



# KHI

## Kajian Hubungan Internasional

1. KAJIAN FEMINISME DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL KONTEMPORER  
STUDI KASUS: PERANAN BEAUTY VLOGGER DALAM PERDAGANGAN KOSMETIK INTERNASIONAL  
*Aditya Hidayat, Adi Joko Purwanto S.IP., M.A*
2. FAKTOR PENDORONG KEBIJAKAN PENGURANGAN PRODUKSI MINYAK OPEC  
DI ERA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020  
*Inti Qoun Naji, Dr. Ali Martin, S. Ip., M. Si*
3. DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI MUSIK POP DI INDONESIA  
(STUDI KASUS FENOMENA MICHAEL JACKSON DI INDONESIA)  
*Farah Praweswari Novitasafitri, Anna Yulia Hartati, S.IP., MA*
4. KEBIJAKAN LUAR NEGERI INDONESIA ERA PRESIDEN JOKOWI DALAM PENYELESAIAN  
KRISIS KEMANUSIAAN DI ROHINGYA TAHUN 2014-2019  
*Ihham Falahul Alam, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A*
5. HAMBATAN INDONESIA DALAM IMPLEMENTASI AGREEMENT ON AGRICULTURE (AoA)  
WTO PADA MASA PEMERINTAHAN JOKOWI TAHUN 2014-2019  
*Alfat Naufal Amperawan, Dr. Dra. Ismiyatun, M.Si*
6. PERDAGANGAN MANUSIA DI NUSA TENGGARA TIMUR (NTT) TAHUN 2016-2017  
*Elisabeth Palmiini Bheni, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A*
7. KERJASAMA INTERNASIONAL KOREA SELATAN DENGAN INDONESIA (STUDI KASUS PENINGKATAN STATUS  
KERJASAMA DARI STRATEGIC PARTNERSHIP MENJADI SPECIAL STRATEGIC PARTNERSHIP TAHUN 2017)  
*Ervina Arini, Anna Yulia Hartati, S.IP., M.A*
8. DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENJADIKAN DIENG DESTINASI PARIWISATA INTERNASIONAL  
*Chalimatus Sa'diyah, Dr. Ismiyatun, M.Si*
9. KEPENTINGAN NASIONAL INDONESIA MENJADIKAN KAWASAN KARS GUNUNG SEWU  
SEBAGAI UNESCO GLOBAL GEOPARK NETWORK (GGN)  
*Rahadyan Arka Shunu, Anna Yulia Hartati, S.IP., M.A*
10. PENGARUH PENERAPAN INDONESIA-JAPAN ECONOMY PARTNERSHIP AGREEMENT (IJEPA)  
TERHADAP PENINGKATAN INVESTASI SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR JEPANG DI INDONESIA TAHUN 2008-2018  
*A hmad Maulana Nur Hidayat, Dr. H. Andi Purwono, S.IP., M.Si*



ALAMAT PENERBIT :

Laboratorium Diplomasi  
Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Wahid Hasyim  
Jl. Menoreh Tengah X No.22, Sampangan,  
Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang,  
Jawa Tengah 50232

**EDITORIAL TEAM**

Ismiyatun ( Head of Department of International Relations)

**Managing Editor**

Adi Joko Purwanto (Head of lab.of Diplomacy)

Anna Yulia Hartati

Sugiarto Pramono

Ali Martin

**Peer Reviewer**

Tirta Mursitama (Bina Nusantara University)

M.Rosyidin ( Diponegoro University)

**LABORATORIUM DIPLOMASI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS WAHID HASYIM**

JL. Menoreh Tengah X / 22, Sampangan, Gajahmungkur,  
Kota Semarang, Jawa Tengah 50232, Indonesia

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah pada tahun 2021 ini, Lab Diplomasi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional (S1) FISIP Unwahas, berhasil menerbitkan Jurnal ilmiah “Kajian Hubungan Internasional”. Jurnal ilmiah ini akan terbit dua kali selama satu tahun, setiap bulan April dan Oktober. Penerbitan jurnal ini bertujuan meningkatkan atmosfer akademik di lingkungan Universitas Wahid Hasyim pada umumnya serta Program studi Ilmu Hubungan Internasional pada khususnya.

Sasaran utama dari Kajian Hubungan Internasional adalah penelitian bersama antara Mahasiswa dan Dosen, baik berasal dari riset skripsi maupun riset kolaboratif lainnya. Dengan penerbitan ini maka semakin memberikan banyak kesempatan bagi mahasiswa Hubungan Internasional – dalam skope nasional maupun internasional guna mempublikasikan beragam risetnya bersama dosen pembimbingnya sebagai rekanan.

Pada Vol I , No 1 ini, sebagai pembukanya kami menampilkan hasil riset dari Aditya Hidayat, Inti Qoun Naji, Farah Pramesti Novitasafitri, Alfat Naufal Amperawan, Elisabeth Palmimi Bheni, Ervina Arini, Chalimatus Sa'diyah, Rahadyan Arka Shunu dan Ahmad Maulana Nur Hidayat. Semua Karya mereka diangkat dari tugas akhir / skripsi mereka.

Aditya Hidayat mengupas paham feminisme liberalism, sebagai bagian dari kelompok *non mainstream* , emengungkapkan fungsi dari beauty vlogger sebagai brand ambassador guna meningkatkan penjualan. Inti Qoun Naji mengungkapkan alasan Kebijakan Pengurangan Produksi Minyak OPEC di Era Pandemi Covid 19, dari sudut pandang dampak pandemi atas aktivitas industrialisasi,. Problem Diplomasi Budaya dieksplorasi oleh Farah Pramesti melalui risetnya “Diplomasi Budaya Amerika Serikat melalui Musik Pop di Indonesia : Studi Kasus Fenomena Michael Jackson di Indonesia, juga Chalimatus Sa'diyah melalui judul “Diplomasi Pariwisata dalam Menjadikan Dieng Destinasi Pariwisata Internasional. Kaitan kepentingan nasional dengan diplomasi budaya dieksplorasi oleh Rahadiyan Arka Shunu dengan “ Kepentingan Nasional Indonesia Menjadikan Kawasan Kars Gunung Sewu sebagai UNESCO Geopark Network (GGN).

Topik Kluster Perdagangan Internasional diwakili oleh risetnya Alfat Naufal Amperawan berjudul “Hambatan Indonesia dalam Implementasi Agreement on Agriculture (AoA) WTO pada Masa Pemerintahan Jokowi Tahun 2014-2019”. Isu keterkaitan antara Perdagangan Internasional dengan Kerjasama internasional dikupas Erniva Arini melalui “Kerjasama Internasional Korea Selatan dengan Indonesia : Studi Kasus Peningkatan Status Kerjasama dari Strategic Partnership menjadi Special Strategic Partnership tahun 2017. Sedangkan Ahmad Maulana Nur Hidayat mengkritisi isu ini melalui “Pengaruh Penerapan Indonesia - Japan Economic Partnership Agreement (IIEPA) terhadap Peningkatan Investasi Sektor Industri Manufactur Jepang di Indonesia Tahun 2008-2-18.

Permasalahan Perdagangan Manusia merupakan interseksi antara kluster perdagangan internasional dengan Studi Kawasan. Indonesia menjadi salah satu negara lokasi terbesar dalam kasus ini. Elisabeth Palmi Bheni meneliti kasus ini melalui “Perdagangan Manusia di Nusa Tenggara Timur ( NTT) Tahun 2016-2017”. Semoga kehadiran Kajian Hubungan Internasional ini mampu memperkaya khasanah pustaka ilmiah sebagai rujukan penelitian bagi para peneliti Hubungan Internasional baik skope, regional, nasional maupun internasional.

DAFTAR ISI

COVER .....	i
EDITORIAL TEAM .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	51
A   PENDAHULUAN .....	52
1. LATAR BELAKANG .....	52
2. RUMUSAN MASALAH.....	55
3. TUJUAN PENELITIAN.....	55
B   METODE PENELITIAN .....	55
C   HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
1. Diplomasi Budaya Melalui Industri Musik Amerika Serikat Dalam Mempopulerkan Michael Jackson .....	58
2. Diplomasi Budaya Melalui Fans Club Michael Jackson.....	62
3. Diplomasi Budaya Melalui Media Massa.....	64
D   KESIMPULAN .....	67
E   DAFTAR REFERENSI.....	70

**DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI MUSIK POP DI  
INDONESIA (STUDI KASUS FENOMENA MICHAEL JACKSON DI  
INDONESIA)**

**Farah Praweswari Novitasafitri<sup>1</sup>, Anna Yulia Hartati, S.IP., MA<sup>2</sup>**

Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Wahid Hasyim, Indonesia

***ABSTRACT***

*Cultural diplomacy is one of the diplomacy that has a long span of time in its application. Cultural diplomacy through pop music is one way that can be used by the United States in introducing their culture to Indonesia. The purpose of this study is to describe how the United States Cultural Diplomacy Through Pop Music in Indonesia (Case study: Michael Jackson phenomenon in Indonesia). Cultural diplomacy is not only through Michael Jackson's pop music, but also diplomacy through Michael Jackson's fan club to diplomacy through the mass media. This study used qualitative research methods. Where the data sources are obtained from books, news, and previous reports. The result is that cultural diplomacy through the music industry, especially pop music, can create a two-way connection between Indonesia and America, the people of each country also know their respective cultures and cultural diplomacy through the music industry has a long range of operations. Diplomacy through Michael Jackson's fan club also has a big influence on cultural diplomacy because through this fan club social and cultural interactions emerge from each fan. Diplomacy through the mass media is equally important because the mass media plays a major role in reporting Michael Jackson's music.*

*Keywords: Cultural Diplomacy, Pop Music, Michael Jackson, Mass Media, Fan Club*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Hubungan Internasional Fisip Unwahas Angkatan 2017

<sup>2</sup> Dosen Fisip Universitas Wahid Hasyim Semarang

### Abstrak

Diplomasi budaya merupakan salah satu diplomasi yang memiliki rentang waktu yang lama dalam penerapannya. Diplomasi budaya melalui musik pop merupakan salah satu cara yang dapat digunakan oleh Amerika Serikat dalam memperkenalkan budaya mereka ke Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan Bagaimana Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik Pop di Indonesia (Studi kasus : Fenomena Michael Jackson di Indonesia).

Diplomasi budaya tidak hanya melalui musik pop milik Michael Jackson saja tetapi juga diplomasi melalui fans club Michael Jackson hingga diplomasi melalui media massa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dimana sumber data didapatkan dari buku, berita, dan laporan terdahulu. Hasilnya adalah diplomasi budaya melalui industri musik khususnya musik pop dapat membuat koneksi dua arah antara Indonesia dan Amerika, masyarakat masing-masing negara juga mengenal budaya masing-masing dan diplomasi budaya melalui industri musik juga memiliki rentang operasi yang panjang. Diplomasi melalui *fans club* Michael Jackson juga memberikan pengaruh besar dalam diplomasi budaya karena melalui *fans club* ini muncul interaksi sosial dan budaya dari masing-masing penggemar. Diplomasi melalui media massa juga tidak kalah pentingnya karena media massa berperan besar dalam menberitakan musik-musik milik Michael Jackson.

Kata Kunci : *Diplomasi Budaya, Musik Pop, Michael Jackson, Media Massa, Fans Club*

## A PENDAHULUAN

### 1. LATAR BELAKANG

Istilah “musik pop” dan “musik populer” seringkali diartikan sama dan digunakan secara bergantian. Namun sebenarnya, istilah “musik populer” merujuk pada semua musik yang populer dan mencakup banyak genre. Sementara “musik pop” lebih sering merujuk pada salah satu aliran musik bersandingan dengan musik *rock*, *blues*, dan *jazz*. Berkembang pertama kali di Amerika Serikat pada tahun 1920 dengan rekaman pertama

kali dibuat berdasarkan penemuan Thomas Edison pada 1890 di Amerika Serikat. Berawal dari musik Ragtime, musik Amerika yang dipengaruhi oleh etnis Afrika Amerika dan musik klasik Eropa. Musik ini mulai dikenal di Amerika sekitar tahun 1890 hingga 1920. Karakter musik memiliki tempo dan irama yang cepat dengan didominasi sinkopasi, meski ada juga yang berirama lambat. Seorang pengamat seni rupa, Lawrence Alloway, mulai mengenalkan istilah pop yang terinspirasi dari gerakan seni rupa di Amerika dan Inggris. Musik pop mulai dikenal di Amerika Latin pada tahun 1920 sebagai musik pengiring dansa tango yang menggunakan tangga nada minor dan melankolis.<sup>3</sup>

Mulai tahun 1920 hingga 1940, musik pop menjadi salah satu musik yang digandrungi di seluruh dunia yang pada masa itu memiliki irama seperti Rhumba, Samba, Conga, Salsa, Mambo, dan sejenisnya. Dapat didefinisikan, musik pop adalah sebuah genre musik populer yang berakar dari bentuk modern-nya di Amerika Serikat dan Inggris pada pertengahan tahun 1950-an. Musik pop sendiri dibawa oleh Inggris ke Amerika Serikat oleh musisi Inggris seperti Elvis Presley, Little Richard Johnny Cash dan lainnya.

David dan Stephen Millward memberikan definisi musik pop sebagai badan musik yang dapat dibedakan dari musik populer, *jazz*, dan musik folk. Menurut Pete Seeger, musik pop adalah musik profesional yang mengacu pada musik rakyat dan musik seni rupa. Musik pop juga seringkali dipandang hanya sebagai musik tangga lagu rekaman, namun sebenarnya musik jenis ini tidak semuanya merupakan musik tangga lagu. Menurut situs *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*, istilah “musik pop” bersumber dari Britania Raya pada pertengahan 1950-an yang merujuk pada *rock and roll* dan gaya musik anak muda baru. Sedangkan *The Oxford Dictionary of Music* menyatakan bahwa pop bermakna awal berarti konser menarik bagi khalayak luas. Bagaimanapun, pop telah memiliki makna khusus musik non-

---

<sup>3</sup> Memahami istilah Pengertian Musik Pop dan Perkembangannya di Indonesia  
<https://gasbanter.com/pengertian-musik-pop/> (diakses pada 13 Juli)



klasik, biasanya dalam bentuk lagu yang digebrak untuk pertama kali oleh seniman musik seperti The Beatles, The Rolling Stones, ABBA, dan sebagainya.

Masuk ke era 1980-an, Michael Jackson muncul sebagai idola baru musik pop dan sukses menjabat sebagai rajanya pop atau *King of Pop*.<sup>4</sup> Michael Jackson merupakan legenda musik pop yang dikenal di seluruh dunia. Michael Jackson juga terkenal dengan tarian andalannya ketika berada dipanggung yaitu Moon Walk. Sudah banyak karya yang dihasilkan oleh Michael Jackson ini. Salah satu ciri khas musik pop Michael Jackson ini adalah penggunaan ritme yang terkesan bebas dengan menonjolkan permainan drum dan gitar bass. Komposisi melodinya juga mudah dicerna. Lagu lagu milik beliau yang masih bisa kita ingat seperti Thriller, We Are The World, Beat It, Heal The World dan masih banyak lagi. Lagu-lagu milik Michael Jackson ini terkadang memiliki makna yang mendalam bagi seluruh masyarakat dunia. Khususnya lagu We Are The World dan Heal The World. Lagu Heal The World ini kemudian menginspirasi pemilik perusahaan Sido Muncul yaitu Irwan Hidayat untuk berbagi dan menciptakan lingkungan yang damai. Dari hal tersebut kita dapat melihat bahwa karya milik Michael Jackson ini telah membawa pengaruh yang besar bagi masyarakat Indonesia. Hal itu terbukti dari apa yang telah Irwan Hidayat lakukan. Selain itu di Indonesia juga ada yang namanya MJ Lovers atau sebutan bagi penggemar Michael Jackson yang ada di Indonesia.

Grup penggemar Michael Jackson di Indonesia ini sudah terbentuk sejak tahun 1998. Dari dua contoh diatas maka secara tidak langsung sudah terbentuk diplomasi budaya khususnya dalam bidang musik. Dimana musik atau karya milik Michael Jackson telah mempengaruhi diplomasi budaya antara Amerika Serikat dan Indonesia. Maka dari itu Amerika Serikat sudah menjalankan Diplomasi Budaya kepada Indonesia melalui karya karya milik Michael Jackson.

---

<sup>4</sup> Perkembangan Musik di Indonesia <https://gasbanter.com/perkembangan-musik-di-indonesia/>

## 2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

“Bagaimana Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik POP Di Indonesia (Studi kasus : Fenomerna Michael Jackson di Indonesia)?”

## 3. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan “Bagaimana Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik Pop di Indonesia (Studi kasus : Fenomena Michael Jackson di Indonesia)”

## B METODE PENELITIAN

Diplomasi kebudayaan menurut Milton C. Cummings diartikan sebagai pertukaran ide, informasi, seni, dan aspek kebudayaan lainnya antara suatu negara dengan negara lain maupun antara masyarakat dengan masyarakat lainnya dengan tujuan memelihara sikap tujuan saling pengertian (*mutual understanding*).<sup>5</sup> Menurut Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari dalam bukunya mengenai diplomasi kebudayaan, diplomasi kebudayaan adalah usaha negara untuk memperjuangkan kepentingan nasionalnya melalui dimensi kebudayaan, baik secara mikro seperti pendidikan, ilmu pengetahuan, olahraga, dan kesenian, ataupun secara makro sesuai dengan ciri-ciri khas utama, misalnya propaganda dan lain-lain.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Milton C. Cummings, *Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for artsand culture*” (2003): 1.

<sup>3</sup> sumber berasal dari menggenggam dunia lewat musik  
<https://www.medcom.id/telusur/medcom-files/ObzBpnlb-menggenggam-dunia-lewat-musik>

<sup>6</sup>Tulus Warsito dan Wahyudi kartikasari, “*Diplomasi Kebudayaan Konsep Dan RelevansiBagi Negara Berkembang*”, (Yogyakarta, Ombak 2007): 4.

Diplomasi kebudayaan berangkat dari fakta bahwa budaya merupakan sesuatu yang bersifat universal dan mampu melintas batas, walaupun setiap negara memiliki ciri khas budayanya sendiri dan pertukaran budaya antar negara-negara di dunia dapat dikatakan sebagai salah satu cara agar masyarakat di negara-negara yang berbeda dapat lebih mengenal dan *respect* satu sama lain.<sup>7</sup>

Keuntungan program diplomasi kebudayaan adalah dapat menciptakan forum interaksi antara orang-orang dari negara yang berbeda sehingga tercipta suatu wadah yang menjalin pertemanan dan membentuk koneksi diantara mereka. Diplomasi kebudayaan juga membantu menciptakan “foundation of trust” dengan orang lain. Lebih jauh lagi, para pembuat kebijakan dapat membangun kepercayaan (trust) ini untuk mengadakan perjanjian politik ekonomi, maupun militer.

Tujuan dari program diplomasi kebudayaan adalah menarik hati masyarakat luar negeri yang dituju serta memperoleh respect dari mereka, hasil dari kegiatan ini sulit untuk dilihat dan diukur secara pasti. Namun walaupun tidak selalu terlihat dan dapat diukur, program diplomasi kebudayaan tidak diragukan lagi mempunyai efek langsung kepada mereka yang ikut serta atau berpartisipasi dalam program tersebut, dan perasaan maupun kesan yang tertinggal pada partisipan dan audiens yang terlibat ini dapat dirasakan dan bukan tidak mungkin akan dapat bertahan lama. Jadi walaupun tujuan utama dari diplomasi kebudayaan, yakni mempengaruhi pemikiran dan hati orang lain tidak dapat diukur secara pasti (scientifically), derajat dampak positif yang dihasilkan dari program ini terhadap orang-orang yang berpartisipasi masih dapat dilihat.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Bajora Rahman, “*Diplomasi Hip Hop Sebagai Diplomasi Budaya Amerika Serikat*”, Universitas Indonesia, Jakarta. 2012 hal.7.

<sup>8</sup>Tujuan dari program diplomasi (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)  
[https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20\(negara%20lain\).](https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20(negara%20lain).)

**Ada 5 bentuk dari diplomasi kebudayaan yang dilakukan dengan cara damai diantaranya :**

- a. **Eksibisi**
- b. **Kompetisi**
- c. **Negosiasi**
- d. **Pertukaran ahli / studi**
- e. **Konferensi**

Berangkat dari acuan diatas salah satu bentuk diplomasi kebudayaan dalam situasi damai adalah eksibisi. Eksibisi atau disebut juga dengan pameran dapat dilakukan untuk menampilkan konsep-konsep atau karya kesenian, ilmu pengetahuan, teknologi, maupun nilai-nilai sosial atau ideologi suatu bangsa kepada bangsa lain. Sedangkan eksibisionitisik artinya bahwa setiap bangsa dianggap mempunyai keinginan bahkan nyaris sebagai sebuah keharusan untuk pamer tentang keunggulan-keunggulan tertentu yang dimilikinya, sehingga pada gilirannya citra bangsa yang bersangkutan dapat memperoleh kehormatan yang tinggi.<sup>9</sup>

Dalam *Teori dan Metoda Antropologi Budaya*, Pakar Antropologi kawakan Carol Ember dan Malvin Ember, menjelaskan, kebudayaan bisa memengaruhi pola pikir dan pola pergaulan di lingkungan masyarakat. Dengan kata lain, kebudayaan bisa membentuk ciri kepribadian individu.

Hadirnya pengaruh musik pop ini kemudian tidak lepas dari arus teknologi informasi dan globalisasi yang terus membawa ide baru dalam kehidupan sosial manusia akhir-akhir ini. Musik indie pop kemudian terus berkembang di Indonesia, terus meregenerasi dan mempengaruhi kreatifitas musik bahkan hingga ke pola dan gaya hidup remaja Indonesia. Berdasarkan kerangka teoritis diatas, maka penulis mencoba mengemukakan beberapa asumsi sebagai berikut:

---

<sup>9</sup> Tujuan dari program dipolomasi (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)  
[https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20\(negara%20lain\).](https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20(negara%20lain).)

- a. Musik pop adalah sebuah alur panjang dalam dunia musik pop yang terus berkembang dan memperluas pengaruhnya hingga ke seluruh belahan dunia.
- b. Perkembangan musik pop di Indonesia secara garis besar dipengaruhi pula oleh perkembangan musik pop dari Inggris

Musik pop berperan serta sebagai sebuah sarana diplomasi kebudayaan antar bangsa, dimana pengaruh yang ditimbulkan tidak hanya terbatas pada bidang musik tetapi berpengaruh pula pada perkembangan pola dan gaya hidup remaja di Indonesia. Gaya hidup para remaja ini dapat terlihat dari gaya berpakaian dan gaya bersosialisasi mereka. Gaya berpakaian remaja yang terpengaruh musik pop menjadi lebih santai seperti berpakaian hanya dengan kaos atau celana jeans. Selain itu gaya bersosialisasi mereka juga cenderung lebih santai walaupun sudah berbeda umur dengan lingkungan sosialnya.

## **C HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Diplomasi Budaya Melalui Industri Musik Amerika Serikat Dalam Mempopulerkan Michael Jackson**

Diplomasi merupakan kajian keilmuan dari Hubungan Internasional yang digunakan sebagai salah satu sarana untuk mempromosikan negara, meningkatkan eksistensi atau menyebarkan pengaruh ke negara lain untuk meraih kepentingan nasional bagi masing masing negara<sup>10</sup>. Diplomasi memiliki arti yang lebih singkat dimana merupakan salah satu alat yang digunakan oleh suatu Negara untuk mencapai kepentingan Internasional. Diplomasi sendiri termasuk dalam *soft power* dimana diplomasi memiliki berbagai macam bentuk seperti diplomasi publik, diplomasi gertakan, diplomasi asap dan diplomasi kebudayaan.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> KM Panikkar, "The Principle and Practice Diplomacy" dalam, "Diplomasi" diterjemahkan oleh Harwanto dan Misrawati (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hal 3. Dalam Fadli 2016

<sup>11</sup> Milton C. Cummings, "Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for arts and culture" (2003), Hal 1 Dalam Fadli 2016

Diplomasi kebudayaan merupakan salah satu cara yang sangat efektif karena tidak menggunakan kekerasan dalam melaksanakan misi politik dari suatu negara tersebut. Diplomasi kebudayaan merupakan usaha untuk memperjuangkan kepentingan nasional suatu negara melalui kebudayaan secara mikro seperti olah raga, kesenian dan musik atau secara makro misalnya propaganda dan lain lain dimana tidak dianggap sebagai politik, ekonomi atau militer<sup>12</sup>.

Diplomasi Budaya ini bisa melalui berbagai macam cara seperti film, musik, lukisan, patung dan karya seni lainnya. Diplomasi budaya melalui musik adalah hal yang paling sering dilakukan sampai saat ini. Setiap negara memiliki ciri khas masing masing mengenai musik.

Musik yang saat ini masih digemari oleh masyarakat sangat banyak sekali mulai dari pop sampai rock dan bahkan dangdut. Tetapi pada zaman dahulu musik yang dikenal oleh orang orang dan masuk ke telinga semua orang adalah jenis musik pop. Musik pop sendiri adalah singkatan dari musik populer. Atau oleh para ahli musik lebih dikenal dengan musik kontemporer atau musik masa kini.

Seperti yang dikatakan oleh Suka Hardjana bahwa musik pop merupakan pengaruh dari budaya barat. Karena memang banyak penyanyi dari luar negeri khususnya negara barat yaitu Amerika Serikat yang kemudian memperkenalkan lagunya ke seluruh dunia. Salah satunya adalah penyanyi Michael Jackson dimana Michael Jackson terkenal sebagai *King of Pop*. Gaya popnya yang sensasional sering menjadi pencipta gaya dan kecenderungan yang ditiru di mana- mana. Jackson atau Jacko bahkan menjadi legenda tidak saja dalam musik pop tetapi juga ikon pop secara umum dengan sebutan raja pop (*the king of pop*).<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, "Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia", (Yogyakarta: Ombak. 2007): 5. Dalam Fadli 2016

<sup>13</sup> Universitas Udayana. 2016. Industrialisasi Musik Pop Bali di Wilayah Provinsi Bali. Skripsi.

Kemunculan Michael Jackson sebagai ikon dari King of Pop inilah yang kemudian dapat dimanfaatkan Negara Amerika untuk memperkenalkan budaya mereka. Musik pop awalnya memang bukan asli dari Indonesia, tetapi dari Negara Barat/Amerika Serikat, melalui musik pop ini Amerika kemudian dapat mendekati masyarakat Indonesia sehingga Amerika dapat dengan mudah memperkenalkan budaya mereka yang lainnya. Melalui lagu lagu Michael Jackson inilah kemudian masyarakat Indonesia mulai memahami budaya Barat, khususnya adalah musik pop. Keseluruhan lagu milik Michael Jackson sangat mudah diterima, di dengarkan dan bahkan di hafalkan oleh seluruh Masyarakat Indonesia. Lirik lagu yang diciptakan oleh Michael Jackson juga seputar kebudayaan, kemanusiaan atau lingkungan sosial. Ketiga hal tersebut sangat dekat oleh kehidupan masyarakat Indonesia. Seperti lagu *You Are Not Alone* atau *Heal The World* yang selalu memberikan semangat kepada seluruh masyarakat Indonesia. Selain itu gaya berpakaian Michael Jackson juga memberikan pengaruh terhadap budaya berpakaian masyarakat Indonesia.

Karya karya milik Michael Jackson ini dimiliki oleh label Musik bernama Mijac Musik. Karena Mijac Music sendiri didirikan oleh Michael Jackson pada tahun 1980 sebagai perusahaan pribadi yang memperkenalkan karya karya dari Michael Jackson sendiri.<sup>14</sup> Tidak diketahui secara jelas siapakah yang mempopulerkan Michael Jackson pertama kali di Indonesia. Dilihat dari sejarahnya maka awal kali yang memperkenalkan karya karya milik Michael Jackson adalah Sony Music. Dikarenakan Michael Jackson memiliki 50% kepemilikan saham di Sony Music sehingga dengan mudah Michael Jackson dapat memperkenalkan karya karya nya. Walaupun Sony Music memiliki andil yang besar dalam memperkenalkan karya milik Michael Jackson, tetapi kepemilikan atas karya karya Michael Jackson tetap berada

---

<sup>14</sup>[www.Michaeljackson.com/news/sony-atv-music-publishing-signs-exclusive-worldwide-administration-agreement-represent-mijac-mu/](http://www.Michaeljackson.com/news/sony-atv-music-publishing-signs-exclusive-worldwide-administration-agreement-represent-mijac-mu/) diakses pada Sabtu/1 Mei 2021

dibawah Mijac Music.<sup>15</sup> Adapun banyaknya album Michael Jackson yang terjual:<sup>16</sup>

<b>Album</b>	<b>Tahun Rilis</b>	<b>Jumlah Penjualan</b>
Off The Wall	1979	20 juta kopi
Thriller	1982	66 juta kopi
Bad	1987	30 juta kopi
Dangerous	1991	32 juta kopi
History: Past, Present, & Future – Book I	1995	20 juta kopi

Melalui Michael Jackson Amerika secara tidak langsung telah mendiplomasikan budaya musik mereka ke seluruh negara termasuk di Indonesia. Dengan adanya diplomasi budaya melalui musik pop Amerika ke Indonesia terdapat beberapa hal yang kemudian dapat dijadikan kekuatan diplomasi antara Indonesia dan Amerika.<sup>17</sup> Kekuatan yang pertama adalah dengan diplomasi budaya ada koneksi 2 arah antara Indonesia dan Amerika. Melalui musik pop milik Michael Jackson sebenarnya sudah terdapat dialog mengenai diplomasi budaya antara Indonesia dan Amerika. Kekuatan yang kedua adalah masyarakat antar negara menjadi lebih paham mengenai budaya masing masing negara. Masyarakat Indonesia jadi memahami bahwa musik pop milik Michael Jackson selalu digemari oleh Masyarakat Amerika, sehingga masyarakat Indonesia kemudian tertarik untuk mulai mendengarkan karya milik Michael Jackson dan disitulah kemudian secara tidak langsung terjadi diplomasi budaya. Kekuatan ketiga adalah diplomasi budaya memiliki rentang operasi yang sangat panjang

---

<sup>15</sup><https://m.medcom.id/amp/RkjXOXgn-sony-rencana-ambil-alih-label-rekaman-michael-jackson> diakses pada Sabtu/1 Mei 2021

<sup>16</sup>[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_album\\_terlaris\\_di\\_seluruh\\_dunia/](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_album_terlaris_di_seluruh_dunia/) diakses pada Minggu 2/Mei 2021

<sup>17</sup>Hoang Ha, Van Kim. 2016. Peran Diplomasi Budaya dalam Mewujudkan Komunitas Sosial Budaya ASEAN : Kasus Vietnam. Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol X No. 1



sehingga dapat menghubungkan pihak pihak yang berkonflik, bahkan ketika hubungan antara dua negara muncul ketegangan dan konflik.

## **2. Diplomasi Budaya Melalui Fans Club Michael Jackson**

Michael Jackson yang dikenal sebagai King of Pop tentunya memiliki banyak penggemar di seluruh dunia. Michael Jackson Fans Club adalah nama kumpulan orang-orang yang menggemari karya dari Michael Jackson. Fans Club sendiri sangat berarti bagi seluruh tokoh dunia. Fans club sendiri memiliki jasa yang sangat besar untuk mempopulerkan tokoh tersebut. Fans Club ini biasanya dibuat oleh sekumpulan orang-orang yang sangat menyukai karya atau hal lainnya dari tokoh tersebut. Tidak terkecuali Michael Jackson yang memiliki ratusan ribu fans club yang tersebar di berbagai belahan dunia. Untuk memfasilitasi penggemar Michael Jackson dari seluruh dunia maka dibuatlah suatu website bernama MJJCommunity.com atau lebih dikenal dengan MJJC. MJJC dibuat pada tahun 2007 untuk menghubungkan seluruh fans Michael Jackson yang ada di seluruh dunia. Website resmi MJJC ini selain untuk menghubungkan seluruh penggemar Michael Jackson juga berguna untuk memberikan informasi terbaru mengenai warisan Michael Jackson. Informasi mengenai lagu terbaru, mengenai kegiatan kemanusiaan yang dilakukan oleh Michael Jackson.

Indonesia sendiri juga memiliki banyak penggemar Michael Jackson. Michael Jackson Lovers Indonesia adalah sebuah Komunitas penggemar MJ di Indonesia yang telah dirintis pembentukannya sejak tahun 1998. Bermula dari terbentuknya MJJ Dance Club (Michael Jackson Junior Dance Club) yang berbasis di Jl. H. Rian No. 67 RT 012 RW 011 Jakarta Selatan kode post 12260. MJJ Dance Club didirikan dan diketuai oleh Fadly Fuad (sekarang lebih dikenal dengan panggilan Fadly Jackson). Awalnya MJJ Dance Club ini hanya beranggotakan 5

orang<sup>18</sup>. Hal tersebut disebabkan kurangnya teknologi komunikasi pada saat itu sehingga anggota masih sedikit. MJJ Dance Club kemudian berkembang dan mempunyai beberapa personil yang sangat handal, di antaranya bernama Jamal Aidid, Mathias Isaias Naraha Putro Lefaan Diaz, Agung Budiono, Ozy Fauzi, Muhammad Rifky, dll. Seiring waktu, MJJ Dance Club berubah nama menjadi MJFCI (Michael Jackson Fans Club Indonesia). Ketika sosok The King Of Pop Michael Jackson meninggal dunia pada tanggal 25 Juni 2009, barulah Fadly Jackson berhasil mendeklarasikan kehadiran MJFCI pada sebuah Tabloid yang bernama Tabloid GENIE Edisi 4 - Tahun ke VI, Terbitan 20-26 Juli 2009 dengan Head Line / Judul Berita "Fadly Jackson Pemrakarsa Michael Jackson FansClubIndonesia".

Istilah "MJ Lovers" untuk menyebut seseorang yang amat menggemari MJ atau disingkat dengan "MJL" makin populer di kalangan penggemar di Indonesia. Didorong keinginan untuk mengikuti tren agar dapat menjadi komunitas yang paling up-to-date dengan perkembangan masa, MJFCI pun berganti nama menjadi "MJ Lovers Indonesia". Pengelolaan media sosial pun diserahkan kepada para MJL junior dan kreatif, antara lain Julian Rulliansyah, Adi Ryan, Alvika Rachma Poetri, Adam Fawara, dan Novia Faulina. Per 1 Juni 2013, komunitas MJtroops yang didirikan oleh Yasmin Safitri resmi bergabung dengan MJLI, untuk memperkuat dan menyempurnakan konsep dan fungsi MJLI sebagai komunitas yang utuh.<sup>19</sup>

Pada saat ini MJLI memiliki anggota sebanyak 55.282 anggota.<sup>20</sup>

Pengikutnya tidak hanya berasal dari Indonesia saja tetapi dari Negara di kawasan Asia Tenggara.

---

<sup>18</sup>[www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/](http://www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/) diakses pada Minggu/2 Mei 2021

<sup>19</sup>Halaman Facebook Fanpage MJLovers Indonesia. <https://id-id.facebook.com/pg/indonesialovesmj/about/> diakses pada 16 April 2021

<sup>20</sup>[www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/](http://www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/) diakses pada Minggu/2 Mei 2021

Stuart Hall berpendapat bahwa kebudayaan adalah sebuah proses, serangkaian praktik. Kebudayaan terutama berkaitan dengan produksi dan pertukaran makna – saling memberi dan menerima makna antar anggota masyarakat atau kelompok. Definisi Hall ini menekankan mengenai pentingnya praktik-praktik sosial yang terkandung dalam konsep kebudayaan. Ia mengacu pada struktur makna budaya (*cultural meanings structure*) dan mengendalikan interaksi sosial di setiap bidang pengalaman, dari yang sangat umum sampai yang sangat pribadi. Hall melihat makna kebudayaan diproduksi dan dipertukarkan dalam berbagai cara, diantaranya dengan cara :

- (1) identitas kelompok dan perbedaan kelompok;
- (2) interaksi personal dan sosial;
- (3) media massa dan komunikasi-komunikasi global;
- (4) ritual-ritual dan praktik-praktik kehidupan sehari-hari;
- (5) narasi-narasi, cerita-cerita, dan fantasi-fantasi; dan
- (6) aturan-aturan, norma-norma, dan konvensi-konvensi.<sup>21</sup>

Dari pengertian Stuart Hall diatas maka diplomasi budaya melalui musik yang dilakukan Amerika Serikat dilakukan oleh anggota masyarakat atau kelompok. Kebudayaan sendiri dilakukan dengan banyak cara tapi tiga cara utama yang paling sering dilakukan adalah dengan identitas kelompok dan perbedaan kelompok, interaksi personal dan sosial, serta media massa dan komunikasi global. Dalam hal ini penggemar musik pop Michael Jackson telah menggunakan pertukaran budaya dengan cara interaksi personal dan sosial sehingga timbulah diplomasi budaya.

### **3. Diplomasi Budaya Melalui Media Massa**

Stuart Hall sudah mengatakan bahwa salah satu cara pertukaran kebudayaan adalah dengan menggunakan media massa dan komunikasi

---

<sup>21</sup>Bakry, Umar Suryadi. 2018. Faktor Kebudayaan dalam Teori Hubungan Internasional. Universitas Pelita Harapan

global. Begitu pula dengan diplomasi budaya menggunakan media massa. Media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi.<sup>22</sup> Adapun media massa memiliki efek terhadap seseorang ataupun kelompok secara luas. Media massa memiliki efek kognitif, efek efektif dan efek konatif :

Diplomasi budaya juga menggunakan media massa sebagai sarana pendukung dalam mempopulerkan atau memperkenalkan budaya suatu daerah atau negara kepada daerah atau negara lain. Pada zaman dahulu mungkin media massa masih seputar televisi, surat kabar dan radio. Pada zaman sekarang ini media massa banyak macamnya dan menjangkau ke seluruh daerah dengan biaya yang relatif murah. Sejak zaman dahulu pula media massa berperan menyebar luaskan seluruh informasi dari daerah atau negara satu ke negara lainnya, tidak terkecuali kebudayaan atau budaya dari daerah atau negara tersebut. Melalui media massa kita dapat mengenal atau mengetahui suatu tokoh atau seniman.

Dalam hubungan internasional peran media massa nasional pada umumnya akan membawa kepentingan nasional.<sup>23</sup> Peran media massa dalam diplomasi antar negara dapat disebutkan sebagai peran diplomasi jalur kedua. Diplomasi yang dilakukan pemerintah adalah diplomasi jalur pertama. Diplomasi jalur kedua dilakukan oleh aktor-aktor non-pemerintah atau individu yang bersifat informal.<sup>24</sup> Maka dari itu peran media massa sebagai sarana diplomasi khususnya diplomasi budaya sangat penting.

---

<sup>22</sup> Hafied Cangara, 2010. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123

<sup>23</sup> Yoedtadi, Muhamad Gafar. 2018. Media Massa dalam Diplomasi Internasional (Kebijakan Redaksi Surat Kabar Berbahasa Inggris JP dalam Memberitakan Hubungan Indonesia-Singapura). Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni, Vol. 2 No. 1. Hal : 404-410

<sup>24</sup> Yoedtadi, Muhamad Gafar. 2018. Media Massa dalam Diplomasi Internasional (Kebijakan Redaksi Surat Kabar Berbahasa Inggris JP dalam Memberitakan Hubungan Indonesia-Singapura). Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni, Vol. 2 No. 1. Hal : 404-410

Media massa baik televisi/radio/surat kabar sangat berperan penting dalam mempopulerkan Michael Jackson. Michael Jackson mulai diberitakan karena Jackson Five, kemudian berita yang asalnya hanya di Amerika saja kemudian meluas ke berbagai negara mengenai kehadiran Jackson Five ini. Setelah Michael Jackson mengeluarkan karyanya sendiri berita mengenai karya dan kehidupan pribadi dia mulai tersebar luas ke berbagai negara. Karya nya bahkan sudah didengarkan oleh berbagai kalangan masyarakat dari berbagai negara. Diplomasi budaya musik pop Amerika melalui media massa sudah tercipta dari zaman sebelum Jackson Five. Tetapi karena karya karya nya yang fenomenal maka diplomasi budaya musik pop mulai terasa ketika kehadiran Jackson Five hingga Michael Jackson. Berikut ini terdapat beberapa daftar media Indonesia yang memberitakan mengenai Michael Jackson semenjak dirinya masih menjadi bagian Jackson Five :

<b>Tahun</b>	<b>Nama Media</b>	<b>Berita</b>
8 November 2008	Wikipedia	Biografi The Jackson 5
10 Desember 2017	Wikipedia	Biografi Michael Jackson
22 Agustus 2014	Okezone.com	Sulitnya “Memboyong” Michael Jackson ke Indonesia
23 Agustus 2013	Liputan6.com	Konser This Is It Michael Jackson Dipindahkan ke Indonesia
25 Juni 2019	CNNIndonesia.com	Karena Dia Michael Jackson
12 Agustus 2016	Liputan6.com	6 Lagu Legendaris Michael Jackson yang Jadi Favorit Fans

3 Desember 2018	Republika.co.id	Mengenang Michael Jackson dalam Alunan Musik Orkestra
22 Agustus 2009	Creativedisc.com	Michael Jackson “King of Pop” Indonesia Collection
4 April 2020	Reqnews.com	Biking Merinding! Aksi Polisi Indonesia Nyanyikan “We Are The World”
1982	MTV	Video Musik Michael Jackson Billie Jean & Beat It

Dari beberapa contoh media massa yang sudah ditampilkan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa media massa memiliki pengaruh yang besar bagi diplomasi budaya. Khususnya diplomasi budaya dalam hal musik, hal ini dapat terlihat dari data tabel diatas bahwa semenjak tahun 2008 bahkan sampai saat ini Michael Jackson masih menjadi perbincangan di Indonesia pada khususnya. Hal ini membuktikan bahwa diplomasi budaya melalui media massa merupakan salah satu cara yang efektif.

## D KESIMPULAN

Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik POP Di Indonesia (Studi kasus : Fenomerna Michael Jackson di Indonesia), adalah sebagai berikut

### a. Diplomasi budaya melalui industri musik

Diplomasi Budaya ini bisa melalui berbagai macam cara seperti film, musik, lukisan, patung dan karya seni lainnya. Diplomasi budaya melalui musik adalah hal yang paling sering dilakukan sampai saat ini. Genre music ini bahkan memiliki seorang penyanyi yang sangat fenomenal

dan populer pada yaitu Michael Jackson yang dikenal juga sebagai King of Pop. Kemunculan Michael Jackson sebagai ikon dari King of Pop inilah yang kemudian dapat dimanfaatkan Negara Amerika untuk memperkenalkan budaya mereka.

Dengan adanya diplomasi budaya melalui musik pop Amerika ke Indonesia terdapat beberapa hal yang kemudian dapat dijadikan kekuatan diplomasi antara Indonesia dan Amerika :

Kekuatan yang pertama adalah dengan diplomasi budaya ada koneksi 2 arah antara Indonesia dan Amerika. Melalui musik pop milik Michael Jackson sebenarnya sudah terdapat dialog mengenai diplomasi budaya antara Indonesia dan Amerika.

1. Kekuatan yang kedua adalah masyarakat antar negara menjadi lebih paham mengenai budaya masing masing negara. Masyarakat Indonesia jadi memahami bahwa musik pop milik Michael Jackson selalu digemari oleh Masyarakat Amerika, sehingga masyarakat Indonesia kemudian tertarik untuk mulai mendengarkan karya milik Michael Jackson dan disitulah kemudian secara tidak langsung terjadi diplomasi budaya.
2. Kekuatan ketiga adalah diplomasi budaya memiliki rentang operasi yang sangat panjang sehingga dapat menghubungkan pihak pihak yang berkonflik, bahkan ketika hubungan antara dua negara muncul ketegangan dan konflik.

#### **b. Diplomasi budaya melalui fans club Michael Jackson**

Michael Jackson Fans Club adalah nama kumpulan orang orang yang menggemari karya dari Michael Jackson. Untuk memfasilitasi penggemar Michael Jackson dari seluruh dunia maka dibuatlah suatu website bernama MJJCommunity.com atau lebih dikenal dengan MJJC. MJJC dibuat pada tahun 2007 untuk menghubungkan seluruh fans Michael Jackson yang ada di seluruh dunia.

Melalui penggemar Michael Jackson ini kemudian muncul suatu komunitas tari yang menirukan tarian Michael Jackson khususnya Moon

Walk. Inilah awal mula dari terbentuknya MJLovers di Indonesia. MJLovers Indonesia ini merupakan salah satu sarana diplomasi budaya musik pop Amerika yang mendiplomasikan musik dan karya Michael Jackson ke masyarakat Indonesia.

Diplomasi budaya melalui musik yang dilakukan Amerika Serikat dilakukan oleh anggota masyarakat atau kelompok. Kebudayaan sendiri dilakukan dengan banyak cara tapi tiga cara utama yang paling sering dilakukan adalah dengan identitas kelompok dan perbedaan kelompok, interaksi personal dan sosial, serta media massa dan komunikasi global. Dalam hal ini penggemar musik pop Michael Jackson telah menggunakan pertukaran budaya dengan cara interaksi personal dan sosial sehingga timbulah diplomasi budaya.

### **c. Diplomasi budaya melalui Media Massa**

Media massa memiliki efek kognitif, efek efektif dan efek konatif. Diplomasi budaya juga menggunakan media massa sebagai sarana pendukung dalam mempopulerkan atau memperkenalkan budaya suatu daerah atau negara kepada daerah atau negara lain. Diplomasi budaya juga menggunakan media massa sebagai sarana pendukung dalam mempopulerkan atau memperkenalkan budaya suatu daerah atau negara kepada daerah atau negara lain. Media massa baik televisi/radio/surat kabar sangat berperan penting dalam mempopulerkan Michael Jackson. Dari tahun ke tahun terdapat berbagai media massa dari Indonesia yang memberitakan mengenai Michael Jackson, maka dapat disimpulkan bahwa media massa memiliki pengaruh yang besar bagi diplomasi budaya. Khususnya diplomasi budaya dalam hal musik, hal ini dapat terlihat dari media massa yang memberitakan Michael Jackson semenjak tahun 2008 bahkan sampai saat ini Michael Jackson masih menjadi perbincangan di Indonesia pada khususnya. Hal ini membuktikan bahwa diplomasi budaya melalui media massa merupakan salah satu cara yang efektif.



## E DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Bajora Rahman, "Diplomasi Hip Hop Sebagai Diplomasi Budaya Amerika Serikat", Universitas Indonesia , Jakarta. 2012 hal.7.
- Bakry, Umar Suryadi. 2018. Faktor Kebudayaan dalam Teori Hubungan Internasional. Universitas Pelita Harapan
- Hafied Cangara, 2010. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123
- Hoang Ha, Van Kim. 2016. Peran Diplomasi Budaya dalam Mewujudkan Komunitas Sosial Budaya ASEAN : Kasus Vietnam. Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol X No. 1
- KM Panikkar, "The Principle and Practice Diplomacy" dalam, "Diplomasi" diterjemahkan oleh Harwanto dan Misrawati (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hal 3. Dalam Fadli 2016
- Milton C. Cummings ,Cultural diplomacy and the united states government: a survey for artsand culture" (2003): 1.
- Milton C. Cummings, "Cultural diplomacy and the united states government: a survey for arts and culture" (2003), Hal 1 Dalam Fadli 2016
- Tulus Warsito dan Wahyudi kartikasari, "Diplomasi Kebudayaan Konsep Dan RelevansiBagi Negara Berkembang", (Yogyakarta, Ombak 2007): 4.
- Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, "Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan RelevansiBagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia", (Yogyakarta: Ombak. 2007): 5. Dalam Fadli 2016
- Universitas Udayana. 2016. Industrialisasi Musik Pop Bali di Wilayah Provinsi Bali. Skripsi.
- Yoedtadi, Muhamad Gafar. 2018. Media Massa dalam Diplomasi Internasional (Kebijakan Redaksi Surat Kabar Berbahasa Inggris JP dalam Memberitakan Hubungan Indonesia-Singapura). Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni, Vol. 2 No. 1. Hal : 404-410

### Website

3 sumber berasal dari menggenggam dunia lewat musik

<https://www.medcom.id/telusur/medcom-files/ObzBpnlb-menggenggam-dunia-lewat-musik>

Halaman Facebook Fanpage MJLovers Indonesia. <https://id->

[id.facebook.com/pg/indonesialovesmj/about/](https://id.facebook.com/pg/indonesialovesmj/about/) diakses pada 16 April 2021

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_album\\_terlaris\\_di\\_seluruh\\_dunia/](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_album_terlaris_di_seluruh_dunia/) diakses pada Minggu 2/Mei 2021

<https://m.medcom.id/amp/RkjX0Xgn-sony-rencana-ambil-alih-label-rekaman-michael-jackson> diakses pada Sabtu/1 Mei 2021

Memahami istilah Pengertian Musik Pop dan Perkembangannya di indonesia

<https://gasbanter.com/pengertian-musik-pop/> (diakses pada 13 Juli)

Perkembangan Musik di Indonesia <https://gasbanter.com/perkembangan-musik-di-indonesia/>

Tujuan dari program dipolomasi (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

[https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20\(negara%20lain\).](https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20diplomasi%20kebudayaan,masyarakat%20lain%20(negara%20lain).)

[www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/](http://www.kincir.com/amp/geeky/toys-video-games/michael-jackson-lovers-indonesia/) diakses pada Minggu/2 Mei 2021

[www.Michaeljackson.com/news/sony-atv-music-publishing-signs-exclusive-worldwide-administration-agreement-represent-mijac-mu/](http://www.Michaeljackson.com/news/sony-atv-music-publishing-signs-exclusive-worldwide-administration-agreement-represent-mijac-mu/) diakses pada Sabtu/1 Mei 2021