

## **Workshop Company Profile Madrasah Ibtidaiyah Addaenuriyah sebagai Media Promosi guna Meningkatkan Branding dan Informasi Pendidikan Berkualitas**

**Arif Rifan Rudiyanto, Mustagfirin, Agung Riyantomo**

Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik

Universitas Wahid Hasyim Semarang

Email : [arifrifan@unwahas.ac.id](mailto:arifrifan@unwahas.ac.id)

***Abstrak.** Dalam dunia pendidikan, fungsi teknologi informasi adalah sebagai sarana promosi dan pemberian informasi kepada masyarakat untuk memperoleh informasi. Saat ini Madrasah Ibtidaiyah (MI) Addaenuriyah belum memanfaatkan teknologi sebagai sarana promosi dan informasi. Pemberian profil sekolah penting dilakukan untuk menciptakan komunikasi antara sekolah dengan masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai sekolah tersebut. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi di sekolah dan berkontribusi dalam penyebaran informasi sekolah kepada masyarakat agar lebih mengetahui kegiatan MI Addaenuriyah. Diawali dengan menyosialisasikan pentingnya penggunaan teknologi dan penyediaan web, serta melatih administrator sekolah untuk menjadi webmaster masa depan. Melalui kegiatan ini, sekolah memiliki website untuk memperkenalkan sekolah, cara mengelola website dan mengetahui pentingnya pemanfaatan teknologi. Website ini diharapkan dapat menarik banyak calon siswa baru ke sekolah dan dapat diketahui oleh masyarakat luas.*

***Kata kunci:** promosi, profil, teknologi, website, branding, pendidikan*

### **1. PENDAHULUAN**

Seiring berkembangnya teknologi informasi dengan pesat tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi informasi memegang peranan penting hampir di semua bidang kehidupan, termasuk bidang pendidikan (Maulana, A., & Susanti 2021). Teknologi informasi dalam dunia pendidikan salah satu fungsi sebagai media promosi serta memberi informasi bagi masyarakat (Supriyanto 2019). Pesatnya perkembangan teknologi informasi dapat berdampak terhadap sumber daya manusia dan mentransformasikannya menjadi sumber daya manusia yang kompeten dalam merespon perkembangan teknologi (Asari 2020). Dalam arti luas, tersedianya profil lembaga dimaksudkan untuk menunjukkan keberadaan suatu lembaga dengan memberikan informasi secara detail serta meningkatkan profil lembaga, minat dan perhatian masyarakat (Indrawan 2021).

Masyarakat juga bisa mengetahui banyak informasi mengenai kegiatan dan sarana prasarana yang tersedia di lembaga atau sekolah serta mencari kontak dari pihak sekolah dan berkomunikasi langsung dengan pengelola sekolah melalui kontak yang tersedia. Hal ini tentu saja memungkinkan sekolah untuk mencapai kemajuan yang baik dengan menyebarkan informasi secara cepat dan akurat kepada masyarakat sehingga memungkinkan sekolah untuk menarik calon siswa lebih banyak serta meningkatkan pendapatan bagi sekolah (Kurniawan, T., & Widodo 2021).

Selain itu gambaran umum tentang lembaga ini penting bagi seluruh kegiatan yang dilakukan di lembaga ini terutama sosialisasinya di sekolah-sekolah (Wahyuni, E., & Susanto 2020). Jika tanpa profil sekolah, masyarakat mungkin tidak memiliki akses terhadap informasi rinci tentang kegiatan sekolah, prestasi, dan kemajuan dalam lembaga (Susanti, N., & Aris 2019).

Madrasah Ibtidaiyah (MI) Addaenuriyah merupakan salah satu sekolah yang terletak di Jl. KH. Abdullah Sajad RT. 003 / RW. 01 Kelurahan Sendangguwo Kecamatan Tembalang Kota Semarang didirikan oleh K.H Abdullah Daenuri pada Tahun 1957 yang memiliki NPWP: 73.147.635.4-517.000 dengan akta pendirian atas nama YPI Addaenuriyah yang memiliki siswa aktif sebanyak 314 siswa. Meskipun MI saat ini belum memanfaatkan teknologi secara optimal sebagai media promosi dan informasi, namun profil sekolah diperlukan untuk berbagai keperluan diantaranya membangun hubungan antara sekolah dan masyarakat luas (Hidayati, T., & Prasetyo 2021).

Berkenaan dengan hal tersebut maka penulis melakukan pengabdian dengan judul “Workshop Company Profile Madrasah Ibtidaiyah Addaenuriyah sebagai Media Promosi guna Meningkatkan Branding dan Informasi Pendidikan Berkualitas” dengan tujuan untuk meningkatkan penggunaan teknologi di sekolah dan berkontribusi dalam penyebaran informasi sekolah kepada masyarakat serta mengetahui lebih jauh tentang kegiatan MI Addaenuriyah.

## 2. METODE

Kegiatan PKM ini diawali dengan berkoordinasi dengan pihak MI Addaenuriyah untuk penyesuaian jadwal pelaksanaan kegiatan ini, mempersiapkan secara matang waktu kegiatan, sarana prasarana pendukung dan lain-lain. Kemudahan penggunaan teknologi juga sangat membantu dalam melakukan kegiatan sosialisasi, penyampaian undangan dan mengetahui respon kehadiran peserta.

Sasaran kegiatan ini di MI Addaenuriyah pesertanya adalah dewan guru sekolah dan staf/administrator yang mengelola website sekolah. Pesertanya terdiri dari 9 orang guru dan pegawai MI. Jumlah peserta ini dinilai cukup untuk menunjukkan upaya pengenalan penggunaan teknologi dan praktik, sehingga kegiatan menjadi nyaman, efisien dan efektif.

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini agar dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi sekolah, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan kegiatan secara bertahap yang diawali dengan sosialisasi website sekolah agar pengguna ikut memahami pentingnya pemanfaatan teknologi secara optimal dan menyajikan website sekolah untuk kemudian diserahkan.

Pada kesempatan kali ini kegiatan PKM dilaksanakan secara virtual dengan menggunakan aplikasi Zoom di hari Senin tanggal 10 Juni 2024 pukul 09.00 WIB hingga selesai. Metode yang dipilih adalah workshop dan kuis. Seluruh peserta tampak antusias mengikuti kegiatan tersebut. Hal ini dapat dilihat pada Gambar 1.



**Gambar 1.** Workshop Online *Company Profile* MI Addaenuriyah antara tim, guru, staff dan Kepala Madrasah

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Kegiatan Workshop

Pada saat workshop dengan menyampaikan materi dan sosialisasi yang saat itu dilakukan oleh tim pengabdian dengan pihak sekolah. Hasil dari pelaksanaan kegiatan PKM ini meliputi penyusunan *company profile* yang memuat informasi mengenai:

- a. Beranda : Awal halaman web



Gambar 2. Halaman Beranda Website MI

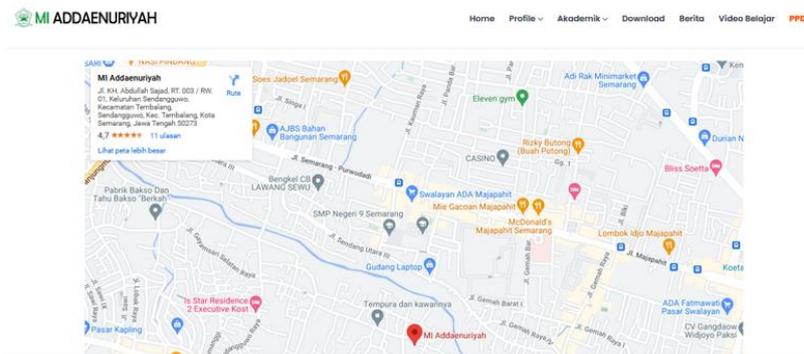
Pada gambar 2 menampilkan halaman awal terkait bangunan atau gambar gedung yang ada di MI Addaenuriyah.

b. Profil : Tentang Sekolah, Daftar Guru, Kontak



(a) Halaman Sambutan Kepala MI

(b) Halaman Guru MI

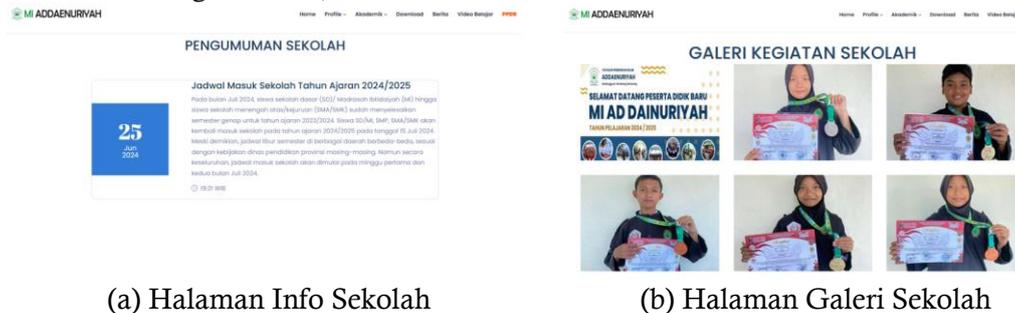


(c) Halaman Lokasi MI

Gambar 3. Halaman Profil pada Website MI

Pada gambar 3 terdapat menu profil menunjukkan bahwa ada sambutan dari sekolah (a) dan menampilkan guru atau pengajar yang ada disekolah (b) serta lokasi MI Addaenuriyah agar bisa dilacak ketika masyarakat umum saat mengakses lewat internet.

## c. Akademik : Pengumuman, Galeri



(a) Halaman Info Sekolah

(b) Halaman Galeri Sekolah

Gambar 4. Menu Akademik

Pada gambar 4 menu akademik terdapat submenu yaitu pengumuman dan galeri dimana menu ini menunjukkan bahwa informasi yang akan dipublish kepada masyarakat luas serta galeri kegiatan sekolah sebagai informasi bahwa MI Addaenuriyah memiliki jejak prestasi.

### 3.2. Dampak Sosial

Dampak secara sosial kegiatan PKM di MI Addaenuriyah adalah seluruh pengelola menyadari perlunya *update* informasi di *company profile* sekolah sehingga dapat menanamkan kemandirian dalam mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas.

Selain itu juga kesadaran untuk menjaga *company profile* berbasis *website* agar bisa terus dikenal pada masyarakat luas. Pada saat *workshop* yang dilakukan oleh tim bahwa pihak sekolah 96% bersedia untuk mengelola *website* dengan baik agar sekolah dapat menjangkau lebih banyak calon siswa. Dengan melihat dampak dari kegiatan ini target dalam kunjungan setiap hari perlu di tingkatkan agar rating kunjungan bisa mempengaruhi pencarian kata kunci yang sudah di tentukan.

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Identitas pada lembaga atau sekolah sangat diperlukan sebagai penunjang kegiatan operasional sekolah dan menciptakan citra sekolah yang lebih baik.
- Setelah *workshop* staf sekolah dapat mengelola *website* dengan baik untuk memaksimalkan penggunaannya.
- Setelah *workshop* pengelola *website* semangat mengelola informasi yang dibuat dan menjalankan proses *update* informasi yang baik.
- Dengan *Company Profile* Sekolah dapat menarik lebih banyak potensi siswa

## DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A. 2020. "Teknologi Informasi Dan Transformasi Sumber Daya Manusia: Tantangan Dan Peluang." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 14(1):45–59.
- Hidayati, T., & Prasetyo, B. 2021. "Profil Sekolah Sebagai Media Komunikasi Dengan Masyarakat." *Jurnal Teknologi Pendidikan Indonesia* 13(1):77–90.
- Indrawan, D. 2021. "Strategi Penyampaian Informasi Profil Lembaga Untuk Meningkatkan Citra Dan Daya Tarik." *Jurnal Informasi Dan Komunikasi* 13(1):77–90.
- Kurniawan, T., & Widodo, A. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penerimaan Siswa Baru." *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 10(1):101–14.
- Maulana, A., & Susanti, R. 2021. "Dampak Positif Teknologi Informasi Terhadap Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pendidikan* 15(1):77–90.

- Supriyanto, A. 2019. "Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Di Sekolah Menengah." *Jurnal Teknologi Pendidikan Indonesia* 11(2):87–99.
- Susanti, N., & Aris, F. 2019. "Pengaruh Media Sosial Dalam Penyebaran Profil Sekolah Dan Hubungan Dengan Masyarakat." *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 11(2):89–102.
- Wahyuni, E., & Susanto, H. 2020. "Pengaruh Sosialisasi Lembaga Pendidikan Terhadap Peningkatan Minat Dan Kesadaran Siswa." *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Informasi* 17(3):98–110.