai sebuah kesempatan yang sama untuk berperang. Pergerakan wanita di dunia menginginkan pengakuan dan memberikan hak-haknya wanita agar mereka dapat bekerja, tidak selalu di rumah, dan tidak hanya menjadi korban kekerasan dari pria¹³.

⁸ Paul R. Viotti and Mark V. Kauppi, *International Relation Theory*, 2012, Hal 362, di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pada pukul 10:15 WIB.

⁹ Ibid (Halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 10:18 WIB.

¹⁰ Paul R. Viotti and Mark V. Kauppi, *International Relation Theory*, 2012, hal 362 di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 10:20 WIB.

¹¹ Ibid (halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2018, pada pukul 10:24 WIB.

¹² Ibid (Halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2018, pada pukul 10:26 WIB.

¹³ Ibid hal 361, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pukul 10:30 WIB

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Pendekatan feminisme dalam Hubungan internasional menggunakan gender sebagai kategori utama dari analisis untuk menyoroti pandangan wanita dalam isu sosial dan penelitian¹⁴. Sebelum mempelajari teori ini lebih lanjut, alangkah baiknya pembaca dapat membedakan apa pengertian dari gender dan seks. Seks dalam hal ini memiliki arti sebagai perbedaan organ biologis yang mengarah kepada alat reproduksi yang mana hal ini di ciptakan oleh tuhan dan bersifat kodrati dan belaku kapan saja dan dimana saja¹⁵. Sedangkan Gender dalam pengertian di sini di artikan sebagai perbedaan peranan, fungsi, dan tanggung jawab antara pria dan wanita merupakan hasil dari sebuah konstruksi sosial yang di ciptakan oleh manusia¹⁶. Selain itu, Gender tidak bersifat kodrati, dapat berubah, dapat di tukar dan tergantung pada waktu dan tempat¹⁷. Gender merupakan sebuah hal terpenting sebagai jalan untuk menyadarkan hubungan kekuasaan di dunia dari Politik Luar Negri, dan Hubungan Internasional.

Dalam Gender kita mengenal dua yaitu Maskulinitas dan Feminitas. Lalu, apa perbedaan dari kedua sifat itu ? Maskulinitas biasa di asumsikan dengan kekuasaan, aktifitas kekuatan, atau seringkali rasionalitas untuk perhatian manusia. Otonomi yang di kuasakan sendiri dan asumsi kepemimpinan dalam peranan publik¹⁸. Sifat maskulinitas adalah Kuat, kekuasaan dan independence¹⁹. Jika di kaitkan dengan negara, hal itu adalah perilaku negara. Dan masyarakat lebih menghargai karakteristik yang melekat ada maskulinitas secara sadar maupun tidak sadar. Sedangkan Feminitas selalu di asumsikan dengan kurang tegas, perilaku yang tidak agresive, tergantung di sengaja atau tidak di sengaja dalam pengaruh dengan hubungan lainnya, sensitif secara emosional dari isu dan fokus pada realitas

¹⁴ Martin Griffiths, *International Relation Theory for 21st Century an introduction*, 2007, hal 99 Di akses pada tanggal 18 Februari 2019 Pukul 10:33 WIB.

¹⁵ Ibid hal 100 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:34 WIB

¹⁶ Ibid hal 100 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:35 WIB

¹⁷ Ibid hal 100 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:38 WIB

¹⁸ Martin Griffiths, *International Relation Theory for 21st Century an introduction*, 2007, hal 100 Di akses pada tanggal 18 Februari 2019 Pukul 10:40 WIB.

¹⁹ Ibid hal 100 di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:44 WIB

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

pribadi²⁰. Sejarahnya, pergerakan wanita membuktikan bahwa Perdagangan Gula yang terjadi di Inggris sebagian besar peranannya dilakukan oleh para Wanita²¹. Hal ini lah yang harus di pikirkan oleh sebuah pemerintah bahwa pergerakan wanita yang terjadi berhasil dan membawa pendekatan feminis ini semakin maju. Tentunya, hal ini terjadi karena adanya dukungan kuat dari masyarakat Internasional terutama wanita Internasional.

Dalam mempelajari teori atau pendekatan Feminisme dalam Hubungan Internasional, terjadi ada beberapa macamnya. Hal ini lah yang membuat teori ini berbeda dengan teori lain. Bisa di katakan bahwa Feminisme adalah sebuah teori Hubungan internasional namun versi wanitanya. Feminisme juga membaginya dalam beberapa generasi.

Teori Feminisme dalam hubungan internasional memiliki tiga tujuan. Pertama, untuk meyoroti dan tantangan keistemawaan tertentu identitas maskulin dalam hubungan internasional dan jalan yang mengetahui²². Kedua, untk menguji peranan dan pengalaman dari wanita dalam dunia Internasional²³. Ketiga, untuk menganalisis Bagaimana sebuah gender dapat di konstruksikan dan menyebabkan sebuah akibat untuk Pria dan wanita dalam dunia Internasional. Terakhir, untk menguji hubungan antara masukulinitas, feminitas, pria dan wanita.

Feminisme dalam hubungan internasional mempunyai berbagai macam varian atauoun jenis dalm feminisme. Feminist seperti Liberal, Radikal, Marxist, Budaya, Postkolonial, Konstruktivis, Eco, External dan Post-modern. Semua dari varian ini mencerminkan jalan atau cara pandang yang berbeda dalam intrepetasi Feminist sebelumnya²⁴. Berikut beberapa jenis Feminisme dalam hubungan internasional yaitu Feminisme Liberal, Feminisme Marxist, *Black Feminism*, Feminisme Budaya dan Maternal,

²⁰ Ibid hal 100 , di akses pada tanggal 18 Februari 2019 pukul 10:46 WIB

²¹ Ibid hal 103 ,Di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 10:48 WIB.

²² Richard Devetak, Jim George, Sarah Percy, *An Intruduction to International Relation, Third Edition*, 2017, hal 122, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 18:37 WIB.

²³ Ibid, (haaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 18:39 WIB.

²⁴ Ibid, hal 128-129, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 18:50 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Feminisme Post-Kolonialisme, *Critical Feminism*, dan *Ecofeminism*²⁵. Jadi, daalam feminist terlihat bahwa beberapa cara pandang hubungan internasional secara alami, dan bagaimana kita seharusnya belajar dari hal itu. Ke alaman dan identitas dari individu, *gender*,_kekuasaan *gender* dalam hubungan internasional. Hal ini juga menerangkan di antara orang, gagasan, lembaga, struktur dan pertanyaan yang berhubungan dengan keberlanjutan persamaan *gender* dan strategi bagaimana untuk mencapai hal itu²⁶.

Feminisme memang mempunyai banyak jenis dari teori feminisme hubungan internasional. Dalam studi kasus *Beauty Vlogger* ataupun *Beauty Influencer*, penulis menggunakan teori Feminisme Liberal. Teori Feminisme Liberal adalah sebuah teori dalam feminisme yang menggunakan anggapan dasar dari Liberalisme. Hal ini bermaksud pada kebebasan dan kesetaraan *gender* yang di perjuangkan oleh para feminist. Studi kasus ini menerangkan bahwa persamaan antara pria dan wanita memang sudah saat nya di buktikan dengan munculnya *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer* yang memposisikan dirinya dapat setara dengan pria.

Selanjutnya, akan dibahas Feminisme Liberal., sebagai bagian dari aliran feminimisme yang lebih menekankan pada peran dan fungsi Feminisme serta dampaknya dalam perdagangan internasional²⁷. Hal ini secara luas menjadi interseksi dari teori Politik dari Liberalisme. Teori Feminisme Liberal seperti pada liberalisme pada umumnya yang mendukung hak dari individu untuk mencari pemenuhan dan mengejar kepentingan mereka untuk menjadi sebuah tradisi politik²⁸. Salah satu dari tokoh terkenal Feminisme Liberal adalah Marry Wolsterncraft (1992(1791)) dalam bukunya "*Vindication of the Rights of Women*" pada 1972 yang mungkin percobaann untuk mengangkat sebuah kasus Liberal terutama tentang Hak Wanita. Marry juga berpendapat bahwa praktik diskriminatif seperti tidak tersedianya

²⁵ Ibid, hal 129, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 18:54 WIB.

²⁶ Ibid, (halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 18:58 WIB.

²⁷ Richard Devetak, Jim George, Sarah Percy, *An Intruduction to International Relation, Third Edition*, 2017, hal 129, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 19:51 WIB.

²⁸ Ibid, (halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 19:55 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

pendidikan dan warga negara. Selain itu, tidak memberikan kesempatan wanita untuk memenuhi potensinya sebagai manusia biasa²⁹.

Feminisme Liberal juga berpendapat bahwa diskriminasi berdasarkan sex akan mencabut wanita dari hak persamaan dan hak untuk mengejar politik, ekonomi dan kepentingan sosial mereka³⁰. Feminisme liberal juga meyakini bahwa negara adalah sesuatu otoritas yang pantas untuk melobi dan mendorong hak wanita. Mereka percaya bahwa negara adalah sesuatu yang memang bermain dalam praktik diskriminatif itu sendiri.

Feminisme Liberal di era kontemporer saat ini sudah memiliki jangkauan yang lebih luas. Di mana peranan dari Feminisme Liberal yang muncul di abad 18, sudah mengalami banyak perubahan. Di antaranya adalah gender yang di perankan oleh Feminisme Liberal ini bukanlah hanya wanita saja namun juga lelaki. Seperti yang telah di sebutkan bahwa meskipun fenomena Beauty Vlogger juga banyak di perankan oleh lelaki yang secara biologis namun secara gender memiliki kecenderungan Feminin. Bahkan beberapa lelaki juga berkecimpung di dunia yang sebenarnya biasa di lakukan wanita ataupun sebaliknya. Munculnya Androgini style di era kontemporer.

Peranan Beauty Vlogger juga di jadikan sebagai sebuah lanjutan dari perjuangan era feminisme liberal pada saat itu. Peranan yang mereka lakukan memberikan dampak yang signifikan di beberapa bidang. Di mana hal ini sangat berbanding terbalik pada saat zaman perjuangan Feminisme Liberal pada era perjuangan feminis. Dampak yang di berikan pun cukup banyak di era kontemporer saat ini.

Dari penjelasan di atas, hal ini sangat relevan dengan studi kasus yang di hadirkan yaitu peranan *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer*. Dalam studi kasus ini, wanita sudah dapat melakukan peranannya dan sudah dapat bisa memperjuangkan hak nya sebagai wanita. Hal yang di maksudkan di dalamnya adalah para wanita atau *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer*

²⁹ Ibid ,(halaman yang sama), di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 19:58 WIB.

³⁰ Richard Devetak, Jim George, Sarah Percy, *An Intruduction to International Relation, Third Edition*, 2017, hal 129, di akses pada tanggal 18 Februari 2019, pada pukul 20:05 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

dapat memberdayakan dirinya agar lebih berguna untuk khalayak umum. *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer* dapat memberikan pengaruh untuk orang banyak agar mencintai kosmetik dan saatnya perempuan di dunia memberikan peranannya di segi bidang dalam kehidupan. Sebagai contoh, salah satu dampak yang terlihat yaitu *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer* adalah sebuah pekerjaan yang biasa di lakukan oleh pria yaitu mengedit Video. Pekerjaan ini biasanya di lakukan oleh sebagian pria, namun degan segala keingin tahuannya wanita dapat melakukannya. Salah satu poin penting lainnya adalah *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influecer* dapat memanfaatkan teknologi secara positif. Jadi, wanita zaman sekarang sudah sadar akan pentingnya penguasaan teknologi.

Contoh lainnya, dengan munculnya sebuah *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer* memunculkan sebuah industri baru yang sedang di gemari masyarakat. Industri yang di maksud dalam hal ini bertumbuh kembangnya sebuah *e-commerce*, penjualan produk secara *online*, dan maraknya produk luar negri yang mulai masuk di indonesia. Munculnya pemberdayaan wanita baru yaitu dengan berjualan produk kecantikan dengan berbagai sistem yang di tawarkan melalui online ataupun akun instagram. Hal ini secara tidak langsung memberikan perempuan sebuah dampak positif untuk memenuhi kebutuhan hidupnya terutama ekonomi. Selain itu, munculnya *Beauty Class* atau *Make Up Artist* yang dapat di jadikan salah satu point dari pembahasan ini yang dapat memberikan pemberdayaan bagi wanita masa kini. Mereka juga secara tidak langsung mendorong perdagangan Kosmetik Internasional.

B METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Menurut pengertiannya metode kualitatif adalah penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan sebuah analisis. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih di tonjolkan dalam penelitian kualitatif. Kerangka teori di jadikan sebuah acuan agar penelitian menjadi fokus dan tidak keluar jalur. Menurut Kriyantono

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

penelitian bersifat Kualitatif “*riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya*”.

Dalam penulisan ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode deskriptik di pilih oleh penulis untuk memudahkan penulis menggambarkan sebuah penyebab dari perubahan kebijakan australia. Dengan cara menggambarkan penulis dapat menganalisis lebih tentang penyebab dari berubahnya sebuah kebijakan. Metode deskriptif ini juga mempunyai tujuan agar pembaca dapat memahami lebih mudah dalam pengklasifikasian penyebabnya. Teknik pengambilan data dalam penulisan ini, penulis menggunakan studi kepustakaan dengan mencari referensi buku yang sesuai dengan *study* kasus ini. Selain itu, penulis mengumpulkan data dari internet untuk menunjang penelitian ini. Data dari nternet berupa sebuah berita,artikel,maupun sebuah video yang berasal dari media indonesia maupun australia. Setelah data terkumpul penulis menggunakan teknik analisis data kualitatif deskriptif untuk menggambarkan dan sekaligus memaparkan data yang di dapat. Dan penulis juga mengkaitkan kerangka teori dengan data yang sudah ada.

C HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peranan Beauty Vlogger Sebagai Brand Ambassador

Hubungan Internasional adalah sebuah multidisiplin ilmu. Multidisiplin ilmu ini di sebabkan karena dalam hubungan internasional memiliki berbagai macam sudut pandang atau perspektif yang dapat kita lihat. Bukan hanya di situ saja, Ilmu Hubungan Internasional acapkali membahas segala aspek yang ada tentunya yang memiliki sudut pandang dari internasional.

Penderkatan feminisme ini memiliki perhatian khusus terhadap isu Gender. Seperti yang kita tahu poin utama dari pendekatan Feminisme secara umum adalah menginginkan adanya kesetaraan gender. Feminist menginginkan kesetaraan gender di abad ke 18 di karenakan pada zaman

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

dahulu wanita tidak dapat mengembangkan dirinya. Mereka hanya memiliki pilihan untuk menikah atau kembali ke dapur. Salah satu tokoh feminsime terkenal yaitu Marry Wollsterncraft seperti yang sudah di jelaskan di atas, menginginkan bahwa wanita juga harus dapat mengembangkan dirinya tanpa harus terkurung dalam sebuah lingkup patriarki yang ada. Pads saat itu, Maskulinitas menjadi sesuatu yang sangat kuat yang mana memiliki hegemoni besar terhadap wanita. Hal ini yang membuat wanita tidak dapat mengembangkan dirinya bahkan wanita tidak mendapatkan kesempatan untuk mengenyang pendidikan, melatih dirinya, dan kebebasan untuk memilih masa depannya. Hal ini juga di sebabkan karena kurangnya pemahaman tentang gender sehingga wanita pada saat itu tidak mendapatkan hak yang lebih luas jika di bandingkan laki-laki.

Jika merujuk pada perjuangan Marry, hal ini adalah sudah salah satu bentuk dari salah satu cabang Feminisme Liberal. Feminisme Liberal di sini menginginkan bahwa munculnya fenomena Beauty Vlogger sebagai perjuangan Feminisme Liberal di abad Kontermporer. Mengapa demikian? Beauty Vlogger dalam Pandangan Feminisme Liberal yang pada saat itu, wanita hanya dapat terkungkung dalam sebuah sangkar dan masih berjuang untuk mendapatkan haknya sebagai wanita untuk menyetarakan dirinya dengan laki-laki. Selain itu, pada saat dulu wanita masih memperjuangkan hak kebebasannya untuk berekspresi. Selain itu, wanita juga memperjuangkan hak nya untuk mendapatkan pendidikan dan hak untuk mendapatkan ekonomi dalam hal ini bekerja.

Namun, Fenomena Beauty Vlogger ini menjawab bahwa peranan yang di lakukan oleh Beauty Vlogger merupakan sebuah perjuangan lanjutan dari pendahulu wanita. Mereka menjadi feminist di era kontemporer, di mana mereka dapat memperlihatkan kapasitasnya di segala bidang terutama di bidang beauty dan perdagangan kosmetik internasiona. Bukan hanya di situ saja, mereka juga melatih dirinya untuk mengembangkan dirinya yang mana hak-hak yang di perjuangkan feminist terdahulu sudah dapat di nikmati.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Sebelumnya, mari kita bahas, apa sih pengertian dari Beauty Vlogger maupun Beauty Influencer? Beauty Vlogger atau Beauty Influencer adalah salah seseorang yang lebih sering menghabiskan uangnya untuk membeli kosmetik atau produk kecantikan, selain itu juga memberikan informasi tentang produk kecantikan tersebut. Pemberian informasi mengenai produk kecantikan ini mereka lakukan dengan cara membuat video yang mereka upload di jejaring sosial yang beranam YouTube. Dari hal ini saja, kita sudah dapat melihat bahwa Beauty Vlogger maupun Beauty Influencer memiliki keterampilan maupun kapasitas yang biasa di lakukan oleh laki-laki.

Pada kenyataannya wanita masa kini sudah dapat memanfaatkan produk teknologi itu dengan baik yang mana dapat di jadikan sebuah pendapatan bagi wanita itu sendiri. Jika, merujuk pada Femnisme Liberal yaitu wanita di era kontemporer sudah mendapatkan hak ekonominya yaitu untuk bekerja dan berpartisipasi di berbagai era.

Salah satu peranan yang di lakukan oleh Beauty Vlogger ini adalah saat seorang Beauty Vlogger menjadi sebuah brand Ambassador. Brand Ambassador adalah pendukung iklan atau biasa yang di kenal juga bintang iklan yang mendukung produk itu. (Shrimp 2003:455). Biasanya para *Brand Ambassador* ini di jadikan sebagai juru bicara dari sebuah brand yang mengkontrak mereka yang mempunyai fungsi agar masyarkaat mau membeli produk mereka ataupun untuk menjadi konsumen. Banyak cara yang di lakukan oleh perusahaan agar mendongkrak penjualan mereka. Dengan adanya peranan Beauty Vlogger sebagai Brand Ambassador, hal ini di maksudkan agar seorang Beauty Vlogger ini dapat mempengaruhi sebuah perdagangan kosmetik Internasional. Hal ini disebabkan karena memang kebiasaan dari peranan si Beauty Vlogger ini yang dapat memberikan sebuah dampak dari penjualan kosmetik internasional.

Lalu, peranan Beauty Vlogger sebagai Brand Ambassador pun di bagi menjadi dua. Peranan Beauty Vlogger sebagai Brand Ambassador secara Langsung maupun tidak Langsung. Peranan Beauty Vlogger secara langsung biasanya dapat di lihat saat seorang Beauty Vlogger bekerja sama dengan

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

salah satu Brand. Biasanya hal ini di lakukan dengan adanya sistem endorsement yang biasa di lakukan. Sedangkan Peranan Beauty Vlogger sebagai Brand Ambassador secara tidak langsung, biasanya di lakukan karena perilaku dari seorang Beauty Vlogger yang suka mencoba-coba produk dan biasanya mereka memberikan review sepenuh hati tanpa di bayar oleh pihak brand kosmetik tersebut.

Salah satu peranan Beauty Vlogger sebagai brand Ambassador adalah Abel Cantika. Abel Cantika adalah salah satu Beauty Vlogger yang berasal dari Indonesia. Abel Cantika di daulat menjadi Brand Ambassador dari salah satu Brand Kosmetik drug store dari New York yaitu Maybelline. Wanita satu ini sudah memiliki account YouTube di tahun 2015. Abel sering mendapatkan PR Packages dari Maybelline, yang mana biasanya Abel suruh memberikan review atas produk tersebut.

Salah satu pencapaian kerja sama dari seorang Abel dengan Maybelline adalah saat Abel cantika di undang dan pergi USA untuk menghadiri New York Fashion Week. Pada saat itu, Abel bersama dengan dua Beauty Vlogger lain dan *official* make up artist dari Maybelline datang ke acara New York Fashion Week yang di selenggarakan pada bulan September 2017. Selain itu, Abel juga pernah menghadiri acara di Jepang dalam peluncuran sebuah make up pallete dari Maybelline yang berkolaborasi dengan Gigi Hadid salah satu *official* model dari Maybelline.

Peranan Beauty Vlogger menjadi Brand Ambassador secara langsung terwujud dengan adanya kerja sama di antara Beauty Vlogger dengan Brand Kosmetik. Kerja sama yang di maksud adalah mereka melakukan kolaborasi untuk membuat sebuah produk kecantikan. Produk kecantikan yang di buat pun macam-macam. Salah satu Beauty Vlogger yang melakukan kerja sama adalah Jaclyn Hill.

Jaclyn Hill adalah salah satu beauty Vlogger yang berasal dari USA. Jaclyn Hill telah berkolaborasi dengan brand besar dari Amerika juga yaitu Morphe. Morphe adalah sebuah brand kosmetik yang di dirikan pada tahun 2008. Morphe dan Jaclyn Hill melakukan kerja sama yaitu dengan

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

mengeluarkan produk eye shadow pallete yang di mulai tahun 2015. Namun, Jaclyn Hill baru mempublish kolaborasi eyeshadow pallete morphee di tahun 2017. Kolaborasi dari Jaclyn Hill ini memang sudah di tunggu-tunggu oleh insan beauty Enthusiast. Hal ini juga di buktikan dengan terjualnya 1juta pallete dalam seminggu.

Hal ini tentunya juga mendongkrak sebuah perdagangan kosmetik internasional. Penjualan palette dari Jaclyn hill ini pun hanya dapat di pesan melalui web resmi dari Morphee. Bukan hanya di situ saja, peranan Beauty Vlogger ini juga dapat di jadikan sebagai sebuah alat promosi bagi brand kosmetik tersebut. Hal ini di lakukan mereka melihat peluang yang sangat baik bagi keberlangsungan perusahaan mereka. Selain itu, seorang *Beauty Vlogger* juga dapat memberikan dampak yang besar bukan hanya di bidang ekonomi namun juga bidang teknologi dan arus informasi. Mereka sebagai perempuan sudah dapat menyertakan hak nya sebagai wanita untuk berpartisipasi dalam berbagai bidang teruma di bidang ekonomi dan perdagangan internasional.

Beauty Vlogger sebagai salah satu bagian dari feminist masa kini semakin membuktikan bahwa apa yang di perjuangkan dari pendahulu Marry Wollsterncraft dapat mereka sampaikan secara tidak langsung. Mereka hanya melakukan apa yang mereka inginkan dan mencoba untuk mengeksplorasi dirinya. Tetapi dengan hal ini, mereka secara tidak langsung mealanjutkan feminisme yang sudah berkembang di dunia.

Sedangkan peranan Beauty Vlogger sebagai Brand Ambassador secara tidak langsung, penulis akan memberikan contoh adalah Tati. Tati adalah salah satu Beauty Vlogger dari USA. Bahkan bisa di bilang, Tati seorang beauty Guru dan panutan bagi seluruh *Beauty Vlogger* di dunia. Jika dalam dunia ini, saat seseorang memberikan informasi produk kecantikan yang bagus di sebut dengan racun. Biasanya mereka memberikan racun dan mereview salah satu produk biasanya berada di judul video mereka tentang youtube. Salah satu produk yang di rekomendasikan oleh Tati adalah Concealer.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Concealer adalah salah satu produk kosmetik yang mempunyai fungsi untuk menutupi kantung mata yang hitam dan biasa di gunakan untuk menghighlight bagian parimetern dalam muka. Concealer yang di rekomendasikan tati adalah salah satunya Catrice³¹. Catrice adalah satu brand kosmetik yang harganya tidak terlalu mahal dan pas di kantong. Catrice berasal dari Jerman³². Salah satu Concealer yang di sukai tati adalah Catrice Camouflage Concealer³³. Menurut Tati, Concealer ini mempunyai tekstur yang ringan dan dapat menutupi lingkaran bawah mata yang bagus³⁴. Hal ini dapat menutupi bawah mata yang hitam. Tati awalnya tidak menyangka, bahwa dengan harga yang bisa di bilang tidak terlalu mahal itu dapat menghasilkan produk yang sebagus itu. Tati juga merasa si concealer ini memiliki tekstore antara Tarte Shape Tape dan Make Up Forever. Tati sangat merekomendasikan produk itu untuk khalayak umum terutama untuk insan *Beauty Enthusiast*³⁵.

Dengan adanya Review dari Tati ini menimbulkan gelombang perdagangan kosmetik internasional. Hal ini di tandai dengan mengekspansinya pasar dari brand Jerman ini ke beberapa dunia³⁶. Selain itu di tahun 2016 saja, Catrice sudah dapat memperluas pasarnya, dengan memasuki ke 55 negara di dunia³⁷. Hal ini di buktikan dengan banyaknya masyarakat yang merasa mudah untuk menemukan produk tersebut. Produk ini, sempat habis di beberapa toko kosmetik baik online maupun offline. Produk ini pun dapat di temui di beberapa *market place* terkemuka juga di indonesia maupun drugstore.

³¹ Tati, “Keeping 10 Concealers | Bye Bye Fails”, <https://www.youtube.com/watch?v=XH-oIGjXr8> , Di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:00 WIB.

³² Catrice, “Here’s How it all Started”, <https://www.catricecosmetics.com/en-us/about/> ,Di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:15 WIB.

³³ Tati, “Keeping 10 Concealers | Bye Bye Fails”, <https://www.youtube.com/watch?v=XH-oIGjXr8> , Di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:20 WIB.

³⁴ Ibid hal yang sama di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:22 WIB.

³⁵ Ibid hal yang sama di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:25 WIB.

³⁶ Cheryl Wishover, “ Alert: Affordable New European Make Up Brand Catrice comes to U.S.”, <https://www.racked.com/2016/8/15/12440312/catrice-german-drugstore-makeup-ulta> , Di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:32 WIB.

³⁷ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:41 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Beauty Vlogger sebagai pihak yang mempunyai peranan penting dan tanggung jawab yang besar untuk mempengaruhi seseorang untuk dapat membeli barang yang di terangkan atau di promosikan oleh mereka. Dengan adanya peranan sebagai brand ambassador ini membuat *Beauty Vlogger* semakin dapat mengeksplere dirinya dan membuktikan bahwa wanita juga dapat menjadi seorang yang mempunyai pengaruh besar. Namun, pada saat ini Wanita pun juga sudah mempunyai peranan penting dalam hal ini adalah perdagangan kosmetik Internasional dengan masuknya beberapa brand besar dunia masuk ke indonesia melalui online atau offline shop.

2. Peranan Beauty Vlogger Sebagai Mediator

Berikutnya kita akan membahas peranan dari beauty vlogger sebagai mediator. Seperti yang kita tahu, seorang beauty vlogger memiliki tanggung jawab besar terhadap viewers maupun followersnya. Hal ini di sebabkan perilakunya yang selalu memberikan racun terhadap viewers maupun followersnya juga. Selain itu, peranannya yang terkadang menjadi seorang komunikator maupun brand ambassador yang membuatnya terkadang harus menjadi seorang mediator.

Mediator adalah Seseorang yang mencoba membuat orang yang terlibat dalam sebuah konflik untuk mencapai sebuah kesepakatan³⁸. Biasanya seorang mediator akan menjadi penjemabatan antara pihak yang bertikai. Dalam hal ini, biasanya yang namanya mediator harus objektif dalam sebuah konflik. Kesepakatan yang di maksud dalam hal ini adalah agar kedua belah pihak mencapai *win-win solution*.

Seperti yang sudah di katakan di atas, dari pengertian di atas seorang beauty vlogger harus menjadi perantara antara brand kosmetik dengan viewers maupun followersnya. Hal ini di lakukan agar adanya sebuah edukasi yang masuk ke viewers maupun brand kosmetik. Seperti yang kita tahu, seorang Beauty Vlogger saat bekerja sama dengan sebuah brand kosmetik pun mereka selalu melakukan eksperimen terlebih dahulu. Jadi, memang

³⁸ Oxford Living Dictionaries, "Mediator", <https://en.oxforddictionaries.com/definition/mediator>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019 pada pukul 07:45 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

beauty vlogger ini walaupun kerja sama tidak serta merta langsung berbicara bahwa produk yang di reviewnya bagus. Selain itu, mereka juga harus dapat mencegah terjadinya konflik maupun komplain di antara viewers maupun brand kosmetik.

Salah satu produk yang menjadi populer beberapa tahun ke belakang adalah Nature Republik. Nature Republik adalah sebuah brand skincare dan kosmetik yang berasal dari Korea Selatan. Brand skincare tersebut menjadi populer karena salah seorang review dari Beauty Vlogger dari Indonesia yaitu Suhay Salim. Suhay Salim sangat mencintai brand asal Korea ini terutama Nature Republik Shooting Aloe Vera Gel 92%. Suhay Salim sangat mencintai produk ini di karenakan memang memiliki efek bagus untuk dirinya terutama untuk menghilangkan beruntusan. Karena Natrep ini memiliki efek shooting yang lebih menenangkan juga dan seperti yang kita tahu Aloe Vera memiliki kandungan yang bagus untuk kulit. Brand ini langsung menjadi populer di Indonesia dan banyak sekali online shop yang menjualnya.

Biasanya di antara para viewers mereka melakukan complain kepada si Influencer atau melalui review di berbagai blog maupun artikel. Ketidakcocokan dalam sebuah produk kecantikan lebih ke Skincare. Mengapa Skincare? Karena skincare adalah sebuah produk yang biasa dilakukan sehari-hari oleh orang. Nah, selain itu juga yang namanya skincare juga tidak dapat di paksakan atau di samakan antara orang satu atau dengan yang lainnya. Hal ini di sebabkan setiap kulit seseorang mempunyai jenis kulit yang berbeda-beda satu dengan yang lainnya. Selain itu, Fungsi dari *Beauty Vlogger* sebagai mediator ini pun juga selalu bilang di awal maupun akhir video bahwa produk yang mereka gunakan berdasarkan jenis kulit orang. Bahkan antara satu *Beauty Vlogger* satu dengan yang lainnya untuk mereview sebuah produk pun juga berbeda akibatnya. Ada *Beauty Vlogger* yang cocok dengan *Beauty Vlogger* lainnya.

Namun yang namanya sebuah produk skincare maupun kosmetik tidak semuanya dapat di pukul rata. Karena kembali lagi setiap orang memiliki tingkat kesensitifitasan tentang kandungan yang berada di dalam

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Skincare maupun Kosmetik itu sendiri. Beberapa orang di forum yang membahas tentang kecantikan mereka menulis reaksi atas pemakaian si Produk kecintaan dari Suhay Salim³⁹. Dari forum tersebut, penulis menemukan bahwa tidak semua orang menyukai atau cocok dengan produk dari brand Korea ini⁴⁰. Di mana reaksi yang di hasilkan dari orang-orang pun berbeda-beda atas sebuah produk tersebut⁴¹. Ada beberapa orang yang mengalami break out yang sangat mengerikan malah timbul jerawat atau bahkan bruntusnya yang semakin banyak⁴². Selain itu, juga ada yang mengalami Break out parah sampai kulitnya semakin kering dan bahkan mengelupas,dsb⁴³.

Dari sini pun Seorang Suhay Salim harus dapat memberikan peranannya terhadap para viewers sebagai Mediator. Dalam hal ini pun, sebagai *Beauty Vlogger* maupun *Beauty Inflencer*, Suhay Salim harus dapat menjadi penjemabatan antara kedua pihak. Penjemabatan dalam maksud ini adalah Suhay Salim harus memberikan statement bahwa hal ini bukanlah kesalahan dari sebuah produk nya, namun ini adalah tergantung dari Kulit masing-masing. Selain itu, Suhay Salim juga membuat sebuah video perbandingan antara dua brand besar Korea yaitu antara Nature Republik dan The Saem⁴⁴. Video perbandingan antara The Saem dan Nature Republik adalah video yang memperlihatkan bahwa tidak semua orang mempunyai kecocokan terhadap sebuah produk⁴⁵. Nah, dalam hal ini Suhay Salim memberikan pandangannya terhadap dua brand tersebut. Kandungan yang berada di Nature Republik dengan The Saem pun juga berbeda⁴⁶. Suhay Salim

³⁹ Riana Sari, "Forum, Kok ngerasa gatal dan panas ya setelah memakai Nature Republic Aloe Vera Gel?? Wajar gak sih??", <http://beautynesia.id/22344> , di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:55 WIB.

⁴⁰ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:56 WIB.

⁴¹ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 07:57 WIB.

⁴² Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 07:58 WIB.

⁴³ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:00 WIB.

⁴⁴ Suhay Salim, "Bagusan Mana: Nature Republic VS The Saem Aloe Vera Gel ?? | Suhay Salim, <https://www.youtube.com/watch?v=BzyDVfgWkHs> , di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:26 WIB.

⁴⁵ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:28 WIB.

⁴⁶ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:30 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

juga merasa bahwa setiap produk ini pun mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Dari hal ini, Suhay Salim adalah seorang Beauty Vlogger yang secara tidak langsung menjadi mediator bagi Brand Skincare tersebut dengan para viewersnya. Bahkan, biasanya para viewerspun sebagai beauty enthusiast juga akan merekomendasikan atau menginginkan idolanya untuk mereview produk yang mereka pakai. Hal ini seperti yang terdapat dalam intro dari video tersebut⁴⁷.

Peranan Suhay Salim dalam menjadi mediator untuk produk skincare dari Korea inipun sangat baik. Suhay juga sering membuat video “*Skincare that Doesn’t Works on me (Dry-Sensitive Skin)*”⁴⁸. Video tersebut berisi tentang produk-produk yang tidak cocok dengan jenis kulit Suhay dan atau biasanya jika Make up produk tersebut tidak memiliki kriteria yang Suhay Inginkan. Selain itu, *Beauty Vlogger* juga biasanya memang awalnya dia mendapatkan produk dari berbagai macam brand. Biasanya mereka pun, saat menerima sebuah produk juga akan melakukan testing terhadap produk tersebut apakah bagus atau tidak.

Kemudian, mereka pun juga masih memikirkan kepercayaan dari si viewers mereka yang nantinya akan menjadi sebuah konsumen dari brand yang mereka review atau yang di sebut “Racun” dari *Beauty Vlogger*. Nah, dari situ kita juga bisa melihat bahwa gimana peranan *Beauty Vlogger* sebagai Mediator dalam produk Kosmetik yang mereka review atau kenalkan kepada Konsumen. Darisini kita juga melihat bahwa peranan dari *Beauty Vlogger* dari sudut pandang Feminisme. Bahwa mereka pun bisa memberdayakan dirinya dan melatih dirinya untuk menjadi seorang penengah dan mencegah terjadinya sebuah konflik atau ketidakpuasan konsumen terhadap sebuah perusahaan Kosmetik.

⁴⁷ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:46 WIB.

⁴⁸ Suhay Salim, “Skincare that Doesn’t Works on me (Dry-Sensitive Skin) | Skincare Ga Cocok | , <https://www.youtube.com/watch?v=IXNh1EJe8jc>, Di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pada pukul 08:49 WIB.

3. Peranan Beauty Vlogger sebagai Komunikator

Selanjutnya, kita membahas tentang *Beauty Vlogger* sebagai Komunikator. Bisa di bilang Komunikator adalah pekerjaan yang biasa mereka lakukan. *Beauty Vlogger* sebagai seorang content creator dalam sebuah platform youtube maupun instagram, mereka di tuntut untuk dapat berkomunikasi dengan baik. Kedua, *Beauty Vlogger* juga di tuntut untuk dapat berkomunikasi yang bersifat persuasif. Di mana, *Beauty Vlogger* juga harus memberikan pandangan mereka dalam youtube agar mereka juga mendapatkan viewers di Social media mereka.

Komunikator adalah kelompok ataupun seseorang yang menyampaikan gagasan, perasaan ataupun pemikirannya kepada orang lain. Sedangkan, pengertian dari Komunikasi itu sendiri adalah pihak yang menjadi target atau sasaran dari suatu pesan yang di kirimkan oleh Komunikator. Dari pengertian di sini, Komunikator dalam kasus ini adalah *Beauty Vlogger* atau *Beauty Influencer*. Sedangkan Komunikasi yang di maksudkan adalah Viewers dari *Beauty Vlogger* maupun *Beauty Influencer*.

Beauty Vlogger maupun *Beauty Influencer* mempunyai beberapa kewenangan. Kewenangan yang di maksud adalah saat *Beauty Vlogger* maupun *Beauty Influencer* ini dapat menyampaikan pandangannya dalam mereview produk. Dalam mereview produk, *Beauty Vlogger* maupun *Beauty Influencer* biasanya lebih dapat di percaya daripada dengan bintang iklan yang ada. Karena *Beauty Vlogger* maupun *Beauty Influencer* di anggap lebih jujur jika di bandingkan dengan seleb ambassador. Sedangkan, dari pengertian di atas bahwa *Beauty Vlogger* sebagai Komunikator adalah saat mereka dapat menyampaikan ke khalayak umum tentang Kosmetik yang di reviewnya mereka. Mereka pun sebagai komunikator, mereka selalu menjelaskan bahwa produk yang mereka gunakan juga ada yang beli sendiri dan ada juga yang memang mereka mendapatkan PR packages dari sebuah Brand. Bukan hanya di situ saja, para *Beauty Vlogger* inipun terus melakukan eksperimen terhadap produk yang mereka dapatkan.

Eksperimen inilah yang biasa di sebut dengan Review. Perannya sebagai Komunikator ini lah, mereka harus mendapatkan point dari sebuah Produk. Sebuah produk pasti memiliki karakteristik dan kandungan yang berbeda-beda dan mempunyai tujuan yang berbeda-beda juga. Nah, sedangkan biasanya mereka jika mendapatkan PR Packages mereka harus mencoba sebuah produk tersebut. PR Packages yang di maksudkan dalam konteks ini adalah mereka harus menjadi media bagi sebuah brand untuk memberikan informasi tentang produk terbaru dari yang mereka kirimkan. Tak ayal jika, beberapa dari viewers maupun followers mereka menimbulkan kasus seperti yang di atas.

Beauty Vlogger ini dalam hal ini mereka harus mampu menyampaikan tentang kandungan dari sebuah produk. Sebagai contoh, saat mereka mendapatkan beberapa PR Packages dari suatu brand terkenal, biasanya brand tersebut meminta si *Beauty Vlogger* untuk mempromosikan dalam artian seperti menjadi ambassador. Namun, mereka juga di tuntutan bukan sekedar mempromosikan tetapi juga mencoba dan merasakan bagaimana tekstur dari sebuah produk.

Seorang Beauty Vlogger dari Indonesia yaitu Fatya Biya. Fatya Biya mendapatkan kesempatan untuk mereview sebuah lokal brand produk yaitu dari Pixy Kosmetik Indonesia. Produk yang di kirim oleh Pixy Kosmetik Indonesia adalah sebuah produk barunya yaitu Pixy Twin Blush dan Pixy Tint Me.

Dalam hal ini, seorang Fatya Biya harus dapat memberikan informasi ke khalayak umum tentang produk tersebut. Fatya biya sendiri adalah seorang Beauty Vlogger yang selalu mengutamakan kejujuran dalam mereview sebuah produk. Biasanya hal ini pun sudah di sepakati oleh pihak dari brand juga tentang review dari sebuah produk. Dalam mereview ini fatya biya memberikan statement adalah bahwa produk yang di keluarkan oleh lokal brand ini memiliki inovasi yang bagus. Di mana sangat mengikuti trend yang sedang berlangsung dalam industri kosmetik saat ini yaitu *cream blush*

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

dan *lip tint*. Keduanya adalah salah satu produk kosmetik yang sedang di gandrungi oleh kaum hawa.

Dalam videonya pun Fatya menjelaskan bahwa produk ini memiliki keunikan sendiri. Mereka mengeluarkan sebuah Liptint yang mana bisa di gunakan sebagai pemerah bibir, namun juga dapat di gunakan sebagai pemerah pipi. Begitu juga dengan Pixy Twin Blush yang mana produk ini pun juga dapat di gunakan sebagai pemerah pipi, dan pemerah bibir bahkan dapat di gunakan sebagai eyeshadow.

Fatya Biya memberikan pendapatnya atas sebuah produk terbaru Pixy ini bahwa produk yang di keluarkan oleh Pixy memiliki fungsi yang tidak sama dengan apa yang produk itu klaim⁴⁹. Menurutnya, bahwa Pixy Twin Blush ini mempunyai teksture yang lebih pigmented daripada Blush on pada umumnya. Jadi, Pixy Twin Blush ini di klaim memiliki fungsi dapat menjadi pemerah pipi dan bibir⁵⁰. Setelah itu, si fatya mencoba produk itui ke pipi, namun fatya merasa bahwa produk ini memang agak sulit untuk di blend dan menyatu ke produk yang sebelumnya⁵¹. Lanjutnya, untuk menggunakan produk ini, harus lebih berhati-hati dan menggunakan trick dan langsung di blend agar tidak cepat stay di muka dan malah mengganggu penampilan.

Produk selanjutnya adalah Tint Me, sedangkan untuk Tint me ini sebenarnya mempunyai fungsi utama untuk pemerah bibir, namun dalam kaitan ini Tint Me memiliki fungsi lain yaitu untuk pemerah pipi. Namun, kembali lagi tergantung kepada produk yang di Pakai. Fatya juga merasakan bahwa Tint me ini memiliki teksture yang lebih ringan daripada si Twin Blush ini⁵². Twin Blush ini memiliki teksture yang sangat ringan dan bisa di bilang memiliki tingkat pigmentasi yang tidak terlalu pigmentasi⁵³. Namun, untuk

⁴⁹ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 19 Februari 2019, pukul 08:54 WIB.

⁵⁰ Fatya Biya, "Review Pixy Twin Blush & Tint Me | Bisa di pake buat Pipi dan Bibir??", <https://www.youtube.com/watch?v=PXwNOqgZKL8>, di akses pada tanggal 20 Februari 2019, pukul 09:24 WIB.

⁵¹ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 20 Februari 2019, pukul 09:28 WIB.

⁵² Fatya Biya, "Review Pixy Twin Blush & Tint Me | Bisa di pake buat Pipi dan Bibir??", <https://www.youtube.com/watch?v=PXwNOqgZKL8>, di akses pada tanggal 20 Februari 2019, pukul 09:38 WIB.

⁵³ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 20 Februari 2019, pukul 09:40 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

ukuran blush on ini adalah cukup karena tidak mungkin juga jika kita menggunakan blush yang terlalu pigmentasi dan susah di blend⁵⁴. Sedangkan Tint Me untuk ukuran pemerah bibir memiliki pigmentasi yang bisa di bilang kurang, karena membutuhkan sesuatu yang lebih pigmented.

Dari gambaran di atas, seorang *Beauty Vlogger* pada saat mereka mendapatkan kiriman sebuah produk dan ingin mereviewnya di Youtube, Mereka mempunyai etika-etika yang memang harus di perhatikan. Biasanya sih etika-etika ini yang memang harus mereka jaga yang nantinya akan berakibat kepada Self-Branding dari diri mereka sendiri. Dalam hal ini, mreka di tuntutan untuk menggunakan bahasa yang lebih halus dan pemilihan diksi yang apik agar mereka tetap menjaga citra yang telah mereka buat.

Penting bagi mereka untuk menjaga nama dari sebuah brand itu sendiri karena hal terpenting dalam dunia *Beauty Vlogger* adalah Komunikasi. Bagaimana caranya berkomunikasi dan berinteraksi dengan khalayak umum terhadap atas apa yang dia lakukan dengan brand maupun viewers mereka. Maka, dari itulah *Beauty Vlogger* bisa di sebut sebagai Komunikator. Mereka harus dapat mengkomunikasikan apa yang mereka representasi kan dan presentasikan di khalayak umum tanpa menyakiti dan menimbulkan konflik. Dengan peranannya sebagai sender, atau bisa di bilang pengirim informasi, hal ini membuat *Beauty Vlogger* semakin dapat memberdayakan dirinya sebagai perempuan. Selain itu, mereka juga sekaligus membuktikan bahwa wanita di era modern saat ini dapat menjawab tantangan di era modern ini. Era modern di mana persaingan untuk mendapatkan pekerjaan sangatlah sulit. Dengan bakat yang di miliknya ini, si *Beauty Vlogger* dapat memberikan informasi baik dalam segi menjadi sebuah brand ambassador atau menjadi penengah saat terjadi tidak kesesuaian dalam sebuah produk maupun sebagai seorang komunikator yang menjadi penghubung antara si Beauty Vlogger dengan penontonnya atau konsumen dari sebuah brand.

⁵⁴ Ibid hal yang sama, di akses pada tanggal 20 Februari 2019, pukul 09:42 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

4. Dampak Peranan Beauty Vlogger dalam perdagangan kosmetik dan dalam kehidupan

Seperti yang sudah di jelaskan dalam jurnal ini, bahwa seorang beauty vlogger maupun beauty influencer sudah dapat memberikan peranannya. Dari peranan mereka dalam lingkup pandangan feminisme liberal telah memberikan beberapa dampak yang sangat kentara. Dampak dari peranan seorang beauty vlogger pun bermacam-macam terutama untuk meningkatkan sebuah perdagangan kosmetik dan juga memberikan dampak dalam kehidupan yang mana lebih memberikan edukasi ke wanita lainnya untuk dapat memberdayakan dirinya agar lebih mendapatkan nilai. Fenomena peranan Beauty Vlogger maupun influencer ini memang pastinya akan menimbulkan sebuah dampak. Dampak yang akan di bahas dalam sini pun juga akan bersifat positif dan negatif.

a. Dampak Positif

Hal yang paling kentara dalam peranan Beauty Vlogger maupun Beauty Influencer terlihat dalam adanya sebuah ekspansi dari sebuah perusahaan internasional. Jika di lihat dalam sebuah pasar kosmetik di indonesia, di era sekarang semakin banyak kita temui beberapa produk dari luar negeri yang mulai masuk ke indonesia. Tentunya masuknya sebuah brand kosmetik yang mengekspansi ke Indonesia ini melihat adanya sebuah pangsa pasar untuk brand kosmetik maupun skincare yang mereka dirikan.

Salah satu brand yang masuk ke indonesia adalah brand asal Korea Selatan. Jika di bilang demamnya Idol Kpop yang membuat beberapa dari brand korea langsung mencuat dan ngehype di Indonesia. Salah satu brand yang mulai masuk ke indonesia adalah Nature Republik. Awalnya brand ini belum ada di indonesia dan para pembeli yang ingin memakai produk tersebut harus membelinya secara online di beberapa marketplace besar di indonesia⁵⁵.

⁵⁵ Cosmpolitan FM, "Produk Kosmetik Korea Terpopuler 2016", <https://cosmopolitanfm.com/kosmetik-korea-terpopuler-2016/>, di akses pada tanggal 20 Februari 2019 pada pukul 10:10 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Mungkin bisa di bilang Nature Republik adalah salah satu brand yang bisa menjadi populer sampai hari ini. Banyak orang yang percaya dengan khasiat yang diberikan yang lebih menenangkan dan sebagainya.

Awal tahun 2018, akhirnya brand besar asal Korea Selatanpun membukan counter pertamanya di Indonesia⁵⁶. Bukan hanya di situ saja, karena banyaknya permintaan akhirnya di kuartal tahun pertama brand asal korea ini pun juga sudah membuka cabang tidak hanya di satu tempat saja. Hal ini juga sudah membuktikan bahwa adanya peranan dari Beauty Vlogger sebagai ambassador secara tidak langsung dapat memberikan perluasan sebuah brand Kosmetik agar dapat di pasarkan di negara lain. Selain itu, juga mempermudah konsumen untuk mendapatkan brand kosmetik ini.

Peranan dari Beauty Vlogger dan Influencer ini juga menginspirasi para wanita untuk memberdayakan dirinya dan mengembangkan kemampuan yang ada pada dirinya. Hal ini adalah salah satu dari tujuan feminisme liberal yang pada saat itu di perjuangkan. Wanita dapat meatih dirinya dan tidak berdiam diri di rumah dan mendapatkan hak ekonominya. Hak ekonomi yang di maskud dalam kaitan ini adalah saat beberapa wanita mulai bisnisnya yaitu dengan cara berjualan produk yang sedang *hype* maupun yang menjadi favorite dari Beauty Vlogger.

Kemudahan untuk mengakses teknologi ini membuat beberapa dari viewers melakukan sebuah penjualan. Penjualan yang mereka lakukan pun biasanya melalui sosial media yaitu Sosial Media instagram ataupun marketplace besar di sebuah negara. Pelaku penjual kosmetik di indoensia ini pun di bagi menjadi 3 jenis yaitu ada sistem preorder (PO), Jasa Titip dan Ready Stock. Dalam sistem preorder ini sebuah online shop biasanya akan memberikan kabar terhadap konsumen barang apa saja yang akan masuk untuk di belanjakan. Biasanya dalam sistem PO ini, para konsumen akan di berikan gambaran produk-produk yang masih sale yang biasanya di bawah

⁵⁶ Koran Jakarta, "Nature Republik akan bukan enam Gerai", <http://www.koran-jakarta.com/nature-republic-akan-buka-enam-gerai/>, di akses pada tanggal 20 Februari 2018 pada pukul 10:15 WIB.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Counter Price. Nah si konsumen harus melakukan pembayaran sebagai tanda jadi biasanya 50% dari harga barang. Namun, kelemahan sistem ini barang akan membutuhkan waktu lama karena akan di kirim langsung dari luar negeri. Sistem kedua yaitu sistem jasa titip. Dalama sistem ini biasanya si owner online shop ini lebih suka berkunjung ke negara lain. Biasanya sistem yang mereka gunakan, mereka akan mengenakan beberapa rupiah dari harga yang berada pada counter sebagai upah mereka dalam jasa titip ini. Biasanya harga barang dalam sistem jastip ini bisa lebih murah dan bisa lebih mahal tergantung situasi juga apakah masih diskon atau tidak. Nah, dalam sistem jastip ini owner akan menginformasikan kapan si owner akan pulang dan biasanya barang juga akan segera di kirim. Sedangkan untuk sistem ready stock, konsumen bisa mmebeli barang tanpa harus menunggu. Biasanya sistem ini untuk beberapa online shop yang sudah berskala besar. Pembeli pun dapat memilih dengan bebas.

Nah, dari penjelasan di atas beberapa owner online shop dalam kaitan ini pun wanita. Di mana mereka dalam pandangan feminisme liberal mereka dapat mendapatkan hak ekonominya. Dari penjualan mereka secara online secara tidak langsung akan menjadi pendapatan buat mereka. Jika, owner online shop ini sudah menikah tentunya akan membantu perekonomian dari si suami juga tanpa meninggalkan tugasnya menjadi seorang istri. Begitu juga dengan yang belum menikah, mereka dapat melatih dirinya untuk berkembang dan dapat melibatkan diri dalam berbagai bidang terutama ekonomi.

Bukan hanya di situ saja, dengan adanya peranan beauty vlogger juga berdampak kepada banyaknya wanita yang mulai memberanikan diri untuk menjadi beauty vlogger. Di mana hal ini dalam pandangan feminisme liberal, peranan dari beauty vlogger ini menginspirasi wanita lainnya untuk terus mengembangkan dirinya. Mereka masih tetap bisa memiliki karir ataupun menjadi ibu rumah tangga. Namun, mereka juga dapat mempercantik dirinya dan melakukan aktifitas yang di luar dari kebiasaan mereka seperti membuat video dan sebagainya. Selain itu, biasanya mereka juga bertemu

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

dengan wanita lain dan mereka menciptakan komunitas dari Beauty Vlogger baru dan melahirkan sosok-sosok Beauty Vlogger baru.

b. Dampak Negatif

Sedangkan dampak negatif dari peranan Beauty Vlogger yang paling kentara adalah pola hidup Konsumtif. Mengapa demikian? Hal ini dikarenakan aktifitas mereka yang selalu membeli barang-barang kosmetik dari beberapa brand. Seperti pengertian yang telah di jabarkan di atas bahwa aktifitas mereka yang membuat mereka harus melakukan hal itu. Namun, biasanya mereka pun juga akan mendapatkan PR Packages dari brand untuk di review.

Biasanya PR Packages yang di berikan dari sebuah brand jika produknya bagus mereka akan memakai terus menerus. Justru sebaliknya, saat PR Packages yang di berikan tidak mereka sukai produk itu akan tidak terpakai alhasil hanya akan menumpuk saja. Lalu, yang namanya sebuah kosmetik pasti tiap bulan ataupun bahkan tiap minggu akan selalu mengeluarkan segala yang baru. Nah, Beauty Vlogger biasanya untuk menaikkan viewersnya di YouTube biasanya mereka akan langsung membelinya walaupun biasanya harga yang di tawarkan dalam sebuah brand agak merogoh kocek. Namun, kembali lagi kehidupan untuk membeli barang-barang yang belum tahu kualitasnya adalah sesuatu yang hanya menghabiskan uang dan perilaku hidup konsumtif. Walaupun setiap Beauty Vlogger memiliki Beauty Standart dalam sebuah produk.

Sedangkan dengan adanya sebuah Beauty Standart itu sendiri menjadi boomerang bagi Beauty Vlogger. Seringkali fans mereka yang tidak dapat menerima dengan karakteristik dari seorang Beauty Vlogger. Hal ini lah memunculkan beberapa reaksi dari viewers ataupun followers dari Beauty Vlogger itu sendiri. Munculnya *CyberBullying* atau *Body Shamming*. Hal ini memang terjadi karena adanya ketidak puasana dari Fans terhadap sajian yang di berikan oleh Beauty Vlogger. Padahal hal ini sangatlah tidak baik bagi mental kedua belah pihak. Si Beauty Vlogger akan terbatas untuk melakukan kreatifitas nya karena hanya untuk memenuhi kemauan si viewers. Sedangkn

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

untuk viewersnya sendiri mereka akan merasakan rasa memiliki yang lebih terhadap Beauty Vlogger dan tidak tahu pengertian yang sebenarnya apa arti influencer itu sendiri.

Namun, jika di lihat dari aktifitas masuknya brand kosmetik ke sebuah negara. Hal ini akan mengancam dari brand kosmetik lokal sendiri. Karena pasti biasanya masyarakat akan lebih melirik ke brand besar daripada brand kecil. Sedangkan biasanya brand kosmetik lokal sendiri memang jarang di lirik oleh masyarakat. Hal ini di karenakan masyarakat pada umumnya, memang cenderung memilih brand besar ketimbang brand kecil. Masyarakat juga memikirkan harga dari sebuah produk itu sendiri, karena biasanya brand besar memang harganya sedikit lebih mahal namun memiliki kualitas yang bagus. Sedangkan untuk brand lokal sendiri biasanya harganya tidak sesuai dengan kualitas yang di miliki. Namun, jika hal ini tidak dihentikan akan berakibat kepada bangkrutnya brand-brand lokal kita dan akan memperburuk situasi perekonomian dari sebuah negara itu sendiri.

D KESIMPULAN

Dalam penulisan jurnal ini penulis memberikan perspektif baru dalam ilmu hubungan internasional. Peranan Beauty Vlogger menjadi brand ambassador baik langsung maupun tidak langsung dapat memberikan dampak. Peranan Beauty Vlogger sebagai brand ambassador secara langsung memperlihatkan bahwa wanita di era kontemporer ini sudah tidak terkurung dalam sebuah sangkar. Mengapa demikian? Hal ini di representasikan oleh Beauty Vlogger Abel Cantika yang dapat berkarir di dunia Social Media Influencer. Selain itu, Abel juga mendapatkan kesempatan untuk bertemu dengan Beauty Vlogger di beberapa kesempatan yang ada. Selain itu, hal ini juga di representasikan oleh Jaclyn Hill yang dapat berkolaborasi dengan brand Kosmetik besar asal USA yaitu Morphee. Hal ini tentunya tidak akan terjadi jika tidak ada perjuangan feminist-feminist terdahulu. Sekaligus mereka juga membuktikan bahwa pola yang ada di dunia kontemporer pun berubah namun, mereka melanjutkan perjuangan feminist terdahulu di bidang yang mereka sukai. Begitu juga peranan Beauty Vlogger sebagai brand

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

ambassador secara tidak langsung. Di mana mereka juga mendapatkan kesempatan yang sama, menjadi seorang yang dapat mempengaruhi sebuah brand untuk memperluas jaringannya.

Sedangkan Peranan Beauty Vlogger sebagai Mediator. Mereka dapat melatih menjadi seorang mediator yang baik untuk mencegah konflik di antara kedua belah pihak. Di sini di terangkan adalah dari pihak brand kosmetik dan Konsumen. Karena sekali lagi tidak semua produk dapat memberikan efek yang baik bagi semua orang. Namun, kembali lagi di sini seorang Beauty Vlogger harus dapat memposisikan dirinya tanpa memihak kedua belah pihak. Beauty Vlogger pun tidak segan-segan membuat konten perang make up juga untuk membandingkan kedua brand kosmetik tersebut. Selain itu, merkea juga menjadi penengah saat terjadi sebuah *cyberbyllying* yang terjadi agar masyarakat dapat memilah man yang baik dan yang harus di ucapkan atau yang tidak boleh di ucapkan.

Peranan Beauty Vlogger sebagai Komunikator. Hal ini tentulah bukan sesuatu yang sulit baginya. Karena kebanyakan dari seorang Beauty Vlogger memiliki komunikasi yang baik untuk memberikan pandangannya terhadap sebuah produk. Tentunya, mereka pun tidak menginggalkan apa yang namanya etika dalam bekerja sama dengan brand kosmetik. Hal ini biasanya mereka akan menjaga perasaan dari brand kosmetik yang memng bisa di katakan kurang cocok di hatinya. Bukan hanya di situ saja, mereka juga harus menjaga rasa kepercayaan dari viewers kepadanya. Dengan adanya informasi ini semoga akan berdampak pada menginspirasi wanita di luar sana untuk melakukan hal yang sama dan mengembangkan diirnya. Bukan hanya di situ saja, poin utama dari komunikator ini pun juga terlaksana dengan baik yaitu Beauty Vlogger mempunyai fungsi sebagai sender dari Brand Kosmetik ke Konsumen.

Dampak dari peranan Beauty Vlogger inipun sangat banyak terutama perdagangan kosmetik Internsional. Masuknya beberapa brand kosmetik besar yang mulai mengekspansi ke negara lain membuat kita harus terus mengembangkan brand lokal kita. Karena jika brand lokal tidak dapat

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

mengikuti persaingan yang ada akan berakibat buruk bagi identitas dari brand lokal itu sendiri. Selain itu, banyak wanita yang sudah mulai mengisi di beberapa bidang yang ada yang membuktikan bahwa wanita sudah mendapatkan haknya untuk dapat mengembangkan dirinya di era kontemporer ini. Selain itu, mereka juga akan mendapatkan penghasilan dari hobi yang di sukai oleh wanita. Mereka pun bersatu untuk melawan apa yang namanya Beauty Standart yang dibentuk untuk melawan dari *Cyberbullying* dan lebih menerima keadaan fisik masing-masing.

E DAFTAR REFERENSI

- Catrice. Here's How It All Started di <https://www.catricecosmetics.com/en-us/about/>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Cosmopolitan FM. 2016. "Produk Korea Terpopuler 2016", <https://cosmopolitanfm.com/kosmetik-korea-terpopuler-2016/> , di akses pada tanggal 20 Februari 2018.
- Devetak, Richard, George, Jim, and Perey, Sarah, *An introduction to Internal Relation, Thrid Edition*, Cambridge University Pers (United Kingdom: 2017).
- Fatya Biya. 2018. "Review Pixy Twin Blush & Tint Me | Bisa di pake buat Pipi dan Bibir???", <https://www.youtube.com/watch?v=PXwNOqgZKL8> , di akses pada tanggal 20 Februari 2019.
- Griffiths, Martin and O'Collagan, Terry, *International Relations: The Key Concepts*, Routledge, (USA and Canada: 2002).
- Griffiths, Martin, *International Relations Theory for Twenty-Firsy Century: an introduction*, Routledge, (USA and Canada: 2007).
- Viotti, Paul R, and Kauppi, Mark V, *International Relations Theory: Fifth Edition*, Longman, (2012)
- Koran Jakarta. 2018. "Nature Republik akan bukan enam Gerai", <http://www.koran-jakarta.com/nature-republic-akan-buka-enam-gerai/>, di akses pada tanggal 20 Februari 2018.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

- Oxford Dictionaries, “Definition of Mediator” di <https://en.oxforddictionaries.com/definition/mediator>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Sari Riana. Beautynesia. 2018. “Forum, Kok ngerasa panas dan gatal ya setelah memakai Nature Republik Aloe Vera gel ?? Wajar gak sih??” dari <http://beautynesia.id/22344> , di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Salim, Suhay. 2018. Bagus mana : Nature Republic VS The Saem Aloe Vera Gel?? Di <https://www.youtube.com/watch?v=BzyDVfgWkHs>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Salim, Suhay. 2018. “Skincare that Doesn’t Works on me (Dry-Sensitive Skin) | Skincare Ga Cocok |, <https://www.youtube.com/watch?v=IXNh1EJe8jc>, Di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Tati. 2018. Kepping 10 Concealers, Bye Bye Fail di <https://www.youtube.com/watch?v=XH-oIGijXr8>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Wishhover Ceryl. 2016. Allert: Affordable New European Make Up Brand Catrice comes to the U.S. di <https://www.racked.com/2016/8/15/12440312/catrice-german-drugstore-makeup-ulta>, di akses pada tanggal 19 Februari 2019