

IMPLEMENTASI SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING BERBASIS ODOO MODUL POINT OF SALE PADA PERUSAHAAN PT. GF

Dea Caesy Rahmadani*, Eliana Sachi Mulyono dan M. Eka Purbaya

Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Jl. DI Panjaitan No 128, Karangreja, Purwokerto Kidul, Jawa Tengah 53147.

*Email: 18103039@ittelkom-pwt.ac.id

Abstrak

PT GF adalah perusahaan yang memproduksi dengan bahan baku susu murni. Pada kesempatan kali ini PT GF ingin mengembangkan sistem penjualan produk agar customer dapat melakukan pembelian secara langsung dari pabriknya. Sehingga perusahaan GF melakukan implementasi pada website mereka. Pada website yang telah dimiliki akan diimplementasikan sebuah modul Point Of Sale (POS) agar mempermudah customer melakukan pembayaran. Penelitian ini dilakukan untuk melakukan implementasi Point Of Sale (POS) dengan menggunakan aplikasi Odoo berbasis web. Dengan demikian customer akan terbantu dalam hal transaksi pembayaran. Tujuan dari penelitian ini adalah pengimplementasian system enterprise resource planning adalah untuk membantu perusahaan mempermudah mempromosikan produk ke pelanggan, melayani pelanggan, mengontrol dibagian keuangan, dan membantu dalam melakukan estimasi kedepannya untuk menentukan produk mana yang akan dibeli oleh pelanggan. Untuk metodologi penelitian menggunakan 4 tahap, yang tahap pertama adalah pengidentifikasian masalah, yang kedua adalah studi pendahuluan dapat dilakukan dengan studi literatur dan pengumpulan data, yang ketiga adalah pengimplementasian. Kemudian untuk hasil dari penelitian ini adalah pada implementasi Modul Point Of Sale akan tampil hasil perhitungan kalkulator. Perhitungan tersebut secara otomatis akan memunculkan total pembayaran dan juga sekaligus jumlah kembalian yang diterima oleh customer, sehingga customer dan perusahaan tidak perlu repot menghitung secara manual. Sistem ini mempermudah perusahaan dalam hal perhitungan total harga pemesanan yang dilakukan oleh customer. Pada modul POS juga dapat dilihat hasil laporan ketersediaan barang, laporan pembelian, dan juga laporan penjualan.

Kata Kunci: Odoo, Point Of Sale (POS), PT.GF

1. PENDAHULUAN

ERP adalah sistem informasi bagi perusahaan manufaktur maupun jasa, yang berperan mengintegrasikan dan mengotomasikan proses bisnis. Software ERP mendukung proses bisnis yang efisien dengan mengintegrasikan aktivitas bisnis, termasuk penjualan, pemasaran, produksi, logistik, akuntansi dan sumber daya manusia (Akbar and Juliastriozza, 2015).

PT. GF merupakan perusahaan yang memproduksi dengan menggunakan bahan baku utamanya adalah susu segar. Adapun pendirian perusahaan GF di dirikan pada 14 Maret 1997. Pihak yang membangun perusahaan ini merupakan sekelompok usahawan Australia dan Indonesia yang memiliki latar belakang, keahlian dan pengalaman kuat di bidang Agrobisnis. Saat ini peternakan PT. GF memiliki lebih dari 16.000 ekor sapi Holstein dan Jersey yang menghasilkan lebih dari 20 juta liter susu murni setiap tahunnya. Lebih dari 50% hasil produksi PT GF dipasarkan di Singapura, Malaysia, Hong Kong, Philipina dan berbagai negara asia tenggara lainnya. Adapun bahan baku yang digunakan perusahaan GF berupa susu sapi segar dan beberapa contoh produk yang di produksi oleh perusahaan GF antara lain: Fresh Milk, Susu UHT, Susu UHT kemasan kecil, Yogurt, Yogurt Drink, Yogurt Kids, Whipping Cream.

Perusahaan PT. GF telah memiliki sebuah sistem informasi berupa website yang mempermudah pelanggan melihat apa saja yang di produksi perusahaan tersebut. Perusahaan PT. GF saat ini memiliki website tetapi website tersebut tidak dapat melakukan transaksi jual beli secara

langsung, sehingga untuk membeli produk PT. GF, pelanggan harus membelinya di *e-commerce* ataupun toko retail.

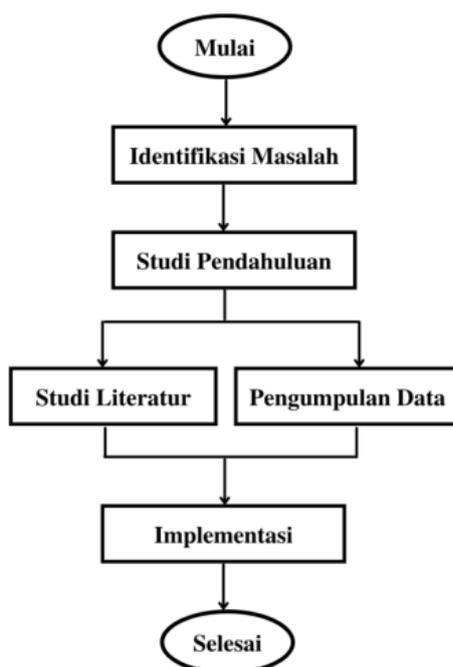
Perusahaan PT GF membutuhkan implementasi untuk perkembangan perusahaannya, dan pada website perusahaan PT GF membutuhkan modul *Point Of Sale* karena dengan adanya Point Of Sale dapat membantu perusahaan untuk menjual secara langsung kepada customer, sehingga customer dapat melakukan transaksi pembayaran.

Tujuan pengimplementasi sistem *enterprise resource planning* adalah untuk membantu perusahaan mempermudah mempromosikan produk ke pelanggan, melayani pelanggan, mengontrol dibagian keuangan, dan membantu dalam melakukan estimasi kedepannya untuk menentukan produk mana yang akan dibeli oleh pelanggan.

2. METODOLOGI

Dalam melakukan implementasi yang dilakukan untuk membuat aplikasi *Enterprise Resource Planning* dengan menggunakan aplikasi Odoo pada PT.GF, Adapun beberapa tahap Metodologi

2.1 Alur Penelitian



Gambar 1. Flow Chart

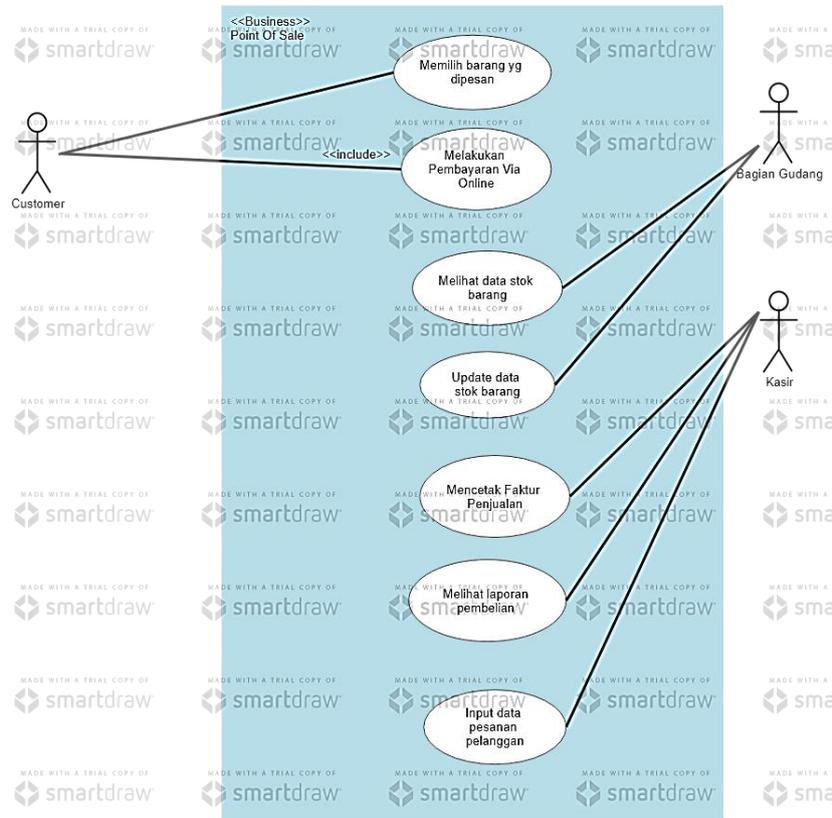
Alur Penelitian ini melalui beberapa tahap seperti yang ditunjukkan oleh gambar 1. Berikut untuk penjelasannya.

1. Tahap pertama yang dilakukan adalah mengidentifikasi masalah, pengidentifikasian masalah dilakukan untuk mencari tahu permasalahan yang seperti apa yang ada pada bisnis proses perusahaan yang akan dijadikan objek, kemudian akan dijadikan sebagai acuan.
2. Kedua Studi literatur dilakukan dengan membaca berbagai referensi seperti jurnal, dan website resmi milik perusahaan GF. Studi literatur ini berguna untuk mencari landasan teori yang terkait dengan laporan ini.
3. Pengumpulan data merupakan langkah yang dilakukan untuk mengumpulkan data - data yang tersebar di internet yang digunakan untuk mendukung pengerjaan implementasi menggunakan Odoo.
4. Tahap selanjutnya adalah melakukan Implementasi, dimana implementasi ini dilakukan dengan menentukan modul yang ingin di implementasikan pada perusahaan GF. Misalnya modul *Point Of Sale* (POS)

2.2. Sistem yang diusulkan

Pada penelitian ini, penulis mengusulkan system yang digunakan adalah aplikasi odoo berbasis website. Aplikasi Odoo berbasis website ini bermanfaat untuk membantu perusahaan dalam transparansi informasi terhadap customer, sehingga customer dapat melakukan transaksi pembayaran dengan menerapkan *Point Of Sale* (POS).

2.3. Use Case Diagram



Gambar 2 Use Case Diagram

2.4. Perbedaan Mesin Kasir dengan Point Of Sale

Berikut perbedaan dari Mesin Kasir dengan Point Of Sale

Fitur Mesin Kasir	Fitur Point Of Sale
Laci Uang Tunai	Laci Uang Tunai
Pencetak struk penjualan	Pencetak struk penjualan
Pemindah Barcode	Pemindah Barcode
Tombol NS (No Sale)	Tombol NS (No Sale)
	Pembaca Kartu Kredit
	Timbangan digital
	Manajemen Staf dan Konsumen
	Pelacak persediaan stok barang
	Laporan penulana lengkap
	Sistem berbasis cloud

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Infrastruktur

A. Spesifikasi Perangkat Keras

Pada Spesifikasi Perangkat Keras yang dibutuhkan adalah :

1. Laptop ASUS -DG6LEUDH RAM 4096MB
2. Jaringan Internet (Wi-Fi)

B. Spesifikasi Perangkat Lunak

Pada Spesifikasi Perangkat Lunak yang dibutuhkan adalah:

1. Windows 10 Home Single Language 64-Bit
2. Aplikasi Odoo versi 14

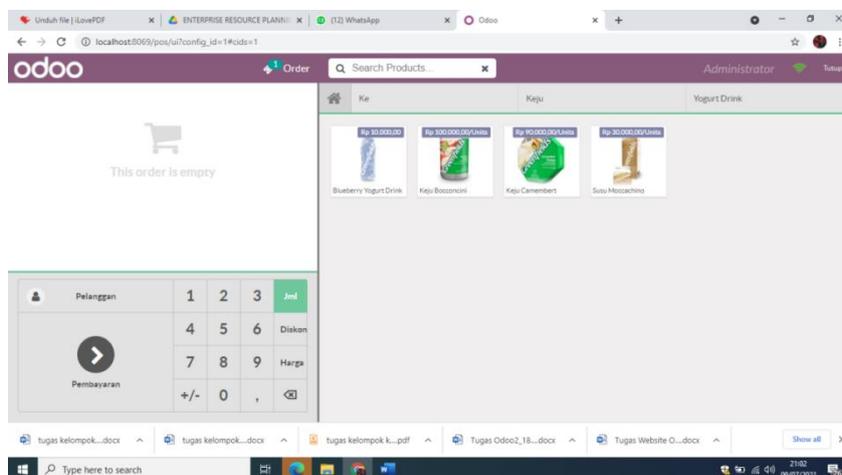
3.2. Instalasi Perangkat Lunak ERP Odoo

Proses Instalasi Perangkat Lunak ERP Odoo sebagai berikut:

1. Langkah pertama buka pada browser link <https://nightly.odoo.com/>.
2. Kemudian setelah itu pilih pada bagian version 12 atau 14
3. Setelah klik version, langkah selanjutnya adalah memilih bagian untuk windows
4. Kemudian Setelah klik yang bagian untuk windows, kemudian pilih yang latest pada bagian paling bawah.
5. Setelah itu maka akan muncul untuk pemilihan Bahasa kemudian klik Ok. Setelah klik Ok maka klik next, setelah klik next kemudian klik *I Agree*
6. Setelah klik *I Agree* untuk proses selanjutnya adalah next. Kemudian setelah klik next sampai tampilannya muncul yang terdapat kalimat install, kemudian klik install.
7. Setelah klik install, tinggal menunggu hingga proses install berhasil. Setelah proses Install selesai, lalu klik next kemudian klik finish.
8. Setelah klik finish maka akan muncul tampilan awal untuk pembuatan database.
9. Isi semua data. Setelah selesai mengisi semua data, klik create database
10. Setelah klik create database, kemudian selanjutnya akan muncul tampilan awal aplikasi odoo.
11. Lalu cari aplikasi yang ada pada odoo *Point Of Sale*, kemudian klik pasang atau install
12. Setelah selesai ter install, maka klik bagian aplikasi yang terletak pada bagian pojok kiri atas, symbol berbentuk seperti logo windows, lalu pilih bagian POS

3.3. Penerapan MODUL POINT OF SALE

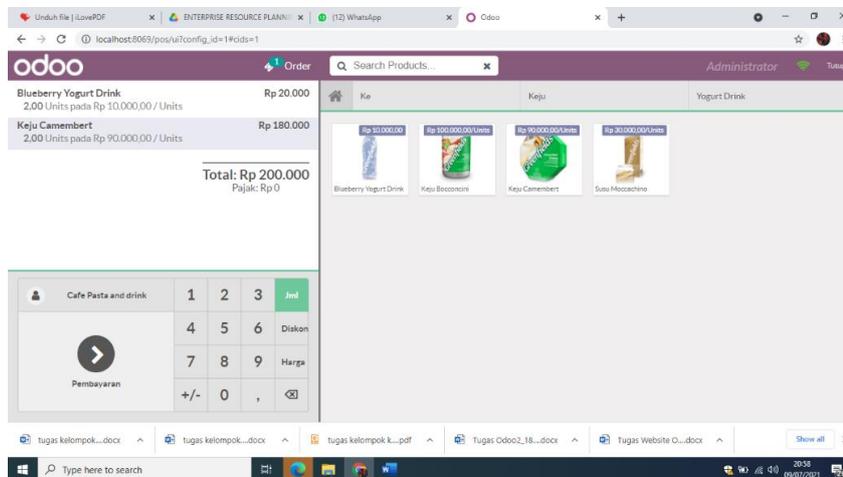
Penerapan pada Modul Point Of Sale adalah setelah berhasil install odoo, lalu selanjutnya adalah cari pada tampilan aplikasi odoo bertuliskan POS, kemudian setelah itu klik pasang pada symbol *Point Of Sale*. Setelah terpasang lalu dapat dilakukan pengujian terhadap Modul Point Of Sale



Gambar 3. Pengujian pada Point Of Sale

3.4. Pengujian MODUL POINT OF SALE

Pengujian modul point of sale dilakukan setelah aplikasi odoo terpasang aplikasi point of sale. Setelah terpasang Point Of Sale selanjutnya dilakukan pengujian dengan cara klik pada bagian pojok kiri atas yang bersimbol kotak seperti symbol windows, kemudian klik pada bagian POS. Setelah itu selanjutnya dapat melakukan pengujian pada modul Point Of Sale. Maka untuk hasil pengujian pada Modul Point Of Sale seperti pada Gambar 3. Contoh hasil perhitungan pada Odoo ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Contoh Perhitungan pada Odoo

3.5. Laporan yang Dihasilkan

Laporan yang dihasilkan adalah pada implementasi Modul Point Of Sale akan tampil hasil perhitungan kalkulator. Perhitungan tersebut secara otomatis akan memunculkan total pembayaran dan juga sekaligus jumlah kembalian yang diterima oleh customer, sehingga customer dan perusahaan tidak perlu repot menghitung secara manual. Sistem ini mempermudah perusahaan dalam hal perhitungan total harga pemesanan yang dilakukan oleh customer. Pada modul POS juga dapat dilihat hasil laporan ketersediaan barang, laporan pembelian, dan juga laporan penjualan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan implementasi *Enterprise Resource Planning* menggunakan Odoo pada perusahaan PT GF, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi ERP dapat meningkatkan efektifitas dalam proses bisnis PT GF seperti pada proses pengadaan, produksi, penjualan, pembelian, dan lain sebagainya.
2. Setelah dilakukan tahap pengujian saat menggunakan aplikasi Odoo, divisi yang bersangkutan dapat dengan mudah melakukan pengecekan persediaan barang ataupun bahan baku.
3. Pengambilan keputusan dapat dilakukan secara cepat dan tepat oleh divisi terkait dengan menggunakan acuan berupa dokumen yang dihasilkan oleh Odoo.
4. Laporan yang dihasilkan adalah pada implementasi Modul Point Of Sale akan tampil hasil perhitungan kalkulator. Perhitungan tersebut secara otomatis akan memunculkan total pembayaran dan juga sekaligus jumlah kembalian yang diterima oleh customer.

DAFTAR PUSTAKA

- Pamungkas, C. A. & Iskandar, D., 2020. *Open Source Based Enterprise Resource Planning. Akutansi dan Informasi*.
- Greenfieldsdairy.com 2021. Sejarah - Greenfields Dairy. [online] Available at: <<https://greenfieldsdairy.com/id/about-us/our-history/>> [Accessed 8 July 2021]
- Akbar, R. and Juliastrioza, J. (2015) 'Penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP) untuk Sistem Informasi Pembelian, Persediaan dan Penjualan Barang pada Toko EMI GROSIR dan ECERAN', *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(1), pp. 7–17. doi: 10.25077/teknosi.v1i1.2015.7.