



KHI

Kajian Hubungan Internasional

1. KAJIAN FEMINISME DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL KONTEMPORER
STUDI KASUS: PELAYANAN BEAUTY VLOGGERS DALAM PERJALANAN KOMERSIK INTERNASIONAL
Aditya Hidayat, Adi Joko Purwanto S.IP., M.A
2. FAKTOR PENDORONG KEBIJAKAN PENGURANGAN PRODUKSI MINYAK OPEC
DI ERA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020
Inil Qiana Naji, Dr. Ali Murtas, S. Ip., M. Si
3. DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI MUSIK POP DI INDONESIA
(STUDI KASUS FENOMENA MICHAEL JACKSON DI INDONESIA)
Faah Prayeswari Nurhasanah, Anna Yulia Harahli, S.IP., M.A
4. KEBIJAKAN LUAR NEGERI INDONESIA MELALUI PROHIBSI BIKOWI DALAM PENYELESAIAN
KRISIS KEMANUSIAAN DI BOHONGYA TAHUN 2014-2019
Ilham Falahtul Alam, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A
5. HAMBATAN INDONESIA DALAM IMPLEMENTASI AGREEMENT ON AGRICULTURE (A&A)
WTO PADA MASA PEMERINTAHAN JOKOWI TAHUN 2014-2019
Alfa Naufal Amptawan, Dr. Dya Intaryani, M.Si
6. PERJALANAN MANUNGA DI NEKA KENGARUA TIMOR (NTT) TAHUN 2016-2017
Rahelita Rahmawati Bhanu, Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A.
7. KERJASAMA INTERNASIONAL KORPORATAS DENGAN INDONESIA (KTI) DI KAMPUS Peningkatan Status
KERJASAMA DARI STRATEGIC PARTNERSHIP MENJADI SPECIAL STRATEGIC PARTNERSHIP TAHUN 2017
Devina Arini, Anna Yulia Harahli, S.IP., M.A
8. DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENJADIKAN DIENG DESTINASI PARIWISATA INTERNASIONAL
Chalantia Sa'diyah, Dr. Intaryani, M.Si
9. KEPENTINGAN NASIONAL INDONESIA MENJADIKAN KAWASAN KARSUNUNG SEWU
SEBAGAI ZONA EKSPERIMENTAL NEOTROPIC (E.A.N)
Rahmaty Arka Shoma, Anna Yulia Harahli, S.IP., M.A
10. PENGARUH PERIKAPATAN INDONESIA JAPAN ECONOMY PARTNERSHIP AGREEMENT (JEPA)
TERHADAP PENINGKATAN INVESTASI SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR JEPANG DI INDONESIA TAHUN 2008-2018
A Imad Maulana Nur Hidayat, Dr. H. Andi Purwanto, S.IP., M.Si

Kajian Hubungan Internasional Vol.1 No.1 Semarang April 2021 - Oktober 2021



ALAMAT PENERBIT :

Laboratorium Diplomas
Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim
Jl. Menoreh Tengah X No.22, Sampangan,
Kec. Cajahmungkur, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50232

EDITORIAL TEAM

Ismiyatun (Head of Department of International Relations)

Managing Editor

Adi Joko Purwanto (Head of lab.of Diplomacy)

Anna Yulia Hartati

Sugiarto Pramono

Ali Martin

Peer Reviewer

Tirta Mursitama (Bina Nusantara University)

M.Rosyidin (Diponegoro University)

LABORATORIUM DIPLOMASI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WAHID HASYIM

JL. Menoreh Tengah X / 22, Sampangan, Gajahmungkur,

Kota Semarang, Jawa Tengah 50232, Indonesia

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah pada tahun 2021 ini, Lab Diplomas Program Studi Ilmu Hubungan Internasional (S1) FISIP Unwahas, berhasil menerbitkan Jurnal ilmiah “Kajian Hubungan Internasional”. Jurnal ilmiah ini akan terbit dua kali selama satu tahun, setiap bulan April dan Oktober. Penerbitan jurnal ini bertujuan meningkatkan atmosfer akademik di lingkungan Universitas Wahid Hasyim pada umumnya serta Program studi Ilmu Hubungan Internasional pada khususnya.

Sasaran utama dari Kajian Hubungan Internasional adalah penelitian bersama antara Mahasiswa dan Dosen, baik berasal dari riset skripsi maupun riset kolaboratif lainnya. Dengan penerbitan ini maka semakin memberikan banyak kesempatan bagi mahasiswa Hubungan Internasional – dalam skope nasional maupun internasional guna mempublikasikan beragam risetnya bersama dosen pembimbingnya sebagai rekanan.

Pada Vol I , No 1 ini, sebagai pembukanya kami menampilkan hasil riset dari Aditya Hidayat, Inti Qoun Naji, Farah Pramesti Novitasafitri, Alfat Naufal Amperawan, Elisabeth Palmimi Bheni, Ervina Arini, Chalimatus Sa’diyah, Rahadyan Arka Shunu dan Ahmad Maulana Nur Hidayat. Semua Karya mereka diangkat dari tugas akhir / skripsi mereka.

Aditya Hidayat mengupas paham fenimisme liberalism, sebagai bagian dari kelompok *non mainstream* , emengungkapkan fungsi dari beauty vlogger sebagai brand ambassador guna meningkatkan penjualan. Inti Qoun Naji mengungkapkan alasan Kebijakan Pengurangan Produksi Minyak OPEC di Era Pandemi Covid 19, dari sudut pandang dampak pandemi atas aktivitas industrialisasi,. Problem Diplomas Budaya dieksplorasi oleh Farah Pramesti melalui risetnya “Diplomasi Budaya Amerika Serikat melalui Musik Pop di Indonesia : Studi Kasus Fenomena Michael Jackson di Indonesia, juga Chalimatus Sa’diyah melalui judul “Diplomasi Pariwisata dalam Menjadikan Dieng Destinasi Pariwisata Internasional. Kaitan kepentingan nasional dengan diplomasi budaya dieksporasi oleh Rahadiyan Arka Shunu dengan “ Kepentingan Nasional Indonesia Menjadikan Kawasan Kars Gunung Sewu sebagai UNESCO Geopark Network (GGN).

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Topik Kluster Perdagangan Internasional diwakili oleh risetnya Alfat Naufal Amperawan berjudul “Hambatan Indonesia dalam Implementasi Agreement on Agriculture (AoA) WTO pada Masa Pemerintahan Jokowi Tahun 2014-2019”. Isu keterkaitan antara Perdagangan Internasional dengan Kerjasama internasional dikupas Erniva Arini melalui “Kerjasama Internasional Korea Selatan dengan Indonesia : Studi Kasus Peningkatan Status Kerjasama dari Strategic Partnership menjadi Special Strategic Partnership tahun 2017. Sedangkan Ahmad Maulana Nur Hidayat mengkritisi isu ini melalui “Pengaruh Penerapan Indonesia - Japan Economic Partnership Agreement (IIEPA) terhadap Peningkatan Investasi Sektor Industri Manufactur Jepang di Indonesia Tahun 2008-2-18.

Permasalahan Perdagangan Manusia merupakan interseksi antara kluster perdagangan internasional dengan Studi Kawasan. Indonesia menjadi salah satu negara lokasi terbesar dalam kasus ini. Elisabeth Palmmini Bheni meneliti kasus ini melalui “Perdagangan Manusia di Nusa Tenggara Timur (NTT) Tahun 2016-2017 Semoga kehadiran Kajian Hubungan Internasional ini mampu memperkaya khasanah pustaka ilmiah sebagai rujukan penelitian bagi para peneliti Hubungan Internasional baik skope, regional, nasional maupun internasional.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

DAFTAR ISI

COVER	i
EDITORIAL TEAM	ii
KATA PENGANTAR	iii
<i>ABSTRACT</i>	162
A PENDAHULUAN	163
1. Latar Belakang	163
2. Rumusan Masalah.....	164
3. Tujuan Penelitian	164
4. Kerangka Teori	164
B METODE PENELITIAN	167
C HASIL DAN PEMBAHASAN	167
1. Diplomasi Pariwisata Oleh Stakeholder	168
2. Diplomasi Pariwisata melalui Event dan Program	181
D KESIMPULAN	184
E DAFTAR REFERENSI.....	185

**DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENJADIKAN DIENG DESTINASI
PARIWISATA INTERNASIONAL**

Chalimatus Sa'diyah¹, Dr. Ismiyatun, M.si².

Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim Semarang, Indonesia

ABSTRACT

Peneliti ini bertujuan untuk menjabarkan pemasaraan, potensi, pengembangan, Diplomasi Pariwisata terhadap Destinasi Pariwisata Dieng. Dalam penulisan Skripsi ini penulis menggunakan kerangka dasar teori Diplomasi Pariwisata untuk mencapai kepentingan dengan kegiatan wisata yang didukung berbagai fasilitas serta layanan. Dan metode penelitian yang digunakan melalui teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, dokumentasi, internet dan survei dengan tipe deskriptif kualitatif. Data yang terkumpul kemudian di analisis dan dikelompokan berdasarkan permasalahan peneletian yang ada. Hasil penelitian menunjukan bahwa Diplomasi Pariwisata dalam menjadikan Dieng Destinasi Pariwisata Internasional, terdiri atas Diplomasi oleh Stakeholder dan Diplomasi melalui Eent. Diplomasi oleh Stakeholder meliputi: Stakeholder yang berpengaruh secara langsung terhadap kegiatan Pariwisata, Stakeholder yang menjadi Pendorong masyarakat, Stakeholder dalam penyedia layanan jasa dan pemasaran dan Stakeholder yang berpengaruh secara tidak langsung terhadap kegiatan pariwisata. Dan Diplomasi melalui Event seperti : DCF, Jateng Wow, Festival Merdada.

Kata kunci: *Dieng, Diplomasi Pariwisata, Stakeholder, event*

¹ Mahasiswa Hubungan Internasional Fisip Unwahas Angkatan 2015

² Dosen Fisip Universitas Wahid Hasyim Semarang

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

ABSTRACT

The researcher aims to describe the supply, potential, development, tourism diplomacy in Dieng Tourism Destinations. this Skripsi writing the author uses the basic framework of Tourism Diplomacy theory to achieve the interests tourism activities supported by various facilities and services. And the research method used through data collection techniques by means of interviews, documentation, internet and surveys with qualitative descriptive types. The collected data is then analyzed and grouped based on existing research problems. The results of the study show that Tourism Diplomacy in making Dieng International Tourism Destinations, consists of Diplomacy by Stakeholders and Diplomacy through Eent. Diplomacy by stakeholders includes: Stakeholders that have a direct influence on tourism activities, stakeholders who become community motivators, stakeholders in service providers and marketing and stakeholders who have an indirect influence on tourism activities. And diplomacy through events such as: DCF, Central Java Wow, Merdada Festiva

Keyword : *Dieng, Tourism Diplomacy, Stakeholder, event*

A PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dataran Tinggi Dieng merupakan dataran tertinggi kedua di dunia setelah Nepal dan yang terluas di Pulau Jawa. Dieng terletak pada posisi geografis 7'12' Lintang Selatan dan 109' 54' Bujur Timur, berada pada ketinggian 6.802 kaki atau 2.093 m dpl. Dieng terletak di Propinsi Jawa Tengah yang masuk ke dalam dua ranah Kabupaten yaitu Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara dengan berbatasan kali tulis yang terletak diantara Desa Dieng Kulon dan Dieng wetan. Dieng juga menjadi salah satu kawasan wisata andalan Jawa Tengah sebagaimana disebut dalam RIPP (RencanaInduk Pengembangan Pariwisata).

Beraneka ragam obyek wisata di Dieng menjadi salah satu potensi pariwisata, yang mempunyai panorama sangat menawan dan memiliki

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

keanekaragaman objek yang dapat wisatawan temukan pada setiap langkahnya, karena Dieng merupakan wisata komplit dalam satu waktu , Udara yang sejuk, pertanian luas, pegunungan indah, danau alami menawan, sunrise cantik, Desa tertinggi di Jawa Tengah hingga budaya dan kulinernya yang menarik sungguh menjadi daya tarik jutaan wisatawan untuk berkunjung ke Dieng.

Kondisi alam dan budaya di Dieng sangat bagus berpotensi untuk dikembangkan menjadi Pariwisata Internasional, untuk mengembangkannya dibutuhkan dukungan dari semua pihak, baik masyarakat maupun pemerintah. Terlihat Dataran Tinggi Dieng masuk nominasi di tahun 2016 bersama beberapa objek wisata di Indonesia dalam ajang penilaian bertajuk Anugerah Pariwisata Indonesia (API) yang diselenggarakan majalah pariwisata dengan bekerjasama dengan pesona Indonesia kementerian pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Dieng plateau dinominasikan sebagai dataran Tinggi terpopuler di Indonesia dalam kompetisi API, yang memberikan dampak positif juga menjadikan Dieng populer sehingga meningkatkan antusiasme wisatawan untuk datang berkunjung.

2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari peneliti adalah “Bagaimana diplomasi pariwisata dalam menjadikan Dieng sebagai salah satu tujuan destinasi Pariwisata Internasional?”

3. Tujuan Penelitian

Mengetahui dan menjelaskan diplomasi pariwisata terhadap destinasi wisata Dieng

4. Kerangka Teori

Adapun kerangka teori yang dipakai penulis adalah teori Diplomasi Pariwisata. Kunjungan wisatawan ke Dieng diduga dipengaruhi oleh Diplomasi Pariwisata, Secara sederhana Diplomasi adalah teknik pelaksanaan kekuasaan untuk mencapai kepentingan di Luar Negeri. KM Panikkar dalam bukunya *the principle and practice of*

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

diplomacy (1995), memberi batasan diplomasi sebagai seni mengedepankan kepentingan suatu negara dalam berhubungan dengan negara lain. Diplomasi merupakan aplikasi kecerdasan dan kehati-hatian dalam menerapkan strategi dan taktik untuk mewujudkan kepentingan-kepentingan, bagi negara manapun, melindungi kepentingan nasional, diatas yang lain-lainnya, yang menjadikan tujuan pokok diplomasi.³

Dari kacamata idealis, diplomasi dipraktikkan untuk mencapai tujuan-tujuan lebih dari sekedar mencapai kemenangan material/fisik. Diplomasi berfungsi untuk memenangkan hati manusia, mengubah cara pandang dan sikap yang saling berlawanan hingga masing-masing pihak mau menerima perdamaian dan optimis kepada nilai-nilainya.⁴

Diplomasi yang baik adalah yang mampu menarik moral kedepan memakai hukum untuk mengubah permusuhan menjadi persahabatan, menggeser kekuatan yang merusak dan berusaha mengatur segala yang membaikkan hidup.

Dalam mewujudkan diplomasi yang baik melibatkan keamana sebagai pendekatan terhadap Diplomasi, keamanan menjadi urusan masyarakat global secara teoritik keamanan yang ditawarkan dalam pemikiran globalisasi mendorong untuk memikirkan cara mencapai keamanan yang menyeluruh dengan memakai strategi dan teknik-teknik diplomasi yang patut digunakan untuk menjalankan negosiasi, serangkaian faktor yang penting dan perlu menjadi pertimbangan ketika memajukan misi diplomasi untuk mengurangi beban konflik dan ancaman, dan agar berhasil menemukan solusi atas masalah-masalah keamanan yang besar, kompleks, dan global salah satunya dengan Diplomasi pariwisata .

Pariwisata menurut Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009 pasal 1 nomor 3 Pariwisata adalah berbagai macam

³ Ranny Emilia, *Praktek Diplomasi*, Alferd Sitorus, 1, Jakarta: baduose Media, 2013, 5.

⁴ Ibid. Hal 6

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah.⁵

Sedangkan destinasi Pariwisata menurut Pitana dan Iketut Surya Diarta : suatu tempat yang dikunjungi dengan periode waktu yang cukup signifikan selama masa perjalanan seseorang, jika di bandingkan dengan tempat lain yang dilalui selama perjalanan.

Destinasi pariwisata Menurut *Aby Legawa: 2008* suatu entitas pada suatu wilayah geografis tertentu yang didalamnya terdapat komponen produk pariwisata dan layanan, serta unsur pendukung lainnya seperti pelaku industri pariwisata, masyarakat, dan institusi pengembangan suatu sistem yang sinergis dalam menciptakan motivasi kunjungan dan totalitas pengalaman kunjungan bagi para wisatawan.

Tujuan kepariwisataan menurut UU No. 10 tahun 2009 PASAL 4 meliputi: ⁶

1. meningkatkan pertumbuhan ekonomi
2. meningkatkan kesejahteraan rakyat
3. .menghapus kemiskinan
4. .mengatasi pengangguran
5. melestarikan alam, lingkungan, dan sumber daya
6. memajukan kebudayaan
7. mengangkat citra bangsa
8. memupuk rasa cinta tanah air;
9. memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa; dan
10. mempererat persahabatan antar bangsa.

Dieng memiliki potensi wisata yang sangat menarik baik dari segi Seni budaya, wisata alam , wisata buatan diharapkan Dieng dengan

⁵ Diakses dari http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf pada tanggal 19 september 2018, pukul 11.30

⁶ lb*

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Potensinya ini bisa menjadi daya tarik lebih untuk wisatawan Mancanegara yang berdampak terhadap destinasi pariwisata Dieng dan berdampak untuk lama tinggal wisatawan. Yang memiliki dukungan Diplomasi Pariwisata dalam menjadikan Destinasi Pariwisata Internasional, melalui kebijakan, promosi dan perbaikan infrastruktur dari berbagai stakeholder, sehingga Untuk menarik wisata, infrastruktur harus dilengkapi dan diperbaiki lagi, dan promosi harus di gencarkan lagi.

Untuk daya tarik wisata Dieng ada tiga pengelompokan, yaitu :

- (1) Daya tarik wisata Alam. Sumber daya alam yang memiliki potensi dan daya tarik wisatawan, seperti: kawah, telaga, Curug, Goa,dll.
- (2) Daya Tarik Sosial Budaya yang dapat dimanfaatkan dan dikembangkan sebagai objek dan daya tarik wisata, seperti: Museum kaliasa, Dieng Plateu Teater, Pencukuran Rambut Gimbal, seni pertunjukan, dll.
- (3) Daya tarik wisata minat khusus, wisata ini lebih diutamakan pada wisata yang memiliki minat khusus, seperti : mendaki gunung prau, melihat sunrise di bukit sikunir.

B METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang akan digunakan dalam jurnal skripsi ini dengan metode kualitatif, dan penulis menggunakan referensi dari beberapa buku, jurnal yang diakses secara online, wawancara dengan narasumber yang terkait dan melakukan survei ke lokasinya langsung

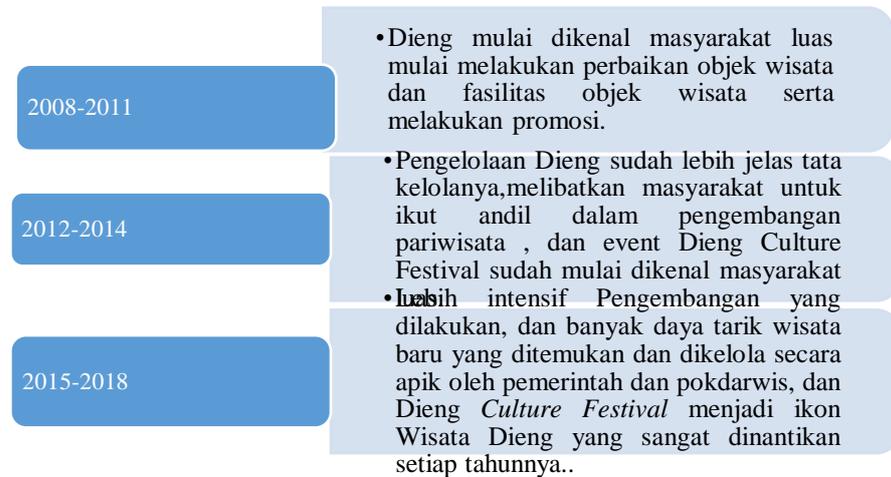
C HASIL DAN PEMBAHASAN

Berbicara Dieng berarti berbicara kawasan harus saling mendukung dan melengkapi, dalam pengembangan Pariwisata di Kawasan Wisata Dieng terbagi dalam 3 fase dalam satu dekade terakhir diantaranya dari tahun: ⁷

⁷ Bagus Prasetyo¹ & Sri Suryoko² . *“Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan Umkm Pada Kawasan Wisata Dieng”*, in Diponegoro journal of social and politic., 2018, Hal. 1-11

Tabel 1

Fase Pariwisata Dieng



Sumber : Diolah dari jurnal Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan Umkm Pada Kawasan Wisata Dieng.

Untuk itu Perkembangan pariwisata Dieng tidak terlepas dari pihak pengelola, baik itu pemerintah pusat, pemerintah daerah, LSM, perusahaan swasta, biro jasa wisata serta masyarakat sekitar kawasan wisata. Masing-masing pihak memiliki tujuan dan kegiatan yang berbeda-beda dalam mengelola kawasan pariwisata. Peran dengan adanya kegiatan yang dilakukan oleh pihak-pihak tersebut mencerminkan kepentingan yang dimiliki oleh masing-masing pihak, baik itu untuk tujuan pengembangan wisata maupun untuk tujuan yang lain. Masing-masing pihak juga mempunyai pengaruh terhadap Dataran Tinggi Dien. Untuk mewujudkan Destinasi Pariwisata Internasional di Dieng ada dua Diplomasi Pariwisata untuk mendorong mewujudkan yaitu melalui Diplomasi Oleh Stakeholder dan Diplomasi melalui Event

1. Diplomasi Pariwisata Oleh Stakeholder

- a. Diplomasi Pariwisata Oleh Stakeholder Yang terbagi menjadi empat pengelompokan baik yang terjun secara langsung maupun tidak langsung yaitu:

1. Stakeholder yang menjadi key player serta berpengaruh langsung terhadap kegiatan Pariwisata di Dataran Tinggi

Dieng :

Tabel 2

Pemerintah	Kebijakan	Hasil kebijakan dan emasaran
Kementrian Luar Negeri (Kemlu)	Dalam mempromosikan pariwisata di Indonesia kebijakan dari kemenpar melalui soft diplomasi	a. Mempromosika wisata melalui calender event b. Mempromosikan pariwisata melalui website kemlu :www.kemenpar.go.id Sosial media : ig (kemenpar), fb (kementrian pariwisata) twitter (@kemenpar_ri)
		c.
Kementr ian Pariwisata (Kemenpar)	Sesuai dengan peraturan pemerintah nomer 50 tahun 2011 dalam Rencana Induk Perencanaan Pembangunan Kepariwisata Nasion (RiPPARNAS tahun 2010). Wisata dataran Tinggi Dieng dan sekitarnya ditetapkan sebagai kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN), yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi	a. menetapkan DCF dalam 100 Wonderfull event Indonesia 2018 b. Kemenpar menetapkan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN), Borobudur, Dieng, Karimunjawa, dan Sangiran, dikelola menjadi "single destination". c. Mempromosikan wisata Dieng Melalui web dan media massa : Web (www. Kemenpar.go.id), ig (kemenpar), fb (kementrian pariwisata) twitter (@kemenpar_ri)

	<p>untuk pengembangan pariwisata nasional yang mempunyai pengaruh penting dalam satu aspek atau lebih, seperti : pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pertumbuhan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.</p> <p>Berdasarkan kebijakan pemerintah tentang pengembangan potensi pariwisata daerah melalui pengembangan kawasan strategis pariwisata nasional (KSPN), kawasan objek wisata Dataran Tinggi Dieng akan dikembangkan dengan beberapa strategi pengembangan yaitu : (1) Pengembangan dan penguatan daya tarik wisata berbasis potensi lokal secara berkelanjutan, (2) Peningkatan daya dukung</p>	
--	---	--

	<p>wilayah dan peran serta masyarakat lokal untuk menunjang kepariwisataan, (3) Penciptaan iklim usaha yang kondusif dan berpihak pada peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat lokal, (4) Peningkatan kapasitas industri kepariwisataan yang berkarakter budaya lokal, (5) berkelanjutan, dan berdaya saing, (6) Sistem pemasaran yang terintegrasi dan inovatif, (7) Pengembangan kebijakan lintas sektoral / lintas regional untuk pengembangan kepariwisataan.</p>	
<p>Dinas Kepemudaan, olahraga dan pariwisata Jateng (Disporapar)</p>	<p>Sesuai dengan peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah nomor 10 tahun 2012 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Tengah tahun 2012-2027.</p>	<p>a. Mempromosikan wisata Dieng Melalui web dan media massa Web(http://disporapar.jatengprov.go.id/) ig (disporaparjateng, visit jawa tengah, pesona jawa tengah, wonderfuljawatengah)</p>

	<p>Dieng dan sekitarnya ditetapkan sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi. yang ditentukan dengan kriteria :</p> <p>: (1) Memiliki fungsi utama pariwisata atau potensi pengembangan pariwisata; (2) memiliki sumber daya pariwisata potensial untuk menjadi daya tarik wisata unggulan dan memiliki citra yang sudah dikenal secara nasional; (3). Memiliki potensi pasar, baik skala regional,nasional maupun khususnya internasional; (4). Memiliki posisi dan peran potensial sebagai penggerak investasi; 9 (5). Memiliki lokasi strategis yang berperan menjaga persatuan dan keutuhan wilayah; (6). Memiliki fungsi dan peran strategis dalam menjaga fungsi dan daya dukung lingkungan</p>	<p>b. Berpartisipasi dalam event-event yang ada Di Dieng seperti DCF, Festifal telaga merdada, dll</p> <p>c. Pengarahan melalui sapta pesona</p> <p>d. Promosi wisata melalui film Dokumenter dan Jateng WOW</p> <p>e. Mengajukan pembuatan MoU anantara Kabupaten Wonosobo-Temanggung dan Banjarnegara</p>
--	---	---

	<p>hidup; (7). Memiliki fungsi dan peran strategis dalam usaha pelestarian dan pemanfaatan aset budaya, termasuk di dalamnya aspek sejarah dan keurbakalaan; (8). Memiliki kesiapan dan dukungan masyarakat; (9). Memiliki kekhususan dari wilayah; (10). Berada di wilayah tujuan kunjungan pasar wisatawan utama dan pasar wisatawan potensial nasional; dan Memiliki potensi kecenderungan produk wisata masa depan.</p>	
<p>Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo (Disparbud)</p>	<p>Sesuai Perda kabupaten Wonosobo nomer 18 tahun 2017 tentang rencana induk pembangunan pariwisata kabupaten (RIPPARKAB) tahun 2017- 2032. Dieng dan sekitarnya ditetapkan sebagai Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dengan</p>	<p>a. Menetapkan calender event wisata Dieng b. Melakukan pembinaan kepada pokdariws c. Melakukan pelatihan guide d. Disparbud memiliki program menjadikan telaga warna sebagai bagian tradisi pra sejarah “Dieng lawas “ e. ikuti bursa pariwisata “Malaysian Association of Tour and Travel</p>

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	---

	tema pengembangan wisata alam, agro, heritage, edukasi dan minat khusus	Agents (MATTA) Fair “ di malaysia f. Mempromosikan wisata Dieng Melalui web dan media massa Web(https://disparbud.Wonosobokab.go.id/) Ig(disparbudwonosobo), twitter (@disparbud_WSB), Fb (dinas pariwisata dan kebudayaan)
Dinas kebudayaan dan Pariwisata Banjarnegara (Disbudpar)	Sesui Perda Kabupaten Banjarnegara nomer 14 tahun 2015 tentang rencana induk pembangunan pariwisata daerah (RIPPARDA) tahun 2015- 2030. Dieng dan sekitarnya ditetapkan sebagai Daya Tarik Wisata (DTW) dengan berbasis alam, budaya, minat khusus yang memiliki keunikan dan keindahan	a. Menetapkan calender event wisata Dieng b. Melakukan pembinaan kepada pokdariws c. Melakukan pelatihan guide d. membangun infrastruktur baik jalan lintas , sarana prasarana dan fasilitas dan membuat rest area e. Untuk kegiatan promosi lokal melalui media massa, web, travel dialog (kerjasama dengan biro perjalanan wisata lokal), baliho, talkshow, roadshow, melalui pameran wisata dan budaya yang di selenggarakan oleh pemerintah. Untuk promosi ke Luar Negeri masih melalui media masa. f. Website dan media massa disbudpat: Fb: (dinas kebudayaan dan pariwisata Dieng), web (http://budpa-banjarnegara.com/)

Sumber: data diolah oleh penulis, 2019

2. Stakeholder yang menjadi key player dan berpengaruh secara langsung untuk menjadi pendorong masyarakat sekitar agar sadar dengan potensi yang dimiliki Dieng :

Tabel 3

Organisasi	Kebijakan	Hasil Program Kerja
Pokdarwis Dieng Pandawa	Pokdarwis Dieng Pandawa merupakan Kelompok sadar wisata di Desa Dieng Kulon, Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara. Yang berdiri tanggal 27 November 2007 dan ditetapkan oleh Disbudpar Banjarnegara dengan Sk nomor 556/36 tahun 2007. Yang memiliki program kerja bersifat sustainable development, sehingga mampu menunjang pembangunan yang sesuai dengan perkembangan zaman	Memiliki delapan kelompok usaha : Ukm Home Industri makanan khas, Home stay, Seni dan Budaya, Agrotourism, Kerajinan/sovenir, pemasaran, keamanan, pramuwisata dan LH
Pokdarwis Pesona Bima	Pokdarwis Pesona Bima merupakan kelompok sadar wisata di Desa Dieng Wetan, Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo. Yang berdiri pada tahun 2010. yang memiliki program kerja, jangka pendek Melaksanakan pembinaan	Memiliki delapan kelompok usaha : Kesenian, Pemandu Wisata, Home Stay, Pedagang, Lingkungan Hidup, Kerajinan, Humas dan Pemasaran

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

	terhadap pelaku wisata,) jangka menengah (Penguatan kelembagaan dan melegalkan memberikan bantuan dalam pembuatan payung-payung hukum) ,Jangka Panjang (Menjadi Desa Wisata unggulan secara nasional dan Menjadi Desa wisata yang mandiri)	
--	--	--

Sumber: data dikelola oleh penulis, 2019

3. Stakeholder yang berpengaruh secara langsung dalam penyedia layanan jasa dan pemasaran

Tabel 4

Pemerintah/ organisasi	Kebijakan	Pengembangan jasa dan pemasaran
Paguyuban pengemudi Dieng Batur (PPDB)	PPDB ditetapkan berdasarkan SK Dinas Perhubungan Wonosobo. yang bergerak dalam pemenuhan jasa transportasi. Organisasi ini dibentuk atas dasar kesamaan profesi, yaitu pengemudi bus dengan trayek Wonosobo –Dieng – Batur.	Penyedia layanan jasa transportasi untuk wisatawan dari Wonosobo menuju Dieng
Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)	organisasi tingkat nasional sosiasi non-profit dari pemilik hotel	Pengembangan layana jasa berupa Hotel di Banjarnegara dan Wonosobo

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

	<p>dan restoran, serta para profesional yang memfokuskan kegiatannya untuk pengembangan dan pertumbuhan sektor-sektor penting industri pariwisata di Indonesia. dimana memiliki cabang di berbagai daerah di seluruh Indonesia. Salah satunya adalah pengurus cabang Wonosobo dan Banjarnegara.</p>	
Asosiasi Pedagang Carica	<p>APC merupakan organisasi perkumpulan para pedagang carica yang bergerak dalam bidang penyedia oleh-oleh khas. yang ada di seluruh Kabupaten Wonosobo yang dibina oleh Diperindang, BPOM, Dinas Pertanian dan Kesehatan,</p>	<p>Adanya Asosiasi APC bisa memilih buah carica yang masih segar dan membeli buah carica dalam jumlah besar</p>
Perusahaan Swasta	<p>mempromosikan wisata melalui , biro perjalanan, perusahaan stasiun televisi, dan perusahaan media cetak.</p>	<p>Mempromosikan Destinasi pariwisata Dieng melalui acara stasiun televisi dan melalui youtube seperti, My trip My adventure (transtv), weekend List (Net Tv).</p>

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

	Ikut dalam	Event-event di Dieng diliput di televisi dan media cetak selain itu event juga menjadi sumber promosi untuk Biro perjalanan
--	------------	---

4. Stakeholder yang berpengaruh secara tidak langsung terhadap kegiatan pariwisata di Dataran Tinggi Dieng, tetapi berpengaruh dalam lingkungan dan kondisi alam yang ada di Dieng.

Tabel 5

Pemerintah	Kebijakan	Program yang sudah terlaksana
Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA) Provinsi Jateng	bertugas untuk mengelola 38 kawasan konservasi berbentuk cagar alam, suaka margasatwa dan taman wisata di Jawa Tengah serta konservasi tumbuhan dan satwa liar yang berada di dalam maupun di luar kawasan. Keterlibatan BKSDA Jawa Tengah di kawasan Dataran Tinggi Dieng dalam lingkup pada kawasan Taman Wisata Alam Telaga Warna dan Telaga Pengilon	Tahun 2018 BKSDA membuka Izin Usaha Penyediaan Sarana Wisata Alam (IUPSWA) bersama PT Alam Indah Bonbin Lestari Semarang untuk menanamkan investasi di kawasan wisata alam Telaga Warna dan Telaga Pengilon. Tujuan dari investasi yang ditanamkan untuk kawasan Telaga Pengilon dan Telaga Warna adalah demi melindungi, melestarikan keanekaragaman hayati dan ekosistemnya serta lingkungan baik secara fisik, sosial maupun budaya dan ekonomi masyarakat sekitar.
Unit Pelaksana Teknis (UPT) Dieng	Dieng melaksanakan sebagian kegiatan teknis	melakukan beberapa kegiatan rehabilitasi lahan baik di kawasan

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

	operasional dan atau kegiatan teknis penunjang Dinas di bidang penelitian, pengkajian, pembinaan, bimbingan, pengawasan dan evaluasi serta pengembangan kawasan wista Dieng.	Dataran Tinggi Dieng maupun di kawasan Lembah Dieng.
Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Banjarnegara	Melaksanakan urusan pemerintah bidang lingkungan yang menjadi kewenangan daerah dan yang ditugaskan kepada daerah.	<ul style="list-style-type: none"> a. Membuat program rehabilitasi hutan dan lahan b. Pembangunan bangunan sipil teknis seperti sumur resapan, embung, dam
Dinas Pangan, Pertanian, Perikanan (Dispaperkan) Wonosobo	Dinas Pangan, Pertanian dan Perikanan mempunyai fungsi yang sesuai dengan keadaan lingkungan Dieng yaitu pelaksanaan koordinasi kebijakan di bidang Pangan , Pertanian dan Perikanan, pengkoordinasi penyediaan infrastruktur, pengendalian dan penanggulangan bencana alam lingkup pangan, pertanian dan perikanan	Sosialisasi dan menghimbau kepada petani di Dieng dalam pembatasan penanaman kentang

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Dinas Pertanian, Perikanan dan Peternakan, Banjarnegara	mempunyai tugas membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan kewenangan otonomi daerah kabupaten dalam rangka pelaksanaan tugas desentralisasi di bidang pertanian, perikanan dan peternakan.	Mensosialisasikan dan mengarahkan untuk mengurangi penanaman kentang dengan beralih tanam membudidayakan carica
Tim Kerja Pemulihan Dieng (TKPD)	TKPD bertugas melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan sinergi di antara Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Kabupaten Wonosobo dan pihak-pihak terkait, dalam upaya pemulihan Kawasan Dieng.	TKPD mensosialisasikan Tidak lagi meneruskan model penanaman kentang monokultur dan Berupaya membina para petani kentang agar bisa beralih pada Agro Industri Carica.
Tim Koordinasi Penyelamatan Kawasan Dieng	Kabupaten Banjarnegara telah membentuk TKPKD (Tim Koordinasi Penyelamatan Kawasan Dieng) untuk mencapai skema dan kesepakatan bersama dalam penyelesaian permasalahan yang berdampak pada degradasi kawasan Dieng.	Penerapan strategi implementasi pengelolaan lahan berkelanjutan dan rehabilitasi kawasan berbasis masyarakat.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

2. **Diplomasi Pariwisata melalui Event dan Program**

Event ini menjadi daya tarik tersendiri untuk wisatawan lokal maupun mancanegara, karena dalam penyelenggaraannya sendiri akan memperkenalkan wisata, budaya, seni, makanan yang menjadi ciri khas Dieng yang disajikan dalam satu event sehingga Diplomasi pariwisata terhadap event menjadi point penting dalam tercapainya Dieng menjadi Destinasi Pariwisata Internasional. Yaitu dengan Melalui beberapa event nasional dan lokal serta program dari pemerintah :

1. Dieng Culture Festival atau DCF

Dieng Culture Festival atau DCF Sebagaimana namanya merupakan Festival Budaya dengan konsep sinergiantara unsur Budaya Masyarakat, Potensi Wisata Alam Dieng serta Pemberdayaan masyarakat lokal, sebagai misi dasar pembentukan acara tersebut. Acara ini digagas oleh Kelompok sadar Wisata dengan melibatkan berbagai elemen masyarakat dan organsasi/ Dinas Terkait Kepariwisataan di Dieng.⁸

Dieng Culture Festival pertama kali diselenggarakan pada tahun 2010. Sebelumnya pernah diadakan acara serupa yang lebih dikenal dengan sebutan "Pekan Budaya Dieng". Baru ketika memasuki tahun ketiga, Masyarakat lokal Dieng dan Kelompok Sadar Wisata berinisiatif untuk mengubah nama even tersebut menjadi Dieng Culture Festival. DCF menjadi acara tahunan yang sudah memasuki tahun ke 9 dari Tahun 2010 sampai 2018, diselenggarakan di bulan Agustus dan berlangsung selama 3 hari yang berlokasi di Dieng kulon, Banjarnegara , DCF juga masuk Top 100 Calender of Event (COE) Wonderful Indonesia di tahun 2018 dan sudah ditetapkan sebagai event nasional.⁹

⁸ <https://www.diengbackpacker.com/dieng-culture-festival> diakses pada tanggal 9 January 2019, pukul 16:02

⁹ revisi%20LO%20CoE%202018%20Final%20OK.pdf diakses pada tanggal 9 January 2019, pukul 16.40

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Acara DCF yang dikemas secara terstruktur dan selalu menyuguhkan perpaduan seni tradisi, kekayaan indie dan kontemporer menjadi kemasan yang sangat menarik dan tidak menghilangkan keaslian dari Dieng dengan penyatuan moderen, dan selalu memiliki kejutan tema baru pada setiap tahunnya sehingga wisatawan yang datang lagi di tahun berikutnya tidak akan bosan karena ada kejutan yang berbeda di setiap tahunnya tetapi untuk konten acaranya paten.

Persepsi masyarakat Dieng mengenai tradisi DCF mengajarkan sebagai masyarakat untuk menjaga keharmonisan hubungan manusia dengan Tuhan, hubungan manusia dengan sesama manusia, dan hubungan manusia dengan alam sekitar. Unsur-unsur dan nilai budaya yang terkandung dalam DCF yang dapat ditransformasikan dalam kehidupan bermasyarakat yaitu nilai religius, estetika, kemanusiaan, kebersamaan, demokratis, kemakmura..

2. Festival Telaga Merdada

Festival Telaga Merdada pertama kali diselenggarakan pada tahun 2016, kegiatan ini terselenggar atas kerjasama antara Desa Karang Tengah, Para Penggiat Wisata Dan Mahasiswa KKN ISI Surakarta. Untuk acara Telaga Merdada di laksanakan di Bulan Oktober selama 3 hari, Telaga Merdada memiliki potensi yang bagus untuk di kembangkan lagi kedepanya, selain itu Telaga Merdada merupakan Telaga Terluas di Dieng yang dikelilingi oleh dua bukit yaitu Bukit Pongan dan Bukit Semurup.¹⁰

Tujuan adanya Festival Telaga Merdada untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat Karang Tengah melalui sektor Pariwisata dengan pendekatan Cultural melalui festival seni

¹⁰ Telaga Merdada Telaga terluas di Dieng. [https:// \]www. Indonesiakaya.com](https://www.Indonesiakaya.com) pada tanggal 9 January, pukul 18.38

tradisional dan pameran produk lokal. Penyelenggaraan festival Telaga Merdada bermanfaat untuk memperbanyak jumlah event pariwisata Dieng setiap tahunnya, selain itu untuk menjaga kelestarian Telaga Merdada juga dapat digunakan sebagai alternative untuk memecah konsentrasi wisatawan dari destinasi utama.

Tabel 4

Rangkaian Event Telaga Merdada

Ritual Resik Telaga	Pasar Janganan	Kirab Wedhana Bumija	Tumpeng Hasil Bumi	Gelar Seni Negeri Kayangan
Larung Sambika	Senandung Telaga Merdada	Hujan Air Band	Kailasa Band	Colur Run

3. Program Jateng WoW

Jateng kaya akan Objek wisata menarik, baik alam, religi, sejarah, maupun seni, dan budaya, jika banyak daerah di Jateng menggelar acara budaya kolosal atau melibatkan banyak seniman seperti festival, parade, pawai atau lainnya maka wisatawan akan berbondong- bondong untuk menyaksikanya. Sehingga Tahun 2018 Pemprov meluncurkan “Jateng WoW (Wonderful world)” yang merupakan Program bersama para pelaku Pariwisata Jawa Tengah dengan menawarkan berbagai kemudahan untuk menarik para wisatawan mancanegara dan lokal. yang nantinya akan digelar setiap tahun. Bertujuan untuk mengenalkan objek-objek wisata baru maupun yang sudah ada serta menarik minat wisatawan datang ke sejumlah obyek wisata di Jateng, dengan menawarkan paket wisata keringanan potongan

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

harga dan sejumlah diskon khusus seperti hotel dan resor, jasa transportasi, kuliner, biaya masuk objek wisata, sertasuvenir¹¹

Harapan kedepanya Jateng Wow bisa menjadi daya tarik pariwisata. Secara khusus event tersebut diharapkan mampu mendongkrak pariwisata saat low season setiap Januari hingga Maret. Dengan adanya program Jateng WOW diharapkan wisatawan banyak yang dating.

4. Film Dokumenter

Kegiatan film dokumenter diprakasai oleh Disporapar Jateng, yang dilaksanakan selama 5 hari mulai tanggal 9 Februari sampai tanggal 13 Februari 2018 yang diikuti sedikitnya 16 pelajar. Dengan menggandeng komunitas Sangkan paran sebagai pelaksana teknis dalam kegiatan tersebut. kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan potensi pariwisata di Jawa Tengah khususnya wilayah Dieng dan sekitarnya.

Berharap dengan adanya pelatihan kegiatan Art Camp Film Dokumenter ini berharap dengan adanya kegiatan pelatihan pembuatan film dokumenter ini menumbuhkan motivasi serta kepedulian remaja masa kini untuk sama-sama mengangkat potensi yang ada disekitar mereka. “Melalui media film, remaja diajak untuk merespon dan mengangkat potensi ekonomi kreatif yang ada disekitar mereka.

D KESIMPULAN

Diplomasi Pariwisata menjadi sangat penting untuk bisa mendorong dalam menjadikan Destinasi Pariwisata Internasional di Dieng, ada dua pengelompokan Diplomasi Pariwisata Dalam mendorong Destinasi Parwisiata Dieng yaitu Diplomasi pariwisata oleh Stakeholder dan Diplomasi Pariwisata melalui Event dan Program . Diplomasi Pariwisata oleh Stakeholder ada empat yang pertama, Stakeholder yang menjadi key player

¹¹ Bidang Ikp, 2018, *jateng WoW paket Tawarkan Beragam WoW*.
<https://jatengprov.go.id> diakses pada tanggal 20 Januari 2019, pukul 13.09

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

serta berpengaruh langsung terhadap kegiatan Pariwisata di Dataran Tinggi Dieng yaitu pemerintah yang memiliki kebijakan yang nantinya menghasilkan suatu ketetapan dalam mempromosikan wisata. Kedua, Stakeholder yang menjadi key player dan berpengaruh secara langsung sehingga menjadi pendorong masyarakat sekitar agar sadar dengan potensi yang dimiliki Dieng yaitu Stakeholder oleh Pokdarwis yang memiliki kebijakan dan menghasilkan program kerja. Ketiga, Stakeholder yang berpengaruh secara langsung dalam penyedia layanan jasa dan pemasaran yaitu stakeholder pemerintah dan organisasi yang memiliki kebijakan dan menghasilkan pengembangan jasa dan pemasaran. Yang terakhir, Stakeholder yang berpengaruh secara tidak langsung terhadap kegiatan pariwisata di Dataran Tinggi Dieng, tetapi berpengaruh dalam lingkungan dan kondisi alam yang ada di Dieng, yaitu Stakeholder oleh pemerintah yang memiliki kebijakan dan menghasilkan Program yang telah terlaksana. Diplomasi Pariwisata melalui Event dan Program seperti DCF, Festival Telaga Merdada, Program Jateng WoW.

E DAFTAR REFERENSI

Sumber :

Buku :

- Djelantik, Sukawarsini. 2012. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Emilia, Ranny. 2013. *Praktek Diplomasi*. Jakarta: Baduose Media.
- S.I, Roy. 1995. *Diplomasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sokak, Antar. *International Tourism In The OIC Countries : Prospect And Challenges 2010*. Turki: Sesric.
- Arif, Kholiq. *The History of java DIENG: Nama, Makna dan Tanda (Menuju Rekonstruksi Peradaban Agung Nusantara)*
- Jelajah Pusaka Saujana Dieng*, 2018

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

Supeno, Hadi dkk. *Inilah DIENG Pesona, Potensi, Misteri*. Yogyakarta :
Pemerintah Kabupaten Banjarnegara bekerjasama dengan CV. Kaliwangi

Jurnal :

Goran, Trajkov. 2015. *“The influence public diplomacy on the states visibility in the international relations”*. Journal of Liberty and International Affairs. Vol. 1, No. 2: 1-9.

Nurlaila. *”TINJAUAN TERHADAP KONFLIK KEPENTINGAN PADA: DESTINASI WISATA DIENG PLATEU”*, 2010.

Henrikson, Alan K. *“What can Public Diplomacy Achieve”*. 2006

Bagus Prasetyo¹ & Sri Suryoko². *“Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan Umkm Pada Kawasan Wisata Dieng”*, in Diponegoro journal of social and politic., 2018, Hal. 1-11

Harmawati Yuni, Aim Abdulkarim, dan Rahmat. 2016. *Nilai Budaya Tradisi Dieng Culture Festival sebagai Kearifan Lokal untuk Membangun Karakter Bangsa*. Journal Of Urban Society’s Art. 3(2): 83-90

website

<http://budparbanjarnegara.com/about/stastistik-kunjungan/> tanggal 14 juli 2018.

<http://obyekwisatadieng.com/dieng-plateau/> pada tanggal 9 juli 2019 pukul 15:45.

<http://Diengplateu.com/obyek-wisata.html>, pada tanggal 9 juli 2019 pukul 15:56.

<http://ReviewKawasanWisataDieng-WisataDiengWonosobo.html>, pada tanggal 18 juli 2019 pukul 14:13.

<https://m.antaranews.com/berita566933/diengmasuknominasi-anugerah-pariwisata-indonesia> pada tanggal 18 juli 2019 pukul 23:32.

<http://budparbanjarnegara.com/about/stastistik-kunjungan/pada> tanggal 14 juli 2018 pukul 14:30.

<http://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-dibalik-jenama-pariwisata-indonesia/> tanggal 19 juli 2019 pukul 8:53.

<http://DIENGCULTUREFESTIVAL-Diengnesia.html> tanggal 14 juli 2018 pukul 14:53.

KAJIAN HUBUNGAN INTERNASIONAL VOL 1. 01	Kajian Fenimisme Dalam Hubungan Internasional Kontemporer Studi Kasus : Peranan Beauty Vlogger Dalam Perdagangan Kosmetik Internasional
---	--

[http:// DiengPandawa-SitusResmiPokdarwisWisataDiengKelompok-Sadar-Wisata-Penggagas-Dieng-CultureFestival.html](http://DiengPandawa-SitusResmiPokdarwisWisataDiengKelompok-Sadar-Wisata-Penggagas-Dieng-CultureFestival.html) 14 juli 2018 pukul 15:03.

<https://www.diengbackpacker.com/dieng-culture-festival> diakses pada tanggal 9 January 2019, pukul 16:02

<http://wisataoutdoor.blogspot.com/2013/10/dieng-bagaikan-eropanya-indonesia.html> diakses pada tanggal 18 January 2019, pukul 19.22

<https://nasional.tempo.co/read/450319/lahanrusakwonosobobatasipenanamkantang>, tanggal 28 january 2019, pukul 11. 15

<http://.sorot.c o/berita-2752-pengelolaan-kawasan-wisata-alam-dieng-bksda-butuh-investor-swasta.html> tanggal January 2019, pukul 00.52

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3941> diakses pada tanggal 23 January 2019, pukul 19.